

Por Diana Aros Aros  
dianaaros@diariodelsur.cl

Un comportamiento al alza ha presentado el turismo de reuniones en la zona durante esta temporada estival, de acuerdo a lo registrado por Protur. La vicepresidenta de la asociación gremial, Paola Núñez, explicó que este tipo de actividad ha tenido un período extensivo, incidiendo principalmente en comunas del Gran Concepción y Los Angeles. "Las tasas de ocupación se han mantenido bastante altas en lo que significa el turismo de reuniones en verano, donde es más bien lento. Sin embargo, tenemos la sensación de que se ha extendido un poco este turismo de reuniones, de diciembre ha pasado a enero", indicó.

No obstante, Núñez apuntó a que el turismo vacacional o de recreación ha estado más lento en destinos como Salto del Laja, lago Lanalhue, lago Lleu Lleu, Tomé y Dichato. "Creemos que ese tipo de turismo se va a activar post la primera quincena de enero con más fuerza", acotó la vicepresidenta de Protur, agregando que, pese a lo anterior, "estamos frente a una mejor temporada que la del año pasado".

#### RECAMBIO DE TURISTAS

La presidenta de la Cámara de Comercio de Dichato, Cristal Ortega, precisó que desde Navidad en la zona han tenido público, específicamente de aquellas personas cuyas segundas viviendas se ubican en la localidad, terminando los primeros 15 días de enero de manera positiva. "Hemos tenido mucho público acá, los restaurantes funcionando normalmente y muchas personas arrendando casas y hay mucha reserva para lo que es el 20 de enero en adelante, pero estamos todos preparados para recibir al turista que nos visita en esta temporada estival", añadió.

También aclaró que para esta temporada estival existe una amplia



Representantes de Dichato y Salto del Laja realizaron balance

# Rubro turístico estima alza de arribos para finales de enero

Desde Protur destacaron que esta temporada ha dejado mejores cifras que el período estival anterior y que existe un alza en el turismo de reuniones a nivel local.

plia cartelera de actividades, desde lo artístico a lo deportivo, además de que esperan la semana tocina que se realizará del 10 al 15 de febrero.

"Se está promocionando hacer actividades turísticas durante la semana, bailes entretenidos, zumba, concursos para generar un atractivo en la playa de Dichato. Y estamos en espera de una licitación para un show el 1 de febrero, con una noche veneciana, donde las personas van a disfrutar de un paseo en lancha por la costanera de Dichato toda iluminada", contó Cristal Ortega.

#### INFORMALIDAD EN EL TURISMO

Si bien no han logrado un 100% de ocupación en los primeros días de enero, María Nieves Ramírez, presidenta de la Cámara de Comercio de Salto del Laja, evaluó como bueno estos 15 días que los campings y turistas de paso han liderado las llegadas al sector. No obstante, apuntó que el arriendo de cabañas ha estado lento: "Tenemos la esperanza que para el 20 de enero, con el cambio de turistas, la situación repunte en las cabañas, pero lo que más tenemos es gente de paso que viene a sacarse fotos a la

cascada y beneficia harto a los restaurantes y también a los foodtrucks que están en la zona".

En relación a años anteriores, dijo que para la época de Navidad se sufrió una baja en las llegadas, situación que a su juicio se debe a que las fiestas de fin de año coincidieron con la mitad de semana.

Respecto a los precios y la baja actividad en cabañas, Ramírez lamentó que "la informalidad de cabañas nos ha estado jugando en contra. El comercio informal en cabañas ha sido la competencia, porque como cada uno maneja su promoción en redes sociales, el informal juega con

**Arriendo de cabañas de manera informal en el período estival ha complicado al rubro turístico formal en Salto del Laja.**

Turistas de paso lideran las cifras de visitantes que llegan hasta Salto del Laja en los primeros 15 días de enero.

**“** Hemos tenido mucho público acá, los restaurantes funcionando normalmente y muchas personas arrendando casas y hay mucha reserva para lo que es el 20 de enero en adelante".

Cristal Ortega,  
presidenta Cámara Comercio de Dichato

**“** Las tasas de ocupación se han mantenido bastante altas en lo que significa el turismo de reuniones en verano, donde es más bien lento. Sin embargo, tenemos la sensación de que se ha extendido".

Paola Núñez,  
vicepresidenta de Protur

los precios y eso ha sido negativo porque el comerciante formal, para competir con ellos, ha tenido que disminuir sus valores".

La dirigente dio cuenta de que se ha estado trabajando con el municipio, pero que la reciente asunción de los alcaldes ha ralentizado el proceso. "Tengo entendido que por el lado de Cabrero se está regularizando lo que es promotores, y de parte de Los Angeles se ha estado regularizando lo que es foodtrucks y comercio informal que llega, pero todavía los municipios no tienen una proyección de mejora en el corto tiempo", concluyó.