

Especiales **laSegunda**

Miércoles 11 de diciembre 2024

Mauricio Perrot, CEO de Empresas Perrot:

"Uno de los principales desafíos está dado por la optimización de la logística"

Para el ejecutivo es importante que Chile implemente acciones de país desarrollado en la materia como crear un Ministerio de Logística como parte de una política de Estado.

Empresas Perrot tiene 85 años en el rubro de la logística y, en todos estos años, las características de la misma han cambiado significativamente. Mauricio Perrot, CEO de la compañía y quien tiene 50 años en la empresa, se refiere a los cambios que ha experimentado el mercado y el transporte de carga.

"Esta empresa comenzó con mi padre, Oscar Perrot, en 1940 y es, al día de hoy, la que tiene mayor trayectoria en el mercado del transporte de carga por carretera. Yo comencé en 1971 y desde entonces hay muchos cambios en la gestión de la logística. Si bien entonces era una empresa de camiones, hoy somos una empresa de logística integral que se ha ido adaptando a los nuevos tiempos, lo que implica tener no sólo el transporte, sino también todo el servicio integral que implica llegar desde el origen hasta el destinatario final, en lo que se conoce como el puerta a puerta", explica.

Respecto de los desafíos que debieron enfrentar como sector y como empresa debido a la pandemia de covid-19, el ejecutivo explica que "el estallido social y la pandemia fueron un cambio en 180 grados de lo que se venía realizando y, especialmente, de la importancia que la ciudadanía e incluso muchos empresarios le atribuían a la logística. Fue un desafío poder responder en medio de dos crisis para llegar a destino con los productos en tiempo y forma, para lo cual el compromiso de los conductores y de las mujeres dedicadas a la logística fue fundamental".

Agrega que aunque siempre han estado acostumbrados a trabajar bajo presión, "la pandemia implicó un desafío nunca antes imaginado que nos permitió dos cosas: crecer en todos los aspectos para responder a las necesidades de la ciudadanía, en especial la inmediatez y con ello dejar satisfecho al usuario final y mostrar la importancia de la logística en el día a día de los chilenos, relevando nuestro sector a un lugar que siempre debió tener por su carácter estratégico".

Mauricio Perrot también ha sido por muchos años dirigente gremial, por lo que resulta una voz autorizada para hablar del futuro del sector transporte.

"Uno de los principales desafíos es-



Mauricio Perrot, CEO de Empresas Perrot.

tá dado por la optimización de la logística. En Chile el gasto promedio en esta materia por cada producto es un 18%, mientras que en los países desarrollados el gasto en este ítem alcanza el 9%. Pienso que nuestro país debería tener una institucionalidad preocupada del sector logístico, diferente al Ministerio de Transportes. Por ejemplo, en países como Corea del Sur valoran tanto a este sector que incluso hay un Ministerio de Logística y Comercio Exterior, esto ayudaría a la cadena en su conjunto y por tanto impactaría positivamente en el precio final del producto", señala. Esto solo se podrá lograr si hay unidad de propósito en todos los interesados; es decir, que este tema se transforme en una política de Estado.

"Para desarrollar ampliamente este trabajo se requiere la participación de todos, tanto del gobierno como del sector privado, y en ello mi compromiso es colaborar con **Sofifa**, de la cual somos socios como Empresas Perrot y en la que previamente, cuando fui presidente de Chiletransporte, desarrollé un fuerte trabajo gremial", precisa.

— **Otro tema relevante es la seguridad, ¿Cómo están abordando ese tema?**

— La seguridad es un tema que nos preocupa de sobremanera como empresa y como sector. Nosotros no sólo estamos atentos a la delincuencia en las rutas, también de los asuntos relativos a la ciberdelincuencia, porquevarias empresas de nuestro rubro han sido dañadas por este tipo de delitos.

Un tema que nos preocupa y consideramos que se debe seguir trabajando con fuerza es el de apoyo mutuo entre las aseguradoras y los comités de seguridad gremiales, para sumar fuerzas en la lucha contra la delincuencia en todos sus frentes. Es necesario que unamos fuerzas entre todos: generadores de carga, empresas de logística y, desde luego el Estado a través de las policías, el Ministerio Público y el recién creado Ministerio de Seguridad.

— **Decíamos al comienzo que Perrot tiene 85 años. ¿Cuáles son los desafíos para los próximos 85 años?**

— Esta empresa la comenzó mi padre, Oscar Perrot, en 1940. Hoy va de salida la segunda generación y ya comienza a tomarse puestos claves la tercera generación de nuestra familia. En los próximos años esperamos sigamos avanzