

Fecha: 28-09-2024
 Medio: La Estrella de Concepción
 Supl.: La Estrella de Concepción
 Tipo: Noticia general
 Título: Restaurantes y hoteles sacan cuentas alegres

Pág.: 7
 Cm2: 710,2
 VPE: \$ 974.348

Tiraje: 11.200
 Lectoría: 46.615
 Favorabilidad: No Definida

Restaurantes y hoteles sacan cuentas alegres

Emprendedores y autoridades señalaron que hay una gran cantidad de público gracias al rally mundial.

Pablo Martínez Tizka
 cronica@estrellaconce.cl

Cuentas positivas para la gastronomía y hotelería local hay tras los primeros días del Rally Mundial en la Región del Biobío.

Si bien existirá un balance final durante el lunes, emprendedores y comerciantes señalaron que hay una gran presencia de turistas y que el alojamiento está completo. Además, se elogió los efectos positivos de la largada protocolar en Conce.

Tomás Acuña, miembro de la agrupación Barrio Gastronómico Plaza Perú, señaló que "en este contexto hemos visto un aumento de público. Particularmente desde el miércoles en adelante, ya que han aparecido miembros de los equipos e incluso pilotos. Desde el jueves aparecieron los turistas relacionados y eso nos tiene muy contentos".

Acuña remarcó que este fenómeno ha sido diferente a las competencias de años anteriores. "En



Hemos visto un aumento de público, particularmente desde el miércoles en adelante".

Tomás Acuña,
 Barrio Gastronómico Plaza Perú



La capacidad hotelera está prácticamente al máximo. Tenemos muy buenas proyecciones".

Javier Sepúlveda,
 seremi de Economía

esas ocasiones no notamos un aumento de público ni turismo. Pensábamos que era porque el rally se desarrolla fuera del centro urbano y no se había logrado conectar con el centro de la ciudad, pero este año eso se ha modificado. Creo que se logró informar que el centro penquista también tenía una participación. Lo

que ha hecho la productora, en conjunto con autoridades, de establecer puntos en el centro fue muy beneficioso".

Acuña recordó que "se estableció un punto en Plaza Perú en donde se instaló una pantalla que transmite el rally durante estos días y eso es un tremendo aporte. Fue una iniciativa que salió de la



EN PLAZA PERÚ INDICARON QUE PANTALLA QUE TELEVISÓ RALLY LOGRÓ ATRAER PÚBLICO.

asociación gremial y la productora lo ejecutó rápidamente. Hay un auto instalado, vino Francisco Chaleco López a firmar autógrafos. Todo eso ayudó mucho".

Sara Cepeda, presidenta de la Cámara de Comercio, Fomento y Turismo, señaló que "tenemos un prebalance tras el lanzamiento protocolar. Nosotros incentivamos que las cafeterías y restaurantes tuvieran el sello del rally. Hubo más gente y se notó un aumento importante especialmente el jueves. Los demás rubros no se han manifestado aún porque recién empezó".

"En hotelería hay capacidad completa producto del rally y también de otras actividades. El alojamiento informal también ha incrementado", añaden

30

de septiembre habrá un balance turístico definitivo tras el fin de la competencia.

dió la dirigente.

Por último, marcó que "el lunes sabremos con certeza el balance, pero lo de la largada protocolar fue muy positivo, porque no hubo ningún inconveniente y estuvieron entre 5 mil y 7 mil personas. Valoramos a Carabineros porque las calles estuvieron despejadas y no hubo disturbios ni peleas por el apoderamiento de los espacios públicos.

SEREMI
 El seremi de Economía,

Fomento y Turismo, Javier Sepúlveda, resaltó que "el rally ha hecho super bien a la economía, sobre todo al sector turístico que ha sido fuertemente afectado por las coyunturas del último tiempo, como los incendios forestales del verano y las inundaciones. Esto viene a dar un respiro fuerte".

Consultado sobre las actividades beneficiadas, indicó que son "las gastronómicas, de alojamiento, transportes, producción de eventos, servicios de arriendo. Hay mucho dinero que está llegando durante estos días. La capacidad hotelera prácticamente está al máximo".

Por último, dijo que "tenemos muy buenas proyecciones para el sector turístico en esta oportunidad".