

El algoritmo de las redes sociales como un impedimento para la libertad humana

POR LISETT VEGA, MARTÍN ROJAS, ESTUDIANTES DE 4º AÑO DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA

Se pueden observar distintas problemáticas sociales derivadas del crecimiento exponencial de la tecnología asociado al uso desmedido de las redes sociales inmersas en ella. Según Gutiérrez Sáenz (1978), los seres humanos tenemos la facultad de elegir libremente la realización de los actos o la toma de decisiones, esta deliberación se realiza con el uso de la libertad, la cual es una facultad humana que a su vez es una cualidad de la voluntad, por la cual elegimos un bien con preferencia a otros. Sin embargo, la libertad humana posee algunas limitaciones, como la ignorancia, el miedo, las pasiones, las enfermedades psíquicas, y la violencia. En este caso es necesaria la pregunta ¿Cómo se afecta la libertad con el uso de las redes sociales?

La desinformación perpetuada por medio de los algoritmos de las redes sociales es una temática de suma relevancia en la actualidad. Estos algoritmos están diseñados para seleccionar y ordenar el contenido que se le presenta a los usuarios, tomando en cuenta factores como la relevancia del contenido, la historia del usuario con éste, su edad, intereses, entre otros. De este modo, el algoritmo brinda información personalizada para cada persona, con el fin de aumentar el tiempo que ésta pasa en cada espacio. Sin embargo, el algoritmo no tiene la capacidad para distinguir entre qué información es verdadera y qué información es falsa, por lo cual, a la hora de entregar la información a los usuarios existe la posibi-

lidad de que la información divulgada sea incorrecta.

Al entregar y viralizar información errónea, se cae en la desinformación, que a su vez genera ignorancia en las personas, ya que no éstas poseen la información requerida para tomar decisiones de buena manera. Como ya se ha establecido, todo objeto de la elección es un bien, y esta elección se da gracias a la libertad, que nos permite elegir un bien por sobre otro, y que, en acción con la inteligencia, permite llevar a cabo la deliberación, y así sopesar los caminos a tomar. Por tanto, la ignorancia, como limitación de la libertad, impide que las personas puedan “elegir bien”.

Con respecto a esto, podemos considerar la exposición de cánones de belleza inalcanzables como un tipo de desinformación, ya que muestra un ideal de belleza alcanzar o desear por parte de las personas, en la adolescencia esta exposición puede ser perjudicial en su proceso de identidad, según Moreira de Freitas et al. (2021), durante la adolescencia, el cual es un período de la vida donde ocurren tanto cambios fisiológicos, psicológicos y relacionales dramáticos, los cuales perduran desde los diez a diecinueve años, el consumo excesivo de redes sociales puede ser visto como estresor, ya que afecta la construcción de la identidad y lo que puede crear un período de conflicto el cual conduce a comportamientos de riesgo, como daño corporal y autolesivo. Armaza (2023) basado en distintas investigacio-



EDITORIAL

Gerente General - Representante Legal:

Manuel Madrid Del Real

Director: Hector Naveas Olguin

Colipi 484 Mall Plaza Real 2º Piso

Oficinas F 206 y H 203 - Casillas 198

☎ 9 4291 5359

✉ Prensa: director@chanarillo.cl

✉ Publicidad: sgomez@chanarillo.cl

NUESTRAS REDES

Facebook: [@chanarillo](https://www.facebook.com/chanarillo) Instagram: [@diariochanarillo](https://www.instagram.com/diariochanarillo)

Twitter: [@chanarillo](https://twitter.com/chanarillo) Website: www.chanarillo.cl

Empresa Periodística afiliada a la
Asociación Nacional de la Prensa ANP

nes, que el uso excesivo de las redes sociales fomenta los problemas de salud mental; que van desde la depresión, la baja autoestima, estrés, fatiga o ansiedad, incluso hasta trastornos de sueño o cansancio emocional.

La desinformación también puede llevar a la radicalización de las personas, Ríos (2023) describe a la Internet como una plataforma propicia para llevar a cabo este proceso, puesto que la interacción entre los usuarios y la acción de los algoritmos dan lugar a una suerte de “cámara de eco”, es decir, las personas perciben sólo aquel contenido que se alinea con sus intereses y creencias, y en el caso de personas que consumen contenido incorrecto o sesgado, se ven aisladas en una burbuja en la que dichos conocimientos son reforzados por otras personas en la misma situación. Este fenómeno puede llevar a la polarización y al extremismo político, así como a la propagación de fake news y más información sesgada entre los círculos sociales de las personas.

En síntesis, concluimos que el uso que en la actualidad se les da a los algoritmos en las redes sociales puede llegar a limitar la libertad de las personas y obstaculizar las decisiones de éstas.

Referencias

Armaza, J. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5241>

Gutierrez, R. (1978). *Introducción a la Ética*. Editorial Esfinge, S. A. México.

Moreira de Freitas, R., Carvalho Olivera, T., Lopes de Melo, J., Vale e Silva, J., Oliveira e Melo, K., & Fontes Fernandes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364. doi:<https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.462631>

Nicoli, B. (2023). Radicalización digital: el efecto de las redes sociales en el extremismo político y el discurso del odio. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.