



Representantes de 39 organizaciones reconocidas por el Ranking MIC 2024 repletaron el auditorio del ESE Business School de la U. de los Andes para la ceremonia de premiación.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN 2024 CONTÓ CON MASIVA CONCURRENCIA:

Ranking Most Innovative Companies cumple 15 años como el principal **barómetro** de la innovación corporativa en Chile



Patricio Cortés, CEO y socio principal de MIC Business Consulting; Raimundo Monge, director general del ESE Business School de la U. de los Andes; Marisa Cominetti, coordinadora periodística de Innovación de "El Mercurio", e Iván Díaz-Molina, director del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School.



"Es esencial romper la brecha entre innovación y resultados. Las empresas que logran conectar ambos aspectos son las que verdaderamente prosperan".

IVÁN DÍAZ-MOLINA
 Director del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School, U. de los Andes.



"El Ranking MIC no solo mide el nivel de innovación de las empresas, sino que refleja su compromiso con el desarrollo de soluciones creativas y disruptivas".

MARISA COMINETTI
 Coordinadora periodística de Innovación de "El Mercurio".

Ante altos representantes de las 39 empresas más destacadas por sus culturas innovadoras, se presentaron los resultados de la edición de este año del estudio realizado por la Consultora MIC Business Consulting, y que cuenta con el respaldo del ESE Business School de la U. de los Andes y de Innovación de "El Mercurio".

FERNANDA GUAJARDO

En un ambiente festivo y con un auditorio con aforo completo, se desarrolló una nueva ceremonia de premiación del Ranking Most Innovative Companies (MIC). Se trata de la 15ª edición de este estudio, la mayor radiografía anual del estado de la innovación corporativa en Chile, que realiza MIC Business Consulting con el apoyo del ESE Business School de la U. de los Andes e Innovación de "El Mercurio".

El ranking mide el desempeño innovador de las empresas mediante una evaluación exhaustiva que toma en cuenta siete dimensiones clave: estrategia, cultura, liderazgo, organización, proceso de innovación, uso de activos estratégicos e impacto en la creación de valor. Estas áreas son evaluadas a través una metodología estandarizada que aplica la consultora.

Iván Díaz-Molina, director del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School (U. de los Andes), fue uno de los oradores del evento. En su discurso, destacó la importancia de mantener una mentalidad de mejora continua y adaptabilidad: "La innovación no solo debe asociarse a lo inédito, sino a un proceso de avance cotidiano. Es esencial romper la brecha entre innovación y resultados. Las empresas que logran conectar ambos aspectos son las que verdaderamente prosperan. Y esta cultura de cambio constante, de hacer las cosas de manera diferente, no solo impulsa el éxito empresarial, sino que también genera un impacto positivo en nuestro país".

CONSTANTE EVOLUCIÓN

Desde su creación en 2009, el ranking MIC ha contado con la participación de más de 4.000 empresas de 45 industrias diferentes. En la versión de este año, reconoció a empresas de una amplia variedad de sectores, destacando su capacidad de innovar en áreas como Alimentos, Beauty Care, Retail, Administradoras de Fondos, Banca, Telecomunicaciones y Mi-



En un ambiente festivo y con instantáneas para intercambiar experiencias se realizó la ceremonia en que el Ranking MIC celebró su 15ª versión.



Bci, representado por Claudia Ramos, gerente de Innovación, Data & Analytics, y Rodrigo Borges, gerente de Innovación, recibió el Premio a la Trayectoria.



Copec, representada por Andrea Castro, gerente de Copec Voltex; Javier Swinburn, gerente de Filiales Energías; Gloria Ledermann, gerente de Marketing, y José Ignacio Depassier, gerente Comercial y de Operaciones, recibió el Premio a la Empresa Más Admirada.

nería, entre otras. Estas categorías reflejan la diversidad de la economía chilena y la importancia de la innovación en cada uno de estos sectores.

Además de las 39 categorías incluidas en el evento, se realizaron dos reconocimientos especiales: "Premio a la trayectoria", recibido por el banco Bci, por haber liderado su rubro durante los 15 años de vida del Ranking MIC, y "Empresa más admirada", que fue entregada a Copec, por ser considerada un referente por el resto de las compañías analizadas.

Patricio Cortés, CEO y socio principal de MIC Business Consulting, aprovechó de hacer un balance de la historia de este estudio: "Lo que comenzó en 2009 como un esfuerzo para entender mejor las buenas prácticas y metodologías de las empresas, ha evolucionado hasta convertirse en un mapa amplio de las tendencias clave en más de 45 industrias. Hemos trabajado con más de 1.500 ejecutivos y hemos identificado cómo la cultura de innovación se ha transformado en un elemento fundamental para las compañías que buscan mantenerse competitivas. Hoy, la innovación no solo implica creatividad o implementación técnica, sino la capacidad de adaptarse y mejorar cons-

tantemente lo que ya sabemos hacer bien".

En su presentación, Cortés destacó cómo el ranking ha ido mostrando la constante evolución de la forma en que las compañías innovan en Chile. MIC detectó una primera ola en 2009, en que se entendía la innovación como la adopción de tecnologías. La segunda ola, que comenzó en torno a 2015, se enfocó en la adopción de una cultura de innovación dentro de las organizaciones, destacando la participación y la flexibilidad.

A su juicio, hoy el momento es distinto y las compañías están entendiendo la innovación como "hacer mejor lo que ya saben hacer", priorizando la creación de valor a través de una mayor adaptabilidad y personalización de sus servicios.

El evento no solo celebró a las empresas más innovadoras del país, sino que también fue un llamado a seguir avanzando en la adopción de nuevas herramientas y procesos que impulsen la innovación en todos los sectores. La premiación dejó en claro que, para mantenerse competitivas, las empresas deben estar dispuestas a adaptarse, reinventarse constantemente y generar valor no solo para sus clientes, sino también para la sociedad.