

PUBLIRREPORTAJE

EN 9ª EDICIÓN DEL CERTAMEN DONDE HUBO UN RÉCORD DE NOMINACIONES:



Liderazgo de Banco Falabella es reconocido en Premio a los Innovadores Financieros en las Américas

La entidad financiera ganó el Oro de Chile en la categoría "Innovación en Producto o Servicio", en el marco de su propuesta Cuenta Corriente 100% digital que incluye la tarjeta de débito virtual.

En la 9ª edición de los Premios Innovadores Financieros en las Américas, en la que hubo un récord de 351 nominaciones de 17 países, Banco Falabella ganó el Oro de Chile en la categoría "Innovación en Producto o Servicio", en el marco de su propuesta Cuenta Corriente 100% digital que incluye la tarjeta de débito virtual.

Maia Hojman, gerente general de la compañía, destacó que este reconocimiento demuestra el liderazgo del banco en el desarrollo de soluciones tecnológicas simples e intuitivas para sus clientes, en línea con el objetivo de convertirse en el banco preferido en Chile. De hecho, hoy día es el número 1 en cuentas corrientes, con más de 2,4 millones de clientes en este segmento.

"Gran parte de estos resultados se deben a la exitosa estrategia de digitalización que iniciamos hace más de ocho años y que ha llegado a un punto de consolidación. En este proceso, nos hemos centrado en ofrecer una propuesta de valor a las personas, facilitando el acceso a servicios bancarios de manera ágil, segura y sin fricciones, conectando con sus necesidades y aportando al crecimiento de la inclusión financiera", explicó.



Maia Hojman, gerente general de Banco Falabella.

Hojman detalló que uno de los equipos clave detrás de este logro es la Digital Factory, un hub de innovación tecnológica por medio del cual han desarrollado productos y soluciones digitales que apuntan a simplificar la vida de las personas. Esta fábrica digital -que nació hace más de ocho años- emplea una metodología ágil que fomenta una cultura de desarrollos rápidos, iteración continua y aprendizaje de los errores, similar a las prácticas de las grandes empresas tecnológicas del mundo.

Con ese mismo enfoque se creó la primera tarjeta de crédito 100% digital en 2020, además de funcionalidades en su App como Parking Mallplaza que permite a los clientes enrolar la patente de sus autos, asociarlas a un medio de pago del banco, y entrar y salir del centro comercial sin necesidad

de hacer filas ni pasar por caja.

El crecimiento en el uso de los canales virtuales ha sido una constante para la compañía. Y ello se demuestra en que el 97% de las interacciones del banco se realizan a través de estas plataformas, con más de 2 millones de clientes 100% digitales.

"El reconocimiento que hemos obtenido nos alienta a seguir fortaleciendo nuestra posición como líderes en el sector, lo que -además- nos desafía a seguir potenciando la educación financiera, un eje central en nuestra estrategia de sostenibilidad. Con esa mirada, ampliamos nuestros productos, siempre preocupándonos de que las personas comprendan y se informen, contribuyendo así a un mayor bienestar financiero", concluyó Hojman.

<https://www.bancofalabella.cl>