

70 nuevos supermercados: Walmart anuncia plan de inversión en Chile por US\$1.300 millones a 2029

Walmart Chile focalizará sus inversiones en los próximos cuatro años en abrir 70 nuevas tiendas a lo largo del país, expandir su centro de distribución en Pudahuel, y ampliar sus oficinas en Quilicura. Con esto esperan crear 4.000 nuevos puestos de trabajo entre 2025 y 2029.

PAULINA ORTEGA

Walmart Chile detalló la hoja de ruta que seguirá la firma en el país durante los próximos años, anunciando un plan de inversión por US\$1.300 millones que concretará entre 2025 y 2029. El CEO de la filial chilena de la estadounidense Walmart, Cristián Barrientos, explicó que este plan incluye 70 nuevos supermercados entre sus cuatro formatos: Lider, Express de Lider, SuperBodega a Cuenta y Central Mayorista.

"Este anuncio es un fiel reflejo de nuestro compromiso con Chile y el aporte a su desarrollo económico. Desde que Walmart llegó a Chile hemos crecido tres veces, y ahora, estamos acelerando el crecimiento de la compañía para darles a nuestros clientes de Arica a Magallanes la posibilidad de acceder a nuestros precios bajos dónde, cómo y cuándo quieran. Al cierre del 2029 habremos creado 4.000 nuevas oportunidades laborales para los vecinos de nuestras distintas tiendas y centros de distribución, así como posibilidades de desarrollo profesional a los nuevos colaboradores", expresó el CEO de la compañía en un comunicado.

Más en detalle, Barrientos precisó que 10 de las 70 nuevas tiendas se levantarán en la Región Metropolitana. Otras inauguraciones tendrán lugar en otras 20 ciudades a lo largo de todo el país, en localidades como Vallenar, Los Vilos, Pozo Almonte, Ancud y Coyhaique. En ese sentido, el CEO explicó que están buscando potenciar la descentralización del país.

El anuncio fue dado a conocer por la firma multinacional en Punta Arenas, en la Región de Magallanes, donde se encuentra su sucursal más austral. Walmart señaló que para fines del 2028 tendrán la apertura de su segunda tienda allí. A su vez, en Puerto Natales, esperan abrir el primer Express de la región en 2028.

El monto de inversión anunciado considera la ampliación de nuevas oficinas. Particularmente en Quilicura, donde actualmente tiene domicilio Walmart, planean llegar a lo 24 mil metros cuadrados, con energía 100% renovable, y concretar 2.500 puestos de trabajo.



Adicionalmente, ampliarán el centro de distribución de Walmart en Lo Aguirre en Pudahuel, lo que se considera un paso clave en la estrategia omnicanal de la firma. Con esto, sumarán 65 mil metros cuadrados, totalizando 126 mil metros cuadrados. Con ello se agregarán cerca de 700 nuevos empleos a los más de 500 trabajadores actuales en esa área. Todo esto permitirá aumentar en más de un 20% la capacidad de entrega de pedidos de e-commerce en menos de 48 horas, según Walmart.

"La ampliación de nuestros Centros de Distribución son claves para el desarrollo de nuestro e-commerce. Nos permiten fortalecer la propuesta omnicanal, consolidando una red logística rápida y eficiente, con tecnología de última generación, que además, por medio de distintos procesos y soluciones forman parte de nuestra Estrategia de Regeneración", aseguró Barrientos.

La empresa tiene actualmente tiene otros siete centros, de los cuales tres son de re-

giones, ubicados en Antofagasta, Chillán y Temuco.

La CEO de Walmart Internacional, Kathryn McLay, presente en la instancia, manifestó que "hemos visto el crecimiento y desarrollo de Walmart Chile estos años. Y nos llena de orgullo constatar el impacto que se traduce en brindar acceso a lugares remotos, como Puerto Toro (...) Este anuncio reafirma el compromiso de Walmart con Chile y sus habitantes. Estamos seguros de que esta inversión nos permitirá mejorar aún más nuestra propuesta de valor a los clientes, a través de precios bajos en productos, así como soluciones que mejoran su calidad de vida".

Durante el 2024, Walmart Chile abrió cuatro tiendas en el país, localizadas en Curicó, Temuco (2 nuevas aperturas) y el Biobío. Con esto logró sumar un total de 399 supermercados a nivel nacional, en 15 de las 16 regiones, "consolidándose como el retail supermercadista con mayor presencia en el país", declaró la compañía. ●