

# Universidad Autónoma conecta el conocimiento académico con las necesidades de emprendedores rurales

En alianza con la Fundación para la Superación de la Pobreza, la casa de estudios entregó herramientas para innovar y adaptarse al mercado regional.

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos y habilidades de emprendedores rurales, se realizó la “Escuela para Emprendimiento y Asociatividad” dirigida a representantes de las comunas de Retiro y San Clemente. Esta iniciativa, organizada por la Dirección de Vinculación con el Medio de la Universidad Autónoma de Chile en Talca y en colaboración con la Fundación para la Superación de la Pobreza.

El director de Vinculación con el Medio, Felipe Sáez, destacó la continuidad y la evolución de la iniciativa como una herramienta fundamental para la región, “este formato responde a las necesidades cambiantes de los emprendedores y del mercado regional, permitiendo que se adapten a las tendencias y que puedan tomar decisiones informadas”. “Además, esta instancia fomenta el

espíritu de asociatividad, fortaleciendo el apoyo mutuo entre los emprendedores”.

Asimismo, Sáez comentó que “la Fundación actúa como la contraparte para la organización de la actividad, facilitando el contacto con los emprendedores y asegurando que se desarrollen las instancias necesarias en las comunidades seleccionadas”.

Por su parte, Gonzalo Núñez, director regional de la Fundación para la Superación de la Pobreza, explicó el impacto de este proyecto en las zonas rurales de la región, “buscamos construir relaciones virtuosas entre la academia, las oportunidades y los territorios que han sido más excluidos, en esta ocasión, logramos incluir a emprendedores de sectores como Vilches, Pehuenche y Retiro, lugares de difícil conexión con Talca, lo que repre-



senta una gran experiencia y aprendizaje para todos”.

Joana Alvarado, directora de Ingeniería Civil Industrial, destacó la relevancia de la actividad para los emprendedores, quienes recibieron capacitación en temas claves como el modelo Canvas, Marketing Digital y otros.

“Estas actividades son suma-

mente enriquecedoras, ya que vinculan la universidad con emprendimientos, donde los docentes pueden compartir sus conocimientos en áreas como el plan de creación de negocios, permitiendo a los emprendedores fidelizar clientes y crecer en sus respectivos rubros”, señaló Alvarado.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de la Universidad Autónoma de Chile con la vinculación y desarrollo regional, demostrando una vez más la importancia de responder a las necesidades locales y de adaptar sus actividades al contexto de los emprendedores rurales de la región del Maule.