

ProColombia presentó a Tatiana Quintero, nueva directora en Chile

La nueva directora de ProColombia señaló que el mercado chileno está caracterizado por viajeros que buscan destinos de sol y playa.

La oficina ProColombia presentó a Tatiana Quintero Carreño como nueva directora para Chile. La ejecutiva encabezó el 7° workshop del organismo de promoción turística en Chile.

En conversación con Ladevi habló del valor del mercado chileno y del perfil del visitante que opta por el país como destino.

“Chile es muy importante para nosotros porque el número de turistas chilenos que llega

a Colombia es bastante grande. Y en ese sentido tenemos la intención de seguir consolidando los típicos destinos turísticos, pero también queremos ampliar la oferta con un turismo un poco más variado, y donde se puedan resaltar las regiones con distintos focos que nos gustaría posicionar”, dijo.

“Los viajeros chilenos buscan destinos de sol y playa. Y también los que ofrecen turismo aventura y turismo deportivo”, agregó.

Workshop de destino

El workshop de ProColombia se realizó en el Hotel Ritz-Carlton y tuvo la presencia 33 socios comerciales del



país, quienes conectaron con los operadores nacionales en rondas de negocios y capacitaciones.

Consultada sobre la respuesta de los turoperadores y agencias de viajes, Tatiana Quintero destacó que el turismo receptivo de Colombia pasa por un buen momento gracias a la ampliación de alternativas de conectividad aérea.

“Hemos tenido una muy buena respuesta. Por un lado, el flujo de turistas chilenos a Colombia ha ido creciendo exponencialmente cada año, y, por otro lado, en este momento tenemos cuatro aerolíneas viajando: Avianca, Sky Airline, Latam Airlines y JetSmart”, señaló Tatiana Quintero. 