



UN NUEVO PASO EN LA INDUSTRIA DEL COURIER:

Chilexpress inaugura su primera sucursal 100% autoatención

Chilexpress abre su primera sucursal 100% autoatención, una innovadora propuesta en el mercado que permitirá a sus clientes funcionar de manera autónoma con mínimos tiempos de operación y espera. Este nuevo modelo reduce significativamente la duración de las atenciones a un promedio de 60 segundos.

En su apuesta por entregar un servicio cada vez más rápido y seguro, Chilexpress inauguró su primera sucursal 100% autoatención, diseñada para que los clientes puedan realizar sus envíos de forma independiente y rápida, contando además con un Asesor Logístico disponible para apoyar el proceso a quienes lo requieran, asegurando así una experiencia fluida y cómoda.

La primera oficina equipada con esta tecnología se encuentra en Santiago, ubicada en Cerro El Plomo 5680, Las Condes. En ella, los clientes pueden acceder a diversos servicios a través de un tótem de autoatención para generar y pagar envíos, así como módulos drop off para la admisión de envíos pre ingresados.

Este modelo incorpora tecnología avanzada que transforma la experiencia en las sucursales y que permite optimizar los tiempos de atención, logrando un promedio de menos de 60 segundos e incluso, en el caso de clientes frecuentes que traen sus envíos etiquetados desde sus casas u oficinas, se reduce a menos de 10 segundos.

Durante las próximas semanas, la compañía abrirá nuevas sucursales con este formato 100% autoatención en las ciudades de Viña del Mar, Rancagua, Santiago y Concepción. Estas oficinas forman parte de un plan integral



Como parte de su estrategia de expansión, durante las próximas semanas, Chilexpress abrirá nuevas sucursales con este formato 100% autoatención en las ciudades de Viña del Mar, Rancagua, Santiago y Concepción.

de Chilexpress para fortalecer su red de atención y continuar consolidando su posición como líder en el mercado del courier.

“La inauguración de esta primera sucursal marca una evolución en nuestra red, la más robusta de la industria, permitiéndonos seguir ofreciendo una propuesta de valor que combina rapidez, seguridad y confianza, impulsada por la automatización

de servicios y la innovación tecnológica. Además, para asegurar una buena experiencia para nuestros clientes, contaremos con Asesores Logísticos quienes están capacitados para asistir y atender cualquier requerimiento dentro de la sucursal”, destaca Juan Pablo Sepúlveda, gerente de retail de Chilexpress.

Como parte de su estrategia de expansión hacia el 2025,

Chilexpress abrirá nuevas sucursales con este formato 100% automatizado.

“Queremos seguir ofreciendo la mejor experiencia del mercado con las alternativas más convenientes para los clientes. Es por eso, que seguiremos apostando por innovaciones que permitan ofrecer opciones de autoservicio, sin dejar de lado las alternativas tradicionales

que son importantes para muchos de nuestros clientes”, explica Juan Pablo Sepúlveda.

La implementación de este modelo complementa otros proyectos que recientemente anunció la compañía, como la transformación de sus puntos de pick up y drop off a sucursales multiservicio, permitiendo que las personas puedan acceder a todos los servicios tradicionales de

Chilexpress: realizar envíos, gestionar devoluciones de productos adquiridos vía e-commerce, efectuar giros de dinero y optar por envíos con opciones de pago en origen o destino. Con esta estrategia, la compañía fortalece su propuesta de servicios integrales y proyecta abarcar más del 60% de los puntos de atención integral de la industria durante el próximo año.



Los clientes pueden acceder a diversos servicios a través de un tótem de autoatención para generar y pagar envíos, así como módulos drop off para la admisión de envíos preingresados.

La primera sucursal 100% autoatención se encuentra en Santiago, ubicada en Cerro El Plomo 5680, Las Condes.



CHILEXPRESS

