

Fecha: 30-10-2024  
 Medio: El Llanquihue  
 Supl.: El Llanquihue  
 Tipo: Noticia general

Pág.: 11  
 Cm2: 590.9  
 VPE: \$ 647.662

Tiraje: 6.200  
 Lectoría: 18.600  
 Favorabilidad:  No Definida

**Título:** La Calle Techada Santa Rosa de Puerto Varas se llenó de creatividad y entusiasmo ras durante el Décimo Encuentro de EmprenONG Canales, que dimiento organizado por reunió a 26 establecimientos Técnico-Profesionales (TP) de las regiones de Los Ríos, Los Lagos y Magallanes. Este evento, realizado con el lema "Desarrollando Habilidades", buscó fomentar la innovación para resolver desafíos actuales y futuros, contando con el auspicio de Biomar, Fundación Olivo y el apoyo de Colón, Coca Cola y Chocolatería Entrelagos.

## Mundo TÉCNICO Profesional

Octubre 2024

# El 10° Encuentro de Emprendimiento de ONG Canales destacó la innovación y creatividad juvenil



La Calle Techada Santa Rosa de Puerto Varas se llenó de creatividad y entusiasmo durante el Décimo Encuentro de Emprendimiento organizado por ONG Canales, que reunió a 26 establecimientos Técnico-Profesionales (TP) de las regiones de Los Ríos, Los Lagos y Magallanes. Este evento, realizado con el lema "Desarrollando Habilidades", buscó fomentar la innovación para resolver desafíos actuales y futuros, contando con el auspicio de Biomar, Fundación Olivo y el apoyo de Colón, Coca Cola y Chocolatería Entrelagos.

Cientos de estudiantes de cuarto año medio, acompañados por sus docentes de Emprendimiento y Empleabilidad, presentaron proyectos que abarcaron desde alimentación saludable y prevención del abuso hasta reciclaje, atrayendo la atención del jurado y visitantes. La **directora ejecutiva de ONG Canales, Paula Arriet**, destacó la importancia de la participación de los jóvenes: "Gracias a su tesón y energía, se proyectan como los futuros emprendedores del sur austral".

El Seremi de Educación de Los Lagos, Juan

**Eduardo Gómez**, presente en la ceremonia, subrayó la relevancia del encuentro en el marco de la **Red Futuro Técnico del Ministerio de Educación**. "ONG Canales está creando la sinergia en los liceos, articulando el trabajo con diversas instituciones para brindar a los jóvenes las herramientas necesarias para innovar en sus territorios", comentó.

**Charlas inspiradoras y banda en vivo**  
 La jornada incluyó presentaciones motivadoras a cargo de **Miguel Barahona, jefe del programa de innovación de Duoc UC**, quien dictó la charla "Desbloquea tu creatividad: el poder de la imaginación", y **Allan Muñoz, fundador de Coffee Jam y jefe zonal de vinculación con el medio en AIEP Puerto Montt**, quien compartió su experiencia como emprendedor. La música corrió por cuenta de la banda estudiantil "Infernal Sopaipillas" del Liceo Andrés Bello de Puerto Montt, que animó el recorrido por los stands.

### Proyectos premiados

El jurado, compuesto por representantes

de instituciones académicas, empresas y el mundo emprendedor, evaluó cuidadosamente las iniciativas presentadas y seleccionó a los ganadores en diversas categorías:

- **Actitud Puro Power:** "Yuyosbar" del Seminario Conciliar de Ancud
- **Marca la Diferencia:** "Mi cuerpo, Mi Tesoro" del Liceo Politécnico Holanda de Llanquihue
- **Compartiendo Nuestros Sueños:** "SuveMin" del Instituto Comercial de Osorno
- **Soy TP:** "De Putique al Mundo" del Liceo Insular de Achao
- **Inspiración 4.0:** "RVE Asociados" del Colegio San Antonio de Paillaco
- **Proyectando el Futuro:** "NeoPellet" del Liceo Bicentenario People Help People de Pilmaiquén
- **Impacto Social:** "Ecoleg" del Instituto Sagrada Familia de Punta Arenas

Una mención especial fue para "**Mi cuerpo, Mi Tesoro**", que también ganó el premio "Instaward" al video más popular en Instagram, y para "**Biofertilizante Sostenible**" del Liceo Agrícola Werner Grob, que obtuvo

el reconocimiento "**Sello Verde**" por su compromiso medioambiental.

### Innovación para el futuro

Otros proyectos destacados incluyeron "**Bici Electrical Energy**" del Instituto Politécnico de Osorno, "**Ecobloom**" del Liceo Adolfo Matthei, "**GomiHerbal**" del Instituto del Mar Capitán Williams y "**Costing and Translator**" del Liceo Pedro Aguirre Cerda. También participaron propuestas como "**NutriCrunch**" del Colegio Misión San Juan y "**Pate Yuyo**" del Liceo de Queilen, entre muchas otras que reflejaron el talento y la creatividad de los estudiantes del sur del país.

El **Encuentro de Emprendimiento de ONG Canales** ha demostrado, una vez más, ser un espacio clave para que los jóvenes desarrollen habilidades y encuentren soluciones sostenibles a problemas locales, consolidándose como un referente en la formación de futuros profesionales y emprendedores comprometidos con sus comunidades.

