

Fecha: 01-04-2025
Medio: El Día
Supl.: El Día
Tipo: Noticia general
Título: El turismo regenerativo como motor clave de la sostenibilidad

Pág.: 12
Cm2: 438,9
VPE: \$ 670.169

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

UNA INTERESANTE OPCIÓN A IMPULSAR

El turismo regenerativo como motor clave de la sostenibilidad

Esta área emerge como una herramienta clave para integrar comunidades y proyectos de alto impacto como la minería, la salmonicultura y las centrales hidroeléctricas.

EQUIPO EL DÍA / Región de Coquimbo

Según la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035, se busca consolidar el turismo como una actividad esencial para el desarrollo sostenible de las regiones chilenas. Bajo ese contexto, la regeneración del entorno es cada vez más relevante, según el Foro Económico Mundial, pues los proyectos diseñados junto a las comunidades pueden "crear infraestructura, seguridad y nuevos empleos, valorando las prácticas tradicionales y el conocimiento local". Así, el turismo emerge como herramienta clave para integrar comunidades y proyectos de alto impacto como la minería, la salmonicultura y las centrales hidroeléctricas.

"Impulsar la diversificación económica local al generar empleo en sectores como guías, alojamiento y



CEDIDA

El sector minero es uno de los rubros productivos que ha apostado por incorporar circuitos de turismo industrial y patrimonial.

transporte, especialmente en zonas donde predominan industrias como la minería, la salmonicultura o la energía, son ejemplos claro de esta sinergia que entrega el turismo regenerativo", explica Erik Samsing, consultor estratégico en Turismo y Regeneración de CGH Chile, iniciativa que promueve un modelo responsable, educativo y

regenerador.

Añade que también mejora la licencia social para operar al fomentar la transparencia y cercanía con la comunidad. "Promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, facilita el cumplimiento de compromisos ambientales (RCA) y fortalece el posicionamiento reputacional de las empresas, que al demostrar su compromiso con la sostenibilidad, ganan legitimidad ante el Estado, inversionistas y el público", detalla Samsing.

En ese sentido, señala que la minería ha desarrollado experiencias de turismo industrial y patrimonial, con iniciativas como los recorridos por el campamento minero de Sewell o las visitas a Chuquicamata, propuestas que fomentan una mirada más

transparente e inclusiva sobre la industria extractiva, buscando mitigar su impacto ambiental. También la salmonicultura lo ha hecho como parte de su estrategia de regeneración con centros de interpretación y recorridos guiados. Por su parte, las centrales hidroeléctricas han incorporado senderos y miradores turísticos, como por ejemplo, la central Angostura.

La integración del turismo en estos proyectos no solo impulsa la conservación y la educación ambiental, sino que también beneficia a las comunidades locales. Por eso, CGH está liderando esta transformación, promoviendo un modelo regenerativo donde la naturaleza, la industria y la sociedad avanzan en conjunto, garantizando un impacto positivo y duradero en los ecosistemas y las comunidades.

"Diseñamos circuitos turísticos donde visitantes participan en reforestación y conservación, centros de interpretación ambiental en operaciones industriales, y capacitación a comunidades locales para desarrollar experiencias sostenibles. Además, vinculamos programas escolares y universitarios con visitas técnicas y fomentamos un enfoque territorial e intercultural, donde incorporamos a pueblos originarios en la cocreación de productos turísticos", detalla el consultor.

Asimismo, desde CGH indican que las estrategias más efectivas en la materia, se basan en realizar una participación temprana y vinculante, integrándose desde el diseño del proyecto. "Impulsamos modelos de corresponsabilidad donde las comunidades toman decisiones y se benefician directamente del turismo. Finalmente, mostrar resultados concretos en empleo, conservación e ingresos, valida el impacto y la continuidad del proyecto", comenta Erik.