

EL DEAL

India, la gran apuesta de los exportadores chilenos

Las fichas están centradas en la misión público-privada que liderará a fines de agosto el canciller, Alberto van Klaveren, que buscará rebajas arancelarias para los productos locales que han ingresado con fuerza a este país.

POR CAROLINA LATHROP

Un mercado potencial de 1.400 millones de personas, que se estima crecerá a una tasa promedio de 7% los próximos años y una inflación moderada en torno a 5%-6% en 2023, India se proyecta como una de las economías más dinámicas del mundo.

A este dinamismo económico, se suma el crecimiento de la población joven, con una edad mediana de 28 años, y de la clase media, que aspira a una mejor calidad de vida y que busca productos saludables y premium. Estos factores representan una oportunidad para que los exportadores de alimentos chilenos.

El Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre India y Chile, vigente desde 2007, ha sido un pilar fundamental para las exportaciones chilenas, al incluir reducciones arancelarias para frutas frescas y secas, productos químicos, plásticos, papel y cartón, pescados y mariscos, cobre y sus derivados, madera, y productos farmacéuticos.

De hecho, las exportaciones no cobre y no litio desde Chile hacia India aumentaron en 732% desde 2007 a 2023, pasando de US\$ 68 millones a US\$ 566 millones, según cifras de ProChile.

La ampliación del AAP en 2017 aumentó a 1.110 productos chilenos con preferencia arancelaria, lo que permitió un crecimiento de 175% de las exportaciones no cobre y no litio entre 2007 y 2023.

No obstante su potencial, las exportaciones chilenas a India aún enfrentan barreras arancelarias y

estrictas y complejas estructuras regulatorias para su ingreso y comercialización, así como desafíos logísticos en las cadenas de frío e infraestructura, extensos servicios navieros, que pueden alcanzar 60 días como consecuencia de rutas no directas, a diferencia de China que tiene una ruta directa de 30 días.

De ahí la importancia en la próxima misión público-privada que liderará el canciller, Alberto van Klaveren, a fines de agosto, la más alta autoridad que ha viajado a India en los últimos doce años.

Existe gran expectativa en torno a los logros que se puedan generar en este viaje de cuatro días y que contempla visitas a las principales ciudades de India como Nueva Delhi y Mumbai.

La comitiva a India, además del ministro de Relaciones Exteriores, la integran el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, el director general de ProChile, Ignacio Fernández y los principales gremios y empresas exportadoras.

Actualmente, ProChile tiene oficinas en Nueva Delhi y Mumbai, y a través de un informe explicó que, en el primer semestre de 2024, India se posicionó como el 11° mercado de destino de las exportaciones chilenas no cobre y no litio de Chile, con envíos por US\$ 327 millones, esto es, un 52,2% más que el mismo periodo de 2023.

India, aseguraron, es uno de los mercados con mayor crecimiento en las exportaciones en este primer semestre y el único país asiático, dentro de los primeros cinco de esa región que tiene cifras positivas de

crecimiento.

"Vemos a este país, que va camino a convertirse en 2027 en la tercera economía mundial, con una clase media de más de 400 millones de personas, como un mercado que posee múltiples oportunidades para los exportadores chilenos. Allí estamos trabajando para fortalecer el reconocimiento de Chile como un socio confiable, con productos y servicios de alta calidad y un partner estratégico para los desafíos futuros, en áreas como la transición energética", explicó el director general de ProChile, Ignacio Fernández.

En 2023, las exportaciones totales de Chile a India fueron de US\$ 1.358 millones. De ese total, un 58% fueron exportaciones de cobre y 42% de bienes y servicios no cobre—no litio (US\$ 556 millones). De esos, el 30% (cerca de US\$170 millones) correspondió a alimentos tales como: nueces, kiwis frescos, manzanas frescas, cerezas frescas, peras frescas, uvas frescas, arándanos (frescos y congelados), ciruelas deshidratadas, salmón y trucha y vinos.

Las oportunidades para alimentos chilenos

Manzanas y Kiwis son las frutas frescas estrella que hoy se exportan a India. Ello, pese a los altos aranceles 16% (kiwi), 50% (manzanas), 33% (peras), con la excepción de las cerezas [0%] que deben enfrentar desafíos logísticos.

Según explicaron desde el gremio Frutas de Chile, entre las ventajas competitivas de la fruta chilena está su calidad premium y la contra estación con países del hemisferio norte. "En los últimos cinco años, India ha tenido un desarrollo con altas tasas de crecimiento, que ha mejorado su capacidad logística interna y su cadena de frío, inexistente hace diez años", dijo el presidente de Frutas de Chile, Iván Marambio.

Agregó que el aumento de las exportaciones es el resultado de un cambio sobre cómo el Estado de Chile y el sector privado ven a la India, con acciones concretas y contundentes para incrementar el comercio bilateral y convertir a ese país en un socio comercial relevante.

