

Aumento de comercio irregular molesta a locatarios

NAVIDAD. Se suma la falta de regulación para las ventas por internet.

Dayana Muñoz Araya
 cronica@diarioatacama.cl

Diciembre es un mes tan querido como odiado por las personas y comerciantes, ya que si bien es una época llena de eventos y de opciones para comprar regalos y materiales para las fiestas, el consumo envuelve una problemática que se repite todos los años, el comercio informal en las calles y también a través de internet.

Un tema que causa molestia a los dueños de los locales establecidos de la región, “encontramos injusto que a nosotros se nos exige y para el otro lado está todo libre. Por estar aquí en la plaza tenemos reglas y restricciones que seguir, no podemos vender cualquier cosa, en cambio ellos venden de todo, en el piso, donde caen, sin ningún orden”, comentó Etzabel Monroy, emprendedora de la feria navideña de Copiapó.



LAS FERIAS NAVIDEÑAS DE COPIAPÓ ESTÁN EL EL PRETIL Y EN LA PLAZA DE ARMAS. CÁMARAS DE COMERCIO ACUSAN COMERCIO IRREGULAR.

Opinión similar tiene Edith: “una lástima porque venden de todo, te invaden las calles no se puede pasar, eso atrae la delincuencia, los robos y otro que no es justo para nosotros porque pagamos permiso municipal y tasación, entonces estos se toman las calles y no pagan ninguno, que paguen lo mínimo y nadie los va a molestar”, indicó la artesana.

La situación que se repite

durante el año, pero que se ve acrecentada durante la época navideña molesta a los vendedores que cumplen con la ley, ya que los puestos formalizados son frecuentemente fiscalizados por las autoridades, en cambio el comercio informal parece tener más libertades, así lo describió Gloria Briceño, presidenta de la Cámara de Comercio de Vallenar, “se instalan por todos lados, no

pagan impuestos. Yo no sé cómo les dan tanto permiso, además de la mercadería que traen no se sabe qué procedencia tiene”, y añadió de paso que “son comerciantes que uno ve que son de afuera que viene a ponerse”.

Otro punto que afecta a las vendedoras es el hecho de que al pagar permisos deben “considerar subir un poco los precios y ya estás en desventaja, porque los otros venden más barato y todo va para su bolsillo”, resaltó Marcela Cisterna de la agrupación de emprendedores Amigos de Atacama.

MARKETPLACE

Otro aspecto del comercio ilegal se ve en la compra-venta de productos por internet, las que en ocasiones son frecuentes y no cuentan con los permisos para operar como comercio. Es una de las situaciones que preocupa a María Angélica Nara, presidenta de la Cámara de Comercio de Copiapó, “las compras por redes sociales que también evaden impuestos nos afecta mucho, el comercio informal de internet. No compran con factura, no pagan impuestos, ni entregan boletas. Estamos conversando con las autoridades pa-

ra regularizar eso, es difícil pero debería haber una normativa”, declaró.

HOSTELERÍA

Además del comercio informal ubicado en las calles y realizado por internet, existe otra arista que observa la Cámara de Comercio de Caldera, se trata de arriendos de habitaciones, transporte y servicios de entrega fuera de norma que abundan desde diciembre en la ciudad costera. “Nos preocupa la informalidad, en cuanto a hostelería, locomoción y delivery. Hay una gran cantidad de tomas en el borde costero y eso lo arriendan, aunque no es atractivo para los turistas”, expresó Víctor Tirado, socio de la Cámara de Comercio de Caldera.

Frente a esta situación, Tirado dijo que entregan la “información de quiénes son los que no están trabajando bajo la ley, nosotros llamamos a que venga la autoridad, Servicio de Salud e Impuestos Internos, pero ellos no pueden venir a un lugar que no tengan empadronados. Entonces va creciendo la informalidad porque no hay conexión entre servicio de salud y servicio de impuestos internos”, finalizó. **CS**