

petas se hagan públicas".  
 "¿A quién le conviene ese mie-

Sin embargo, destacó Orellana en la comisión, "detectamos tan-

cia sexual (...) se dan cuenta y viven el proceso de autodevelación,

*La ministra Orellana durante la sesión de la comisión.*

en el ex Congreso) y debió ejecutarse antes".

Tras caída de los precios en China

## ProChile dice estar trabajando en diversificar destino de cerezas

La agencia se reunirá con gremios productores para "coordinar" acciones.

La temporada de exportación de cerezas chilenas esta pasando por una compleja situación en el mercado chino, con una caída significativa en sus precios previo al Año Nuevo Chino.

Esta situación ha generado preocupación entre los exportadores en la época más importante del año. Es que en esta temporada, las exportaciones de cerezas chilenas a la potencia asiática crecieron cerca de 60% hasta un récord de casi 658 mil toneladas, lo

que ha generado un sobrestock en ese país, derrumbando los valores para los consumidores.

Ante esto, Ignacio Fernández, director general de ProChile - agencia dedicada a la promoción de productos chilenos en el exterior - señaló que han estado monitoreando el tema.

"Nuestros agregados comerciales en China (Beijing, Shanghai, Guangzhou y Chengdu) han estado permanentemente en terreno y en contacto con los principales actores del mercado para ir monitoreando y coordinando las gestiones que sean necesarias", explicó.

De esta forma anunció que se reunirán con las asociaciones gremiales relacionadas a la produc-

ción y exportación de cerezas con el objetivo de "coordinar nuestras acciones tanto en el corto como en el mediano plazo", comentó.

Además, añadió que "la situación relacionada con la demanda del producto debería irse normalizando a medida que se va acercando el año nuevo chino.

**90%**  
 de la producción nacional de cerezas tiene como destino China, debido a la gran demanda en esta época del año.

De todas formas, para hacer un análisis más profundo, tenemos que esperar hasta el final de la temporada".

Es por esto que comunicó que "junto al sector privado, estamos trabajando por la diversificación de nuestros destinos. En este sentido, durante el 2025 tendremos acciones de alto impacto no solo en China, sino que también en India, en la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (Asean), Estados Unidos y Brasil, donde tenemos planificadas acciones de promoción de la cereza chilena".

China es por lejos el principal destino de las cerezas nacionales, acaparando más del 90% de las exportaciones cada temporada.



*Existe un sobrestock de cerezas en el gigante asiático.*