Sobre el consumidor indio explicó que "el incremento de las personas a la clase media es algo que está cambiando el consumo, que opta por alimentos saludables y nosotros llegamos con nuestra oferta tomando en consideración todos los elementos culturales".

Las nueces chilenas, que entraron por primera vez en 2018 con 7 mil toneladas, llegaron a 50.695 toneladas el año pasado, y son el principal producto no cobre exportado a India, pese a tener un arancel de 100%.

El presidente de ChileNut, Juan Esteban Rodríguez, explicó que es clave la temporada de festividades que empieza en agosto, siendo el "Diwali" la más importante y donde

se regala una canasta de nueces. "El principal atributo de la nuez chilena es su calidad. Además, al ser la población mayoritariamente vegetariana, la ve como un alimento completo y nutricional".

Rodríguez aseguró que aún queda mucho por hacer en India, pero en estos tres años de campaña comercial han logrado pasar de no tener ninguna presencia en un mercado dominado por la nuez de California, a ser los principales proveedores del país. Hoy, la nuez chilena está en todos los mercados mayoristas y supermercados, así como en la venta online.

Los vinos chilenos no tienen gran presencia aun, pero Chile Wines hace un buen tiempo que tiene puestos sus ojos en este país, pensando en cuál es la mejor estrategia y cómo abordarlo. Así lo confirmó su directora comercial, Angélica Valenzuela, quien viaja a India al menos una vez al año.

Al igual que el resto de las asociaciones, el foco está en los centros urbanos, y la apuesta es a la generación joven, el cambio en la alimentación, el acceso a la clase media, y el deseo de incorporar vino a la mesa, como parte de un consumo con beneficios para la salud y como alternativa al whisky. Actualmente, los vinos se consumen mayoritariamente en los restaurantes, por lo que el desafío es integrarlo al consumo doméstico.

El vino tiene un arancel de 150%, por lo que el gremio ha propuesto



EXPORTACIONES A INDIA (no cobre-no litio) 2007 a 2023					
Año	FOB (US\$ MM)	% Var. (vs año anterior)	Año	FOB (US\$ MM)	% Var. (vs año anterior)
2007	68	-	2015	185	-23,2
2008	92	35,3	2016	171	-7,6
2009	110	19,6	2017	206	20,5
2010	105	-4,5	2018	337	63,6
2011	129	22,9	2019	346	2,7
2012	200	55	2020	292	-15,6
2013	211	5,5	2021	382	30,8
2014	241	14,2	2022	398	4,2
			2023	566	42,2

TOP 20 PRODUCTOS CHILENOS QUE SE EXPORTARON A INDIA EN 2023 [No cobre-no litio]		
Bienes	FOB (US\$ MM)	% Var. (vs 2022)
Molibdeno	141	361,2
Nueces	125	95,1
Yodo	101	-8,3
Celulosa	60	-37,8
Productos de hierro y acero	31	696,3
kiwis frescos	18	-16,2
Carbón mineral	17	
Manzanas frescas	14	-43,8
Aluminio y sus manufacturas	11	104
Cartulinas	8	179,1
Sustancias químicas básicas	6	395,1
Semillas de coliflor	5	165,1
Harinas y almidones y derivados de cereales	4	-25,4
Semillas de repollo	3	58,3
Cerezas frescas	2	-24,8
Plomo y sus manufacturas	2	365,4
Papel y cartón común	1	898,1
Peras frescas	1	105,3
Maquinaria mecánica, equipo y partes	1	276
Uvas frescas	1	13
Otros bienes	13	
Total 2023	566	42,4

FUENTE: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO CON CIFRAS DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

tomar en consideración el acuerdo de India con Australia, el principal exportador de vino a India. "Si el objetivo es equiparar las condiciones que India ha otorgado a Australia, la desgravación arancelaria que se le otorgue a Chile debiera acoplarse a la vigente con ese país y contemplar rebajas arancelarias a partir de vinos de exportación de US\$ 60 por caja, es decir, US\$ 5 por botella", indicó Valenzuela.

Las carnes chilenas aún no están habilitadas para ingresar al mercado indio, aunque esperan que esto se resuelva a fines de este año para el cerdo a fines. Mientras que el pollo sería en 2025, pese a los aranceles de hasta 100% que deben enfrentar.

No obstante ser un mercado vegetariano o vegano, el presidente de Chile Carne, Juan Carlos Domínguez,

señaló que las exportaciones estarían enfocadas a nichos, como el sector turismo, restaurantes y hoteles.

"La gran ventaja que tenemos sobre nuestros competidores es la condición sanitaria. Nosotros, por estar tan lejos y protegidos por la cordillera, estamos libres de enfermedades. Hemos visto

que a medida que van cambiando las nuevas generaciones, el consumo de pollo, ha ido aumentando. Ello, junto con el aumento del ingreso per cápita, debería generar una mayor demanda por la proteína natural. Son oportunidades que queremos aprovechar", aseguró Domínguez.

