

ENTREVISTA.

Alejandro Tapia,
 Presidente de Escondida | BHP

"La relación entre Escondida y Antofagasta es una alianza de largo plazo"

Alejandro Tapia Godoy es el primer antofagastino en la presidencia de Escondida | BHP, el yacimiento de cobre más importante del planeta.

Y solo aquello es un detalle demasiado relevante.

El ejecutivo asumió el cargo el 1 de julio de 2023 después de una extensa carrera en la industria minera. Es ex alumno del Colegio San Luis, posee un MBA de London Business School y es Ingeniero Civil con un Máster en Economía de Minerías de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En esta entrevista entrega varias señales que bien pudieran resumirse en la siguiente frase que busca ser una guía de actuar para la empresa: "actuar con profundo sentido de compromiso y buscando hacer lo correcto".

¿Qué significa para un antofagastino dirigir la mina que más produce cobre en el mundo?

-Es un tremendo orgullo y una gran responsabilidad. Como la mayoría de los antofagastinos, fui testigo de la llegada de Escondida en los ochenta y el inicio de su operación a comienzos de los noventa. Sin duda, estos treinta años de operación han cambiado la cara de Antofagasta, dinamizando su economía y generando oportunidades de desarrollo. Poder liderar cómo Escondida se proyecta en las próximas décadas y buscar nuevas formas de aportar a esta región es, hasta ahora, el desafío más importante de mi carrera.

El desarrollo de la ciudad ha estado íntimamente ligado a Escondida, tanto por el empleo, como por la vinculación de la empresa en áreas como la cultura, el deporte, las obras públicas, entre otras.

¿Qué énfasis debe tener esa relación hacia el futuro?

-El sello de Escondida y su relación con Antofagasta es la consistencia en el tiempo. Nuestro aporte va más allá de la existencia de un nuevo proyecto o un de permiso puntual. La Fundación Minera Escondida, CEIM y muchos de nuestros proyectos de inversión social tienen décadas de trabajo en la región. Y eso seguirá proyectándose en diversos ámbitos: educación, emprendimiento, empleabilidad, cultura, deportes y más. Mirando hacia adelante, queremos seguir potenciando la creación de capacidades en distintas edades y ámbitos. Queremos que los antofagastinos cuenten con las habilidades para insertarse de manera exitosa en la cadena de valor de la minería del futuro, ya sea como trabajadores o proveedores.

Usted llegó al cargo a mejorar los resultados de la faena. ¿Cuáles serán los indicadores de este año y qué mejoras está haciendo para conseguir estos objetivos?

-El pasado año fiscal (finalizado el 30 de junio) fue muy desafiante y complejo, pero pudimos finalizarlo con buenos resultados, principalmente en seguridad que es nuestra máxima prioridad. Además, tuvimos el mejor resultado de producción en los últimos cuatro años de Escondida.

Hoy estamos enfocados en que esa tendencia positiva continúe

y logremos las distintas metas que nos hemos propuesto. No solo en la seguridad de nuestras personas y en lo operacional, que es muy importante, pero también en nuestros desafíos de inclusión y diversidad, sustentabilidad, valor social y proyectos de crecimiento. La minería no es un negocio de "chispazos", se trata de producir de manera segura, estable y consistente durante todo el año.

INVERSIONES

Tapia se unió a BHP en 2004 y desde entonces ha desarrollado diferentes roles de liderazgo, entre estos, Vicepresidente de Proyectos de Pampa Norte, Head of Directional Studies, Director de Proyectos de Operaciones Integradas y Gerente General de Concentradoras en Escondida (2019-2021). Su último rol fue Vicepresidente de Planning and Technical Minerals Americas, donde lideró la estrategia de crecimiento de cobre y potasa desde Chile a Canadá.

¿Qué carpeta de inversiones tienen para los próximos años? Entiendo que la nueva concentradora es lo más relevante. ¿En qué va aquello?

-El gran desafío que tenemos es como Escondida mantiene su posición de liderazgo en las próximas décadas y aprovecha la oportunidad que genera la mayor demanda proyectada de cobre. Y para ello tenemos importantes ventajas. Contamos con 26 billones de toneladas de recursos, lo que nos da una enorme flexibilidad para definir cómo seguir desarrollando el yacimiento y proyectarnos por los próximos 80 años y más. Como complemento, tenemos un gran equipo profesionales y trabajadores con las habilidades, experiencia y compromiso para abordar esta tarea.

