

A sus exalumnos chilenos:

U. de Columbia entrega fondos para analizar el impacto del coronavirus en la sociedad

■ La institución adjudicó recursos tras un llamado local a presentar propuestas innovadoras que permitieran explicar o ayudar durante el actual contexto. Cuatro de ellas se relacionan con educación y bienestar infantil.

MARGHERITA CORDANO

La cantidad de material disponible en internet hace que a veces sea difícil discriminar contenido. Y en esta época, cuando los recursos en línea se han transformado en una alternativa clave para aprender estando lejos del aula, no poder acceder a buenas herramientas es especialmente complicado. "Hay material muy bueno que existe, pero es difícil encontrarlo", se lamenta Alejandra Cortázar, doctora en Educación e investigadora del Centro de Estudios de Primera Infancia.

Con esto en mente fue que nació *Juega y Aprende Conmigo*, un portal que reúne buenos recursos enfocados en niños de tres a seis años. El contenido se

LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

divide por edad y al seleccionar un número en particular, se accede a secciones como *Moviéndome*, *Comunicándome* o *Conociendo el Entorno*, unidades en las que se pueden encontrar videos que enseñan poses de yoga infantil, o actividades que ayudan a repasar los números, entre otros ejemplos.

"Hay un montón de contenido de distintos países, lo que es una de las fortalezas de la página", explica Cortázar, quien junto a un equipo de especialistas en niños, seleccionó y ordenó cientos de recursos que estaban disponibles: hay material que va desde *Plaza Sésamo* hasta *Mazapán*.

El proyecto es parte de las iniciativas que recibieron fondos de parte del Centro Global de la U. de Columbia en Santiago, institución que ayudó a financiar proyectos relacionados con la actual pandemia. Para ello y sin discriminar entre disciplinas, la universidad estadounidense convocó a sus exalumnos chilenos y un jurado entregó recursos a las mejores propuestas.

Poco aprendizaje

Los fondos que recibió la doctora en Ciencia Política e investigadora del CEP, Carmen Le Foulon, también se destinaron a un proyecto que puso énfasis en familias con niños en edad preescolar, esta vez centrándose en cómo las medidas de distanciamiento social impactaban a aquellas más vulnerables.

Trabajando de la mano del Patronato Madre-Hijo, se creó una encuesta telefónica para conocer "sobre todo sobre la salud mental de las mamás o cuidadoras —que muchas veces son las abuelas— y las conductas que estaban teniendo los niños. Una psicóloga del Patronato nos ayudó con la batería de preguntas para



Ante la falta de clases presenciales, *Juega y Aprende Conmigo* (juegayaprendecomigo.com) busca ayudar a los niños a aprender con recursos interactivos de calidad. Además de Columbia, recibió apoyo del Banco Mundial.

Clases a través de la radio

El proyecto de Paloma Estévez, directora y productora cultural, máster en Fine Arts, recopiló soluciones creativas para enfrentar el covid-19. Para ello empleó fotografías y videos cortos, que destacaron cuatro casos en particular: el dueño de un restaurante que creó una plataforma colaborativa para cocinar y donar comidas, el de un fabricante de sistemas de aire limpio que logró producir técnicas de desinfección de espacios públicos, el de una empresa que se adaptó para hacer máscaras médicas con cobre y el del Liceo Bicentenario Pablo Neruda de Arica, que transmite contenidos a través de una radio para apoyar a alumnos sin acceso a internet. "Llama la atención que la innovación esté relacionada con algo que es histórico, antiguo. No es necesariamente la nueva tecnología", resalta Estévez.

medir síntomas depresivos o ansiedad en adultos, así como para medir si habían aumentado las conductas problemáticas que indicaran cierto estrés en los más chicos", dice Le Foulon.

Por ahora, los datos (que recopilan experiencias de Santiago y Valparaíso) están en análisis.

Las familias vulnerables también fue-

ron parte de la investigación de Valeria Moraga, máster en Administración Pública de la U. de Columbia. En su caso, los fondos sirvieron para levantar información sobre el impacto de dos intervenciones implementadas en campañas en este período: la entrega de internet móvil desde el teléfono y la aplicación de acompañamiento educa-

El Liceo Bicentenario Pablo Neruda de Arica, que transmite cápsulas educativas a través de la radio, fue destacado en el proyecto a cargo de Paloma Estévez, que recopiló soluciones creativas en pandemia.

EN CIFRAS

28

Propuestas chilenas postularon al fondo especial del Centro Global de la U. de Columbia. Luego de ser evaluados por un Consejo Asesor, siete proyectos fueron seleccionados.

tivo remoto, a través de tutores voluntarios de Techo.

"Buscamos medir los efectos de ambos programas en variables socioemocionales, así que les preguntamos tanto a papás como a niños cómo se han sentido últimamente, si estaban más irritables, cariñosos; si se sentían solos. También buscamos medir cómo percibían que todo esto les ayudaba en términos educacionales", explica Moraga.

Mediante encuestas telefónicas, lograron recabar datos como que a tres meses de la pandemia, 66% de los papás declaraba que los niños no habían logrado aprender, 52% decía que sus hijos estudiaban un máximo de dos horas diarias y que 68% afirmaba que los niños estudiaban en un área común de la casa.

Ocho de cada 10 niños dijeron echar mucho de menos a sus amigos, y 83% expresó que tener acompañamiento educacional los ayudaba a clarificar conceptos y contenidos.

Mujeres, discursos y trabajos en riesgo

Los otros tres proyectos que recibieron fondos se enfocan en distintas materias.

Por ejemplo, la iniciativa "Diosas de lo Íntimo", a cargo de Ximena Vial, consiste en registrar y dar visibilidad a las mujeres chilenas en el contexto de pandemia.

"El fondo de Columbia fue destinado a la creación de un libro que será publicado el 2021. Este libro contempla la historia de 10 mujeres junto a ilustraciones", explica la autora.

"No son representativas de la multiplicidad de experiencias e identidades que existen, pero son un pequeño registro del valor femenino. Sus historias funcionan como arquetipos humanos donde todos nos podemos ver reflejados, pero también son historias concretas de particulares realidades históricas", agrega el prólogo del texto.

Por su parte, la propuesta de José Miguel Cabezas consiste en un análisis de los anuncios públicos y cómo las políticas gubernamentales pueden reducir o alentar el movimiento de personas durante una pandemia. "Este no es un estudio epidemiológico; más bien, este proyecto sostiene que los ciudadanos prestan atención a la política y cambian sus comportamientos en respuesta a decisiones políticas", indica el informe ejecutivo de la propuesta, que analizó, por ejemplo, cómo a nivel nacional el llamado a volver a una "nueva normalidad" o la declaración de que el Gobierno estaba totalmente preparado para la pandemia desde enero habrían hecho aumentar los casos de contagio en un promedio de 500 personas al día.

Asimismo, el proyecto "El Impacto del covid-19 en el mercado laboral, modulado por la automatización", a cargo de Pablo Egaña del Sol, sugiere que la situación actual puede servir como catalizador para la automatización en varias industrias del país, concluyendo que el 13% de las mujeres y el 21% de los hombres trabajadores corren un alto riesgo de que sus fuentes laborales sean objeto de automatización.

Al respecto, el investigador y doctor en Desarrollo Sustentable indica que ha habido mucho interés por los resultados del estudio, los que incluso ya presentó en el Senado.