



Se sumará una superficie arrendable mayor a 75.000 m².

Con inversión superior a los US\$ 11 millones

Parque Arauco prevé expansión en centros de la Región y Chillán

Se trata de ampliaciones en Arauco Chillán, Arauco Coronel y Arauco Premium Outlet San Pedro.

Parque Arauco dio cuenta sobre los detalles de las ampliaciones realizadas en Arauco Chillán, Arauco Coronel y Arauco Premium Outlet San Pedro, las cuales consideran la llegada de nuevas marcas, renovación de espacios y accesos. Estas iniciativas corresponden a la estrategia de crecimiento que considera la expansión y reconversión de espacios en varios de sus centros comerciales en los mercados que opera la firma.

En total, las ampliaciones representan una inversión superior a los US\$ 11 millones. Con ellas, los tres activos sumarán más de 75.000 m² en su superficie arrendable (ABL). "Estamos muy felices de llevar a cabo este proceso de renovación en nuestros centros comerciales de la zona sur, lo que permitirá fortalecer nuestra oferta y experiencia de visita para seguir posicionando a nuestros recintos como puntos cada vez más atractivos para los residentes de las regiones de Ñuble y Biobío", expresó Cristián Fernández, center manager de la Zona Sur de Parque Arauco División Chile.

En Arauco Coronel, se sumaron 13 nuevos locatarios (1.000 m²), llegando a 106 y totalizando más de 31.400 m² en

● Impacto

Desde la empresa esperan que con estas tres iniciativas que se extienden en Ñuble y Biobío se fortalezca la oferta y la experiencia de visita.

ABL, por un monto superior a los US\$ 3,4 millones. Entre ellos, estarán "Isadora", "Intime", "Wados", "Maui" y "KFC", además de farmacias y tiendas de telefonía. Finalmente, en el caso de Arauco Premium Outlet San Pedro, ubicado en San Pedro de La Paz, se abrieron seis nuevas tiendas, que contemplan 1.500 m², por un monto de inversión superior a los US\$ 3,4 millones, alcanzando un total de 43 operadores, que consolidarán más de 10.000 m² (ABL). Entre las nuevas marcas destacan "Locker", "Converse", "Bix" y "Kitchen Center", entre otras.

En el caso de Arauco Chillán, se abrirán 23 nuevas tiendas, que equivalen a 2.500 m², llegando a un total de 90, para completar más de 33.700 m² de superficie arrendable, por una inversión que supera los US\$ 4,6 millones.