

ASÍ TRANSFORMAN RESIDUOS EN RECURSOS:

Empresas asumen compromisos concretos en pos de la circularidad

En el sector cosmético, Natura, por ejemplo, se propuso que para 2030 el 50% del plástico que pone en el mercado sea reciclado y el 100% de sus envases y embalajes sean reutilizables, recargables, reciclables o compostables.

TRINIDAD VALENZUELA V.

Cada año se generan más de 370 millones de toneladas de plástico a nivel mundial; la mayoría va a parar a vertederos, rellenos sanitarios, se incinera o termina directamente en el medioambiente. El "Informe Reportabilidad 2023" del Pacto Chileno de los Plásticos, publicado en diciembre de 2024, advierte que si no se toman medidas adicionales, para 2040 la producción, el consumo y la generación de residuos plásticos podrían aumentar un 70% respecto de 2020, y la filtración de plástico hacia los ecosistemas terrestres y acuáticos se

incrementaría en un 50% en el mismo período.

Ante este panorama, varias empresas de distintos rubros han asumido compromisos concretos. Es el caso de Natura, la multinacional brasileña de cosméticos, que se ha propuesto que para 2030 el 50% del plástico que pone en el mercado sea reciclado y que el 100% de sus envases y embalajes sean reutilizables, recargables, reciclables o compostables. Actualmente, el 86,2% de sus envases ya cumple con esta última característica.

"Hemos integrado plástico reciclado y materiales biodegradables", dice Gustavo Cruz de Mora-

es, *general manager* de Natura Chile. Un ejemplo es el hidratante Ekos concentrado de castaña, cuyo empaque utiliza plástico PET recuperado del río Amazonas. Los beneficios son claros: "Reducimos la extracción de materias primas, disminuimos emisiones de carbono, limpiamos ecosistemas sensibles y protegemos la biodiversidad. Gracias a la circularidad, promovemos la reutilización de materiales, disminuyendo la acumulación de residuos plásticos", afirma.

Lograr que el 50% del plástico en el mercado sea reciclado es clave para la economía circular, ase-

gura Maximiliano Frey, jefe de Proyectos del Pacto Chileno de los Plásticos. "Esto impulsa el reciclaje en Chile, reduce la extracción de materias primas vírgenes y las emisiones de carbono", añade.

Beneficios para las compañías

Los desafíos de apostar por materiales reciclados son significativos: infraestructura insuficiente, educación limitada sobre envases menos estéticos y regulaciones variables a nivel global, además de emisiones asociadas al transporte y procesamiento de materiales.



Sin embargo, Cruz de Moraes destaca que este enfoque ofrece múltiples beneficios para la empresa, como menores costos operativos al optimizar procesos de producción y disminuir el uso de insumos. "El precio del PET reciclado (rPET) es más estable y general-

mente más barato. Además, tiene una huella de carbono menor que la del PET virgen", dice.

Por otra parte, refuerza la estrategia de sostenibilidad de la compañía. "Fortalece nuestra competitividad y compromiso con una economía regenerativa", finaliza el ejecutivo.