



EL PANEL DE CONVERSACIÓN CON LOS EXPOSITORES Y LA DIRECTORA DE DIARIO EL SUR COMO MODERADORA.

ORGANIZADO POR EMPRESAS DIARIO EL SUR

Diagnóstico del desarrollo regional y sus tareas pendientes fue el foco del primer encuentro 2024 del ciclo "En Pauta"

Evento congregó a representantes del mundo público, privado y la academia, con la finalidad de definir caminos que permitan reactivar el crecimiento local.



LA OCASIÓN CONTÓ CON UN IMPORTANTE MARCO DE PÚBLICO.

La convicción de que es necesario establecer mayores conexiones entre todos los actores locales y que lleguen a un punto común en las tareas requeridas para alcanzar un mayor nivel de crecimiento en el Biobío fueron las ideas centrales que dejó el primer encuentro "En Pauta" 2024, ciclo de charlas organizado por Empresas Diario El Sur, el que tuvo como foco el desarrollo regional.

La actividad se realizó el viernes 30 de agosto, en el Centro de Eventos Club Alemán, ubicado en San Pedro de la Paz, lugar al que arribaron representantes del empresariado, mundo académico y sector público.

La jornada contó con cuatro expositores: Charles Kimber, gerente corporativo de personas y sustentabilidad de Arauco; Benito Umaña, rector de la Universidad del Bío-Bío y presidente de la Agrupación de Universidades Regionales; Nelson Donoso, gerente general de la empresa Aclara, y Marcelo Chávez, gerente general de Desarrolla Biobío.

Este primer encuentro de la versión 2024 de "En Pauta" tuvo el auspicio de Corporación Desarrolla Biobío, empresas

Arauco, Aclara y Empresas Vega Monumental. El encuentro también tuvo la colaboración de Duoc UC, Mundo, Punto Urbano, Sono y el Centro de Eventos Club Alemán.

Isabel Plaza, directora de Diario El Sur, indicó que el encuentro fue pensado para informar y conversar sobre este importante tema, pero también para escuchar los planteamientos alrededor de este. "A veces nos reunimos para abordar temáticas, para analizar indicadores, pero nos cuesta un poco más saber en qué están las instituciones que son de la Región", señaló Isabel Plaza en el inicio del ciclo.

CONFIANZAS Y OPORTUNIDADES

Durante la actividad, los cuatro expositores plantearon sus puntos de vista sobre diferentes aristas del tema. Uno de ellos se refirió a la confianza.

Benito Umaña comentó que hay brechas al respecto, no solo como Región, sino que también como país. "Lo positivo es que somos nosotros los que tenemos que hacer cargo de aquello. Por muchos años hemos hablado acerca de la

descentralización, pero creo que no ocurrirá si nosotros no la provocamos en las regiones", señaló Umaña.

Charles Kimber agregó que se trata de un problema mundial y hay zonas fuera del país que están peor, aseguró. "El tema es cómo, por medio de escucharnos y conversar sobre un propósito común, logramos esa mayor confianza", indicó el gerente corporativo de personas y sustentabilidad de Arauco.

Ante la consulta del público acerca de la importancia de la inserción internacional para el desarrollo, Nelson Donoso opinó que el Biobío tiene muchas oportunidades en ese sentido. "Estamos a 160 kilómetros del tercer yacimiento de gas natural no convencional más grande del mundo, si no aprovechamos esas oportunidades, las vamos a perder", sentenció.

Sobre el mismo tema, Marcelo Chávez contó que Desarrolla Biobío está construyendo una estrategia de internacionalización para la Región. "Las oportunidades de abrir mercados son relevantes, hace poco tuvimos la visita del gobernador de Neuquén y ellos están ávidos de trabajar con nuestra zona", sostuvo.



ISABEL PLAZA, DIRECTORA DE DIARIO EL SUR, DIO LA PARTIDA AL EVENTO.

Este ciclo de charlas pretende generar unión entre los sectores de la Región.

Los expositores



BENITO UMAÑA, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.

BENITO UMAÑA, RECTOR UBB

La importancia de construir capital social en la Región

El expositor inicial en el primer encuentro "En Pauta" 2024 fue el rector de la Universidad del Bío-Bío (UBB), Benito Umaña, quien tituló su ponencia como "Los desafíos y propuestas desde una universidad birregional".

En su intervención, el rector de la UBB relevó al capital social como pilar fundamental para el desarrollo regional y del país. Dijo que en nuestra zona existe un gran capital social, al que

no se le saca todo el provecho posible.

"Es la piedra angular para abordar los desafíos regionales y construirlo es responsabilidad de quienes lideramos las instituciones públicas, privadas, académicas y la sociedad civil. Hay estudios que demuestran que hay una fuerte vinculación entre el capital social y el desarrollo regional. Para generarlos es relevante las confianzas y redes", expuso Umaña.

