

## EN DIVERSAS ÁREAS:

# Innovación, la herramienta para atraer a LOS FUTUROS TRABAJADORES

CATERINNA GIOVANNINI

**A**vances en automatización y robótica en camiones y drones no tripulados, o facilidades de acceso a internet en los campamentos mineros. Estos son algunos de los ejemplos de innovaciones que están llevando y llevarán a que la minería emplee a más personas, se acerque a distintas profesiones y entregue oportunidades laborales compatibles con una vida moderna y conectada con el mundo.

Esta fue una de las mayores coincidencias entre los participantes en el panel "Innovación para mejorar resultados", que se realizó en el marco del Summit "Ecos de la Minería", organizado por "El Mercurio".

"Todos los procesos que se puedan automatizar se van a automatizar. Esto ya está ocurriendo y va a seguir pasando", explicó Patricio Orellana, gerente de Negocios de Minería y Recursos Naturales de Entel Empresas. Lucas Palacios, rector de Inacap, agregó que todas estas nuevas tecnologías están empujando a los sistemas educacionales a estar más a la vanguardia.

Palacios precisó que una parte fundamental de la innovación en la minería será que el capital humano que necesita la industria esté preparado para la rápida evolución tecnológica en los próximos años. Sobre todo, porque cada vez es más grande la demanda por carreras y profesiones que necesita el sector minero, las que van desde la electromovilidad y la construcción hasta la gastronomía y otros servicios afines.

Alejandra Rocafort, gerente de Consultoría Estratégica de Accenture Chile, destacó en que no necesariamente se necesita estudiar una carrera técnica relacionada con pro-

**El avance tecnológico, llamativo en sí mismo para las nuevas generaciones, está empujando a los sistemas educacionales para estar a la vanguardia y generar las diversas formaciones que requiere el sector, más allá de los procesos productivos.**



Una parte fundamental del desarrollo es contar con el capital humano preparado para la rápida evolución tecnológica, coincidieron los panelistas.

**UNA FORMA DE ATRAER TRABAJADORES** al sector es darles facilidades de conectividad para que no se sientan aislados del mundo.

cesos productivos para aportar a la industria minera. "La tecnología abre muchas puertas y muchos perfiles distintos", por lo que se pueden integrar diversas habilidades que sean intrínsecas en las nuevas generaciones, aseguró.

Para Rocafort, es la misma innovación la que atrae a los jóvenes a la minería. A modo de ejemplo, comentó

su experiencia con sus sobrinos de siete años, fanáticos de los videojuegos, quienes le consultaron por su trabajo: "así como ustedes juegan sus videojuegos, hay drones que recorren la planta, toman fotos y hay robots que leen esas fotos y dan información", les dijo. Los niños entendieron perfectamente y se entusiasmaron con la idea de que podían

convertirse en "ese alguien que maneja los drones", dijo.

Y es este atractivo el que aprovechan las instituciones educativas, utilizando herramientas de metaverso, realidad aumentada, robótica y electromovilidad. "Generamos trabajos con vasos comunicantes con distintas disciplinas", explicó Palacios, rector de Inacap.

## MÁS ALLÁ DE LA INDUSTRIA

Para Patricio Orellana, de Entel Empresas, la forma de atraer trabajadores a la mina es darles las mismas facilidades que hoy tienen en sus casas. Un ejemplo de ello es la conectividad y el acceso a internet, para que "cuando terminen su turno puedan desarrollar una vida más amigable dentro de su labor".

Esa es la tarea de las telecos hoy, cuando más del 87% de la población mundial tiene acceso a internet y Chile es el segundo país con mejor acceso a la red, añadió. Por eso es tan importante lograr que quienes van a trabajar a las faenas "no se sientan outsiders de este mundo que sigue avanzando mientras ellos están en el campamento", detalló.

## MODELOS DEL FUTURO

Respecto al rápido avance de las innovaciones que se están implementando, Rocafort destacó cómo ya se pasó de la inteligencia artificial (IA) a la inteligencia artificial generativa. Además, recordó que hace cinco años trabajaba en proyectos en los que, a través del *machine learning*, se generaban modelos de optimización. Pero estos tenían como objetivo "ser un recomendador, complementar la visión humana", lo que hoy ha cambiado, ya que "podemos hacer que estos modelos conversen entre máquinas".

Así, el proceso no solo es autónomo, sino que además se optimiza por sí mismo. Por eso, cree que "estas tecnologías han llegado para quedarse" y que en "cinco años más podemos llegar muy lejos".