Canciller Alberto van Klaveren y los temas pendientes con India: "Sin duda, los principales desafíos corresponden a temas arancelarios"



El canciller, Alberto van Klaveren, encabezará la misión público-privada a India, que se realizará a fines de agosto. El ministro señaló a Señal DF que Chile busca consolidar y expandir su vínculo con ese país, reforzando los lazos económicos existentes y, a la vez, buscando explorar nuevas áreas de cooperación y oportunidades de crecimiento conjunto.

"El primer Chile Summit India es un evento organizado y coordinado por la Cancillería y ProChile, y será uno de los más importantes realizados en ese país, sirviendo además para sostener reuniones bilaterales al más alto nivel", afirmó. Esta misión convocará al sector público y privado para fortalecer vínculos institucionales, identificar oportunidades, facilitar el contacto entre empresas de ambos países y progresar en acuerdos que ayuden al intercambio de bienes y servicios.

- ¿Espera firmar los Términos de Referencia para el inicio de las negociaciones de un nuevo acuerdo comercial o la ampliación del actual?

- Con India hemos estado trabajando desde el año pasado en fortalecer nuestras relaciones económico-comerciales. En octubre de 2023, la subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Claudia Sanhueza, visitó Nueva Delhi. En el marco de esa visita se reunió con el ministro de Comercio e Industria de India, Piyush Goyal, con quien conversó sobre la profundización de las relaciones económico-comerciales entre ambos países, destacando el importante potencial que tiene el comercio bilateral. Como resultado de ese encuentro, ambas autoridades acordaron avanzar en las labores para un futuro lanzamiento de negociaciones comerciales. Los equipos técnicos ya han concluido

este trabajo, elaborando un estudio conjunto y negociando los Términos de Referencia (TdR) para la negociación del acuerdo comercial. Esperamos que en esta nueva visita de alto nivel se pueda avanzar en este proceso y dar nuevos pasos hacia el anuncio de inicio de las negociaciones comerciales bilaterales.

- ¿Cuáles son los principales desafíos que presenta India para lograr un mayor intercambio comercial entre ambos países?

- Sin duda, que los principales desafíos corresponden a temas arancelarios. Pero, actualmente el tema logístico es un desafío, en especial, para el sector exportador de frutas, ya que, muchas veces los envíos se demoran entre 50 y 60 días, lo cual juega contra la condición de la fruta. Lo importante es que hoy se han comenzado a abrir nuevas oportunidades en este ítem, como la opción de "bodega en nave". Esto ha facilitado muchísimo las exportaciones a la región y aunque aún no es sustancial, al menos ya se ha observado una incipiente mejoría en disponibilidad, periodicidad y tiempos de envío.

- ¿Qué oportunidades y proyecciones de incremento en las exportaciones ve en una modernización del acuerdo comercial?

- Chile considera a India un socio estratégico. Es el país con mayor población en el mundo (1.400 millones de habitantes, aproximadamente). Durante las últimas décadas ha tenido un vigoroso crecimiento económico y el sector privado chileno está interesado en tener un mayor acercamiento con India, pues observan importantes oportunidades económicas y comerciales. A pesar de las diferencias de tamaño que tienen nuestras economías, son complementarias. Por ejemplo, India es un importante proveedor de

medicamentos en Chile; mientras que nuestro país es un importante proveedor de cobre a India y contamos con amplias reservas de Litio, que sabemos es de interés para dicho país para desarrollar los proyectos de electromovilidad y energías limpias.

- ¿Cuál es el intercambio comercial actual con India?

- Según nuestra Subrei, con cifras del Banco Central, el intercambio comercial alcanzó US\$ 2.847 millones, con exportaciones por US\$ 1.508 millones e importaciones por US\$ 1.339 millones.

India es un mercado de creciente relevancia para nuestros envíos de cobre, nueces, kiwis, celulosa, manzanas frescas, cartulinas, semillas, avena, vinos y papeles. A la vez, es un importante proveedor para nuestro país, de automóviles, filtros de agua, generadores de energía eólica, medicamentos, celulares, textiles y prendas de vestir.

- ¿Con qué nuevos productos queremos llegar allá y cuáles que hoy están presentes, aumentar?

- Queremos seguir potenciando nuestros envíos de alimentos, tales como salmón, vinos, frutos secos y deshidratados y fruta fresca como cerezas, pero de todas maneras también queremos avanzar en diversificar nuestros lazos con India, por ejemplo, en industrias creativas, donde buscamos que producciones audiovisuales indias puedan usar a Chile como locación.

- El Presidente Boric anunció que iría a India el segundo semestre, ¿cuándo cree que se concretará esa visita de Estado?

- El Presidente viajará a India antes del término de su mandato, estamos buscando la mejor fecha durante el primer semestre del próximo año.