Agregó que las universidades gozan de las mayores confianzas de la sociedad y eso es una oportunidad. "Cuando se hizo la Estrategia Regional de Desarrollo, se incorporó el concepto de capital social. Hace rato estamos hablando de la fuerza de esto y el gran repositorio que tiene la Región al respecto y, quizás, no nos hemos dado cuenta de eso, del potencial que tiene Biobío", argumentó.

NELSON DONOSO, ACLARA

La oportunidad que tiene la zona por el cambio climático

Nelson Donoso, gerente de la empresa Aclara, partió su exposición hablando de los cambios experimentados por el mundo en las últimas décadas, tanto en referencia al explosivo aumento de la población, como de los efectos por el uso de los combustibles fósiles.

El ejecutivo señaló que existe la posibilidad de revertir ese cambio climático.

"Hay que sacarse los combustibles fósiles de encima, en Chile tenemos una tremenda oportunidad, por medio de las energías renovables", dijo.

Añadió que en la Región del Biobío existen los minerales estratégicos para fabricar los magnetos que los autos eléctricos y los generadores eólicos necesitan. "Hay elementos críticos que el mundo ne-

cesita hoy que, en un proceso determinado, son capaces de generar un imán permanente, el cual no es afectado por las temperaturas si se le agrega disprosio, mineral que está en Penco", dijo.

Nelson Donoso terminó su exposición indicando que tienen la convicción de luchar contra el cambio climático, porque al mundo no le queda mucho más tiempo.



NELSON DONOSO, GERENTE DE LA EMPRESA ACLARA.

CHARLES KIMBER, EMPRESAS ARAUCO

Conectar al mundo de la empresa con la sociedad

Charles Kimber, gerente corporativo de personas y sustentabilidad de Arauco, señaló que si pudiera dar un mensaje, desde su posición como ejecutivo de una compañía importante a nivel regional, nacional e internacional, es cómo se logra conectar al mundo de la empresa con la sociedad.

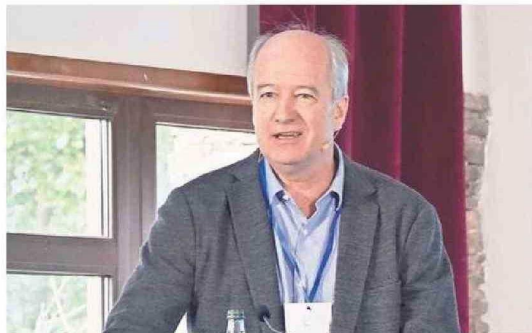
"Es un tremendo desafío, no es solo comunicación, no es publicidad, es mostrar las potencialidades y oportunidades de lo

que estamos haciendo, para que otros que son parte del encadenamiento productivo se entusiasmen y participen en ambiciosos desarrollos", expresó.

El gerente corporativo de personas y sustentabilidad de Arauco se preguntó cómo generar un ecosistema de confianza, lograr que lo que hacen las empresas sea motivo de orgullo para la comunidad.

"Tenemos una empresa como Arauco,

de la cual todos nos deberíamos sentir orgullosos, sin duda hacemos un pobre trabajo en comunicar lo que hacemos y toda la sofisticación que hay detrás de cómo hacemos empresa, cómo nos organizamos de manera moderna y cómo exploramos nuevos horizontes. Tenemos que conectar a las empresas con la sociedad, cultivar este ecosistema de mucho más confianza", sostuvo Kimber.



CHARLES KIMBER, GERENTE CORPORATIVO DE PERSONAS Y SUSTENTABILIDAD DE ARAUCO.

MARCELO CHÁVEZ, DESARROLLA BIOBÍO

Una evaluación de la estrategia que conduce al territorio

Marcelo Chávez, gerente general de Desarrolla Biobío, comentó que es lógico que cualquier territorio que quiera alcanzar el desarrollo debe contar con una estrategia.

"Biobío tiene su Estrategia Regional de Desarrollo. Es posible que la mayoría de las personas no la conozca, pero en buena hora, Biobío tiene una", señaló.

Tan importante, comentó Chávez, como es tener un objetivo, planificar y tener una estrategia, es poder medir, saber qué es lo que está pasando. Si las metas

trazadas pueden o no ser cumplidas. "Nosotros (Desarrolla Biobío) construimos un sistema, denominado "Mira Biobío", en el que hemos tenido la colaboración de instituciones de educación superior. Creemos que es una especie de innovación social, en la que no solo podremos tener un número ante una actualización, sino que hacer una interpretación más global y completa respecto a cómo la Región va llevando su derrotero", explicó Chávez.

Añadió que esta herramienta evalúa,

de acuerdo a indicadores, pero además incorpora estudios de percepción para saber si lo que se mide tiene un correlato con lo que la ciudadanía siente y piensa. "Hablamos de sistema porque queremos incorporar un elemento que, ante un determinado resultado, sepamos por qué se da. Si hay un número o indicador negativo en la Región, por qué se está provocando y eso también nos puede llevar a presentar recomendaciones, para saber cuál es el camino, el curso de acción que hay que adoptar", profundizó.



MARCELO CHÁVEZ, GERENTE GENERAL DE DESARROLLA BIOBÍO.