

# Digitalización: 27% de trabajadores de la región tiene un nivel avanzado

**ECONOMÍA.** Estudio sobre “Digitalización del Trabajo en Chile” también reveló que, de acuerdo a los encuestados, sólo en la mitad de las empresas existe un plan continuo de capacitación.

Claudio Ramírez  
 cramirez@mercuriovalpo.cl

Un 27% de los trabajadores de la Región de Valparaíso cuenta con un nivel avanzado en conocimiento y habilidades digitales, mientras que un 43% lo evalúa como competente, un 23% considera que tiene un nivel intermedio y un 7% dice tener un conocimiento básico.

Esa es una de las conclusiones del primer estudio sobre “Digitalización del Trabajo en Chile”, realizado por Entel Digital, en conjunto con la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Fundación Kodea y OTIC Sofofa.

Asimismo, el estudio arrojó que Valparaíso, junto a La Araucanía, son las regiones en las que más trabajadores declaran que las habilidades digitales son fundamentales para el trabajo que desempeñan, con un 78%.

En esa línea, en Valparaíso un 92% de los encuestados dice entender la importancia de la digitalización, siendo la segunda región donde esto cobra

**“En la Región de Valparaíso un 86% declara sentirse preparado para desempeñarse en un entorno digitalizado”.**

Julián San Martín  
 Vicepde. Entel Digital

más relevancia después de El Maule (95%).

Por otra parte, en general, los entrevistados consideran importante la digitalización, cobrando mayor relevancia entre los trabajadores de El Maule (91,4%) y, en segundo lugar, Valparaíso (86,7%).

“Este estudio nace como una forma de profundizar los hallazgos de nuestro primer sondeo sobre ‘Digitalización de las Empresas en Chile’, que realizamos el año pasado, donde respondieron dueños y gerentes de pymes y grandes empresas”, comentó el vicepresidente de Entel Digital, Julián San Martín, agregando que “nos faltaba la mirada de las y



“LOS TRABAJADORES ENTIENDEN LA IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN”, EXPLICÓ SAN MARTÍN.

los trabajadores para tener un panorama más completo sobre lo que pasa en el país”.

## FUERTE PERCEPCIÓN

El ejecutivo agregó que existe una gran percepción entre la mayoría de los entrevistados, de que el conocimiento y uso de habilidades digitales es fundamental para su desempeño laboral actual y futuro.

“En particular, en la Región de Valparaíso, un 80% sostiene utilizar herramientas digitales en su día a día laboral y un 86% declara sentirse preparado para desempeñarse en un entorno digitalizado”, dijo.

Sin embargo, observó que cuando se pide que hagan un diagnóstico de sus habilidades

**86,7%**  
**de los trabajadores** consultados de la región consideran importante la digitalización.

digitales y definen su estado de uso y conocimiento de herramientas tecnológicas, un 66% de los trabajadores consultados de Valparaíso se define en una situación intermedia y competente. Mientras, al hacerles la misma pregunta respecto del estado de digitalización de sus empresas, un 78% afirma que estas están en una etapa de progreso, intermedia o en una etapa adelantada.

“Es decir, ellos sienten que

aún van más atrás que sus empresas en términos de digitalización. Por lo tanto, si bien se podría afirmar que la mayoría de los trabajadores encuestados en la región dan cuenta de estar expuestos a la digitalización y de usar herramientas tecnológicas en su día a día laboral, eso no quiere decir que podamos afirmar que tienen un nivel avanzado de conocimientos en materia digital”.

Añadió que “ellos mismos se definen en un estado más bien intermedio, y además, sólo un 50% de los encuestados afirmó que en sus empresas existe un plan continuo de capacitación en materias de digitalización. Por lo tanto, aún falta un buen camino por recorrer”.

## La pandemia aceleró el proceso

● El experto señaló que las empresas, y en particular las pymes de la región, han ido incorporando más digitalización en sus procesos, lo que se aceleró durante la pandemia. “Las ventas o el marketing digital se hicieron una necesidad”, dijo San Martín. Agregó que al consultar a los trabajadores si la empresa ha implementado la digitalización y herramientas tecnológicas al negocio, un 80% respondió que sí y un 47% sostuvo que en su empresa ya se han reemplazado procesos que antes hacían personas, por modelos más automáticos.