

hub sustentabilidad

Contenido de:  SODIMAC

Sodimac impulsa la participación de las mujeres en el sector construcción a través del Círculo de Especialistas

La empresa capacita a las maestras para que progresen en sus oficios y promueve que más mujeres ingresen a esta industria. El 25% de los socios del Círculo de Especialistas es mujer, un porcentaje muy relevante considerando la presencia femenina en el rubro.



Sodimac promueve la incorporación laboral de las mujeres en el sector construcción, una industria en la que la presencia femenina es aún muy baja.

La compañía capacita a las maestras a través de su programa Círculo de Especialistas, entregándoles herramientas que les permitan mejorar en sus oficios, además de promover que más mujeres ingresen a este rubro.

Las socias del Círculo de Especialistas han crecido sostenidamente y representan actualmente el 25% del total de sus miembros al superar las 247 mil. Este porcentaje es muy relevante, pues la participación femenina en el sector es de solo el 17% según la Encuesta de Remuneraciones de la Fundación Social CChC y la Gerencia de Estudios y Políticas Públicas de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

“Buscamos que cada vez más mujeres se incorporen al mundo de la construcción, en el que aún existen barreras y estereotipos que limitan sus oportunidades. Ponemos un foco especial en sumarlas al Círculo de Especialistas y que participen activamente en nuestras capacitaciones. Cuando partimos con este programa hace 19 años, había muy pocas maestras y nos alegra que su presencia aumente año a año”, destacó la gerente de marketing de Sodimac, Carola Auad.

El Círculo de Especialistas, que tiene hoy más de 980 mil socios, ofrece distintas actividades de capacitación gratuitas. Cuenta con cursos online y presenciales, talleres, ferias regionales y visitas a fábricas de proveedores.

Además, Sodimac capacita a los maestros y maestras en la Gran Feria de Capacitación anual, con una asistencia cada vez mayor de mujeres.

Terminar con estereotipos

Los estereotipos de género en la construcción están todavía muy presentes. En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Sodimac lanzó una campaña para invitar a cuestionar percepciones creadas desde la infancia.

La empresa busca también evitar barreras internas. En todas sus funciones hay trabajadoras, entre las que se incluyen labores como la reposición de productos en tiendas u operación de maquinarias en centros de distribución que en el pasado eran tradicionalmente hechas por hombres en el sector retail.