

Fecha: 28-07-2024  
 Medio: El Mercurio  
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo A  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Las maniobras desinformativas que marcaron la campaña

Pág. : 6  
 Cm2: 349,9  
 VPE: \$ 4.596.118

Tiraje: 126.654  
 Lectoría: 320.543  
 Favorabilidad:  No Definida

## » EL POLÍGRAFO

EQUIPO EL POLÍGRAFO Camila Bazán, Caterinna Giovannini y Cecilia Derpich ESCRÍBANOS Frases para chequear, noticias falsas y temas de investigación. Envíenos sus sugerencias a [elpoligrafo@mercurio.cl](mailto:elpoligrafo@mercurio.cl) o al WhatsApp +56 9 9533 6345

# Las maniobras desinformativas que marcaron la campaña

Proyectos de *fact checking* venezolanos han debido verificar más de 100 desinformaciones durante los últimos dos meses, principalmente contra el liderazgo opositor.

Aunque es recurrente que se registre un aumento de la desinformación durante los procesos electorales, en Venezuela en estas elecciones presidenciales se ha observado un especial incremento de los contenidos desinformativos, principalmente en torno a las figuras de la líder opositora María Corina Machado y el candidato del sector Edmundo González.

En Venezuela existen seis proyectos de chequeo de datos y uno de ellos es Cocuyo Chequea, del medio Efecto Cocuyo fundado en 2015. Jeanfreddy Gutiérrez, coordinador de la unidad, explica a El Polígrafo que han tenido que publicar al menos una decena de verificaciones sobre la elección de hoy.

"En principio encontramos un crecimiento exponencial de encuestadoras creadas en cuestión de días o de semanas para promocionar que Nicolás Maduro podría ganar con un amplio margen", cuenta. Luego, estos



La identificación está escrita en español y contiene un código QR, que no existía en 1980, cuando supuestamente fue emitida.

datos son replicados como información electoralmente válida por medios estatales. "Incluso aunque violen la ley electoral de no tener una ficha técnica", agrega Gutiérrez. Luego, la desinformación habría mutado



María Corina Machado grabó un video en 2019, no este año, en apoyo a las protestas contra un presunto fraude electoral en Bolivia.

en ataques directos a los candidatos, como la imagen de una identificación de Edmundo González como agente especial de la CIA en EE.UU., que circuló ampliamente en redes sociales y que los lectores hicieron llegar al

medio a través de un chatbot de WhatsApp. También, en reiteradas ocasiones se ha esparcido desinformación sobre su estado de salud, o se le han atribuido enfermedades como cáncer a la próstata y de estómago. También tuvieron que desmentir un infarto y que fue internado de emergencia en un hospital de Caracas.

Sobre Machado circuló, por ejemplo, que habría apoyado el intento de golpe de Estado en Bolivia y que pretendía privatizar la educación y servicios básicos, además de eliminar los servicios de seguridad.

"Lo que empezamos a ver últimamente es el uso de TikTok para reciclar videos viejos donde quizás María Corina tuvo una postura no electoral hace años", explica Gutiérrez.

Además, dice, hay publicidad en IG, Facebook y YouTube en contra de González, o a favor de otros candidatos, como maniobras para evitar que se sepa de dónde proviene la desinformación.

Adrián González, director ejecutivo y fundador de Cazadores de Fake News, sostiene que en Venezuela "hay una divulga-

ción sistemática de desinformación que proviene directamente del gobierno".

"La campaña de Nicolás Maduro tiene características de control de narrativas, algo que de alguna manera tiene semejanzas con lo que se ve en países como Rusia o como Cuba", dice González.

Cazadores de Fake News se creó el año 2019 en Chile y tiene un equipo de cuatro personas, que se encuentran en España, Brasil y EE.UU. El año 2016 González dejó su país y se radicó en Santiago, desde donde opera el chatbot de su proyecto a través de un número de teléfono chileno para evitar la censura.

"La campaña de las elecciones se inició el 4 de julio y ese día se censuró el sitio web de Cazadores de Fake News y las personas dentro de Venezuela ya no pueden acceder a él en la mayoría de proveedores de internet", denuncia. El mismo día y los días siguientes se bloquearon otros portales y medios de verificación. "Ellos (el gobierno actual) se sienten víctimas de una batalla de comunicaciones", asegura González.