El portafolio de Escondida incluye proyectos en distintas fases de estudio y ejecución. Hoy estamos evaluando alternativas para potenciar la capacidad de nuestras actuales plantas concentradoras Laguna Seca 1 y 2. Asimismo, estamos evaluando una nueva planta concentradora que reemplazaría a nuestra primera planta Los Colorados en base a nueva tecnología y criterios de sustentabilidad. Además, estamos probando distintas tecnologías de lixiviación para ser más eficientes y menos intensivos en uso de agua y energía. Uno de ellos es "Full Sal", que ya está en marcha y nos permitirá mejorar la recuperación de cobre en los actuales procesos de lixiviación.

¿El desarrollo subterráneo es una posibilidad real? ¿Si así fuera, cuáles son los tiempos?

-Nuestra estrategia es mantener en estudio diversas iniciativas, que nos den distintas opciones de desarrollo y crecimiento. Actualmente estamos enfocados en las que mencioné anteriormente.

¿Cómo va el plan de automatización de su flota de CAEX? ¿Cuáles son los resultados hasta ahora y cómo seguirán?

-La incorporación de tecnologías autónomas es clave para el futuro de Escondida. Comenzamos testeando hace más de tres años atrás y dado los buenos resultados, a fines de esta década



"Hoy estamos enfocados en que esa tendencia positiva continúe y logremos las distintas metas que nos hemos propuesto. No solo en la seguridad de nuestras personas y en lo operacional, que es muy importante, pero también en nuestros desafíos de inclusión y diversidad, sustentabilidad, valor social y proyecto".

Alejandro Tapia,
 Presidente de Escondida | BHP

apuntamos a contar con la mayor flota de equipos autónomos de Sudamérica. La autonomía no solo ofrece ventajas estratégicas, en términos de seguridad y productividad, sino que también, ofrece oportunidades significativas para el desarrollo y reconversión laboral.

Además, nos prepara para el siguiente paso, que es reducir nuestras emisiones. El proyecto de trolley para electrificar la flota de camiones, que este año ingresamos a tramitación ambiental, es un claro ejemplo de ello.

¿Cómo van los números de participación femenina y por qué es importante que sigan creciendo?

-Es un orgullo poder decir que Escondida ya superó el 40% de dotación femenina, lo que significa que en nuestra operación trabajan más de 1.200 trabajadoras directas. Si hoy una persona visita nuestras instalaciones, el campamento o el casino de Escondida verá reflejada en nuestra gente la diversidad de nuestra sociedad. Tenemos un 10% de dotación indígena y nuestra dotación acreditada con discapacidad supera los requerimientos de la normativa legal. Valoramos el talento y creemos que continuar fomentando una cultura diversa e inclusiva nos hace mejores.



Para lograr estos resultados, hemos impulsado diversas iniciativas. Una de ellas es nuestro programa "Mineras" a través del cual hemos capacitado a más de 700 mujeres de la Región de Antofagasta como operadoras y mantenedoras. También trabajamos en políticas internas, como el cierre de brechas salariales, trabajo flexible y potenciando la promoción a puestos de liderazgo.

Escondida ha corregido varios detalles en su relación con los proveedores, como el pago a menores tiempos y cierto énfasis con los proveedores locales.

¿Qué cifras de compras regionales tienen y cuáles son las metas a futuro?

-En el año fiscal 2024 (julio 2023 a junio 2024) trabajamos con más de 438 empresas proveedoras locales, con quienes realizamos compras por sobre los US\$ 776 millones. Además, a través del Programa de Compra Local de BHP, en el mismo año calendario hicimos compras a 214 pequeñas y medianas empresas solo de la Región de Tarapacá y Antofagasta. Esto significa compras para pymes locales por más de US\$50 millones en condiciones especialmente favorables, incluyendo pago en menos de 7 días.

Que los emprendedores locales puedan desarrollarse pasa por

el compromiso de las grandes mineras en ayudarlos a crecer.

¿Cuánto están invirtiendo en eso y qué mensaje les daría a estos pequeños empresarios?

-El mayor apoyo que pueden tener los emprendedores y proveedores locales es poder vender sus bienes y servicios y hacerlo en condiciones favorables. El rol dinamizador que genera Escondida es considerable, y es una oportunidad que no tienen muchas regiones del país.

Pero sabemos que para poder sacar provecho de esas oportunidades es necesario generar capacidades, especialmente en emprendimientos locales de base tecnológica. Por eso venimos trabajando fuertemente en fortalecer el ecosistema emprendedor de Antofagasta a través de diversos programas. Un de ellos es nuestra aceleradora de emprendimientos locales Aster que ha apoyado a más de 70 startups y que a la fecha acumula un portafolio valorado en más 60 millones de dólares. Para ello ha sido clave los pilotajes y contratos que han conseguido con Escondida y con otras empresas mineras de la región.

Desde el punto de vista de la región... ¿Qué debe hacer nuestro territorio

para mejorar la competitividad de la industria?

-La competitividad es un tema esencial que debemos abordar como región y como país. Debemos entender que existe una fuerte competencia entre los distritos mineros por atraer inversiones, por lo que los países y las regiones deben saber aprovechar sus ventajas. Por eso la necesidad de hacer nuestras operaciones más productivas y sustentables, y aquí es donde la innovación y la tecnología tienen un espacio esencial.

Otro aspecto que nos va a ayudar en competitividad es contar con personas bien entrenadas y capacitadas. En este ámbito nuestra región puede destacar por la educación que entrega a sus jóvenes y las compañías podemos aportar con nuestros programas. En el caso de Escondida contamos con iniciativas como Mineras, Código Futuro, Nuevos Tesoros, Heuma, entre otras, que nos permiten contribuir a generar las capacidades que se requieren para la industria.

¿Y a nivel nacional qué debe hacerse? ¿Es suficiente el hecho de que las discusiones del royalty y de nueva constitución ya fueron cerradas o hay algo que siga haciendo ruido desde lo legal?

-La tramitación del royalty fue un proceso que nos dejó importantes aprendizajes como industria. Haber dado un cierre a ese proceso incorporando todas las miradas, el interés del país y las comunidades, pero también una visión de largo plazo de la minería fue un aspecto valorado.

Actualmente hay consenso en la industria y en expertos en que contar con un proceso de tramitación ágil de permisos es un habilitador para los planes de crecimiento y proyectar la minería por las próximas décadas. Ese es un desafío que debemos trabajar de manera colaborativa sector público, privado y comunidades. A nivel regional, esto ha sido bien abordado en la Estrategia Regional Minera y es importante que vayamos avanzando y logrando resultados concretos.

Escondida fue parte activa en la construcción de la Estrategia Regional Minera. ¿Qué podrá conseguir la región con la implementación de esos acuerdos?

-Fue un proceso que valoramos, en el que participamos y en el que seguiremos participando activamente. Refleja nuestro espíritu de colaborar y buscar acuerdos. La minería es un motor de desarrollo y tenemos que trabajar entre todos para que los beneficios de esta actividad lleguen ampliamente a las personas de esta región. La estrategia puede ayudar mucho en ese desafío.

Concluida la negociación colectiva, ¿qué aprendizajes quedan y qué tipo de vínculo esperan con el Sindicato?

-Fue un proceso difícil, que terminó con un resultado positivo para ambas partes. Para la compañía fue muy importante mantener la continuidad operacional durante todo el proceso y asegurar en el nuevo contrato colectivo prácticas operacionales que apalancan mejoras considerables en productividad. Pero lo más importante es que logramos resolver nuestras diferencias y proyectarnos hacia el futuro. Escondida está compuesta por más de 3.600 empleados directos y 11 mil colaboradores. Nuestra aspiración es que todos trabajemos en conjunto por el futuro de Escondida. Si a Escondida le va bien, les va bien a sus trabajadores, a la región y el país. Nos va bien a todos.

¿Cómo deben abordar las empresas la relación con las comunidades donde operan ¿cuáles son esas claves?

-Con profundo sentido de compromiso y buscando hacer lo correcto. La minería tiene escala para poder mover la aguja, potenciar el desarrollo de toda la cadena de valor y generar una contribución positiva para la comunidad. El compromiso de Escondida con sus comunidades es claro. Lo venimos trabajando hace décadas y lo seguiremos haciendo.

Según la experiencia de Escondida, ¿cuáles son las demandas principales de la sociedad y hasta dónde puede llegar el apoyo de las empresas en este ámbito?

-La región tiene desafíos que abordar en todos los frentes, importantes temas sociales y también desafíos concretos para que su industria progrese en armonía con sus habitantes. Creo profundamente en el trabajo conjunto y convocante con todos los actores del ecosistema regional. La relación entre Escondida y Antofagasta es una alianza de largo plazo.