LITORALPRESS

Fecha: 03-07-2023
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: **Databot integra ChatGPT y alista llegada a Perú el segundo semestre**

Pág. : 24
Cm2: 226,0

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Databot integra ChatGPT y alista llegada a Perú el segundo semestre

■ La startup que creó asistentes virtuales para el e-commerce realizará un piloto con una firma de retail y abrirá una oficina en Lima.

La startup chilena Databot, que desarrolló asistentes virtuales para el *e-commerce*, integró al chatbot de inteligencia artificial ChatGPT a su plataforma y prepara su aterrizaje en Perú el segundo semestre, con apertura de oficinas en Lima.

El CEO de la firma tecnológica, Nicolás Barrera, comentó que ingresaron al programa Microsoft for Startups en el que obtuvieron acceso exclusivo a una API de OpenAI para integrar al chatbot a su servicio a través de la plataforma de servicios en la nube, Azure.

Barrera explicó que la integración funciona como un módulo complementario al plan principal, el que permite al asistente virtual que el proceso de recomendación de productos sea "mucho más ágil y efectivo". "Es capaz de argumentar por qué recomendó un determinado producto al cliente", dijo Barrera.

Estos días han estado realizando pilotos con este nuevo servicio con seis clientes y la idea es seguir expandiendo el modelo. Por ejemplo, planean dotar de esta tecnología a los *bots* que operan para Parque Arauco.

Databot, fundada en 2020, tiene unos 100 clientes, donde el 80% son empresas de retail. Operan con un modelo de Software como Servicio (SaaS, su sigla en inglés) en el que sus asistentes virtuales se integran a los sitios web de sus clientes, del que obtienen la información de los productos en *stock*, sus categorías y descripciones para entrenar a su tecnología.

Sergio Olivares, Alejandro López, Nicolás Barrera, Rodrigo Omonte y Matías Gaete, equipo de Databot.

Expansión

Barrera adelantó que en septiembre aterrizarán en Perú para comenzar su expansión por la región. Están en conversaciones con una empresa de retail de ese país realizar un piloto y esperan sumar entre 30 y 40 clientes a fin de año.

En tanto, contratarán equipo comercial para operar e instalarse en una oficina en la capital Lima.

También dijo que en 2024 proyectan llegar a México y otros países de la región, para lo cual abrirán una ronda de inversión. *