

Grupo Angelini fue el que registró mayores utilidades

Principales grupos económicos ganaron US\$1.160 millones en el primer semestre

Las utilidades de los grupos Luksic, Paulmann, Angelini, Matte, Falabella y del empresario Leonidas Vial cayeron levemente en el primer semestre del año.

Felipe O’Ryan

Si bien los principales grupos económicos se mantuvieron relativamente estables en las ganancias de sus negocios en el primer semestre de este año versus el mismo periodo de 2023, algunas empresas en específico registraron importantes variaciones de resultados.

En total, las matrices de los negocios de las familias Luksic (Quíenco), Matte (Minera Valparaíso), Angelini (Antarchile), Falabella y los Paulmann (Cencosud), además de los retail del empresario Leonidas Vial, ganaron US\$1.160 millones en total en el primer semestre de este año, según reportaron sus empresas a la Comisión para el Mercado Financiero, versus los US\$1.220 millones que informaron el 2023 a esa misma fecha.

Las ganancias las lideró el grupo Angelini, ya que Antarchile, cuyo presidente es Roberto Angelini, obtuvo ganancias por US\$550 millones, casi doblando los US\$242 millones del ejercicio anterior. El grupo se vio beneficiado principalmente por un gran mejoramiento en los primeros meses de este año de los volúmenes producidos y los precios de la celulosa. La forestal Arauco del grupo, tuvo utilidades por US\$141 millones en el primer semestre, versus las pérdidas por US\$101 millones del lapso anterior.

“Sin prejuicio de que ahora en las últimas semanas ha estado cayendo, el precio de la celulosa mostró una importante recuperación en la primera mitad del año, marcados por una mayor demanda en Europa y algunos problemas de oferta en el mundo, en comparación con precios excepcionalmente bajos del año pasado”, explica el gerente de Inversiones de Quest Capital, Gutenberg Martínez.

En esa misma línea, Empresas CMPC registró una caída de US\$3 millones en sus utilidades reportadas a la matriz del grupo Matte, Minera Valparaíso, hasta los US\$65 millones. Cabe recordar que CMPC informó en el primer trimestre de



De izquierda a derecha: Jean-Paul Luksic, Roberto Angelini, Leonidas Vial, Bernardo Larraín Matte y Manfred Paulmann.

este año una pérdida por US\$76 millones debido al impacto que incendios rurales tuvieron en más de 37 mil hectáreas de sus plantaciones.

El grupo Matte también cuenta con un brazo financiero: Banco Bice, que aportó ganancias por US\$15,3 millones en los primeros seis meses de este año: US\$2 millones menos que en el mismo lapso del año pasado, según datos de la CMF.

Los grandes del retail revierten pérdidas

Si bien el consumo ha seguido un proceso de normalización en el país durante este año, cifras como las ventas minoristas, que registraron una caída de 13% en el primer trimestre en la Región Metropolitana según la Cámara Nacional de Comercio, siguen mostrando un escenario desafiante.

En este contexto, las utilidades de Cencosud, de la familia Paulmann, registraron una caída de 15% hasta los US\$115

millones en el primer semestre, aunque específicamente entre los meses de abril y junio de este año, mostraron una fuerte recuperación que mantiene a los analistas con una buena opinión sobre el negocio.

{US\$550}; millones en utilidades reportó AntarChile, matriz de los negocios de la familia Angelini

“Si bien el consumo no está recuperado, igual hay un mayor dinamismo en comparación lo que se vio en el año pasado. En este escenario, a Cencosud le ha ido muy bien, considerando que ha sabido también navegar la compleja situación económica que hay en Argentina, donde tiene importantes operaciones. Y en tanto, a Cencomalls, que es el spin-off inmobiliario de Cencosud y que consolida ahí, le ha ido increíble. Hay mayor ocupación, más visitas a sus centros comerciales como el Costanera Center, entre otras cosas”, detalla el analista de Renta Variable de MBI Corredora de Bolsa, Horacio Herrera.

En tanto, Falabella, de las familias Del Río y Solari, logró revertir las pérdidas que tuvo el año pasado, en un proceso de ajuste de costos tras un difícil 2023. Falabella anotó utilidades por US\$184 millones en los primeros meses de este año, frente a la pérdida de US\$6 millones que había tenido el año pasado.

En la vereda contraria están los negocios en el retail del empresario Leonidas Vial, que durante el primer semestre no lograron remontar cabeza. La Polar registró una pérdida de US\$20 millones mientras que CIC, la firma del empresario que opera en el mercado de venta de mue-

bles, gana \$600 millones.

Luksic cae, pero por temas específicos

Quíenco es la matriz de los negocios de la familia Luksic, tiene como principales activos sus inversiones en la naviera Hapag Lloyd, Banco de Chile, CCU y Enx (que controla las gasolineras Shell en Chile).

El grupo vio una fuerte caída en sus ganancias, desde los \$505.107 millones en el primer semestre de 2023 hasta los \$105.835 millones (unos US\$112 millones) entre enero y junio de este año. Eso, sin embargo, se debió principalmente a factores puntuales específicos al mercado naviero mundial, dicen los analistas.

“El negocio naviero viene de un muy buen periodo que se dio después de la pandemia del covid-19, cuando vimos interrupciones de las cadenas logísticas globales. Este ciclo y sus impactos se alargó por un tiempo, y luego vinieron los temas geopolíticos que han seguido manteniendo altos los precios del transporte marítimo, problemas de agua en el Canal de Panamá, entre otros. Al sector le fue muy bien el año pasado por estos temas, y lo que estamos viendo ahora es más bien una normalización de este mercado tras este periodo especial”, explica Martínez, de Quest Capital.

Tras la salida del emblemático empresario Andrónico Luksic de sus negocios y de una serie de directorios de las empresas del grupo en septiembre del año pasado, Quíenco es presidida hoy por Pablo Granifo. La vicepresidencia de la matriz la ocupa Jean-Paul Luksic.

US\$550 millones

ganó **AntarChile**, matriz del grupo Angelini, en el primer semestre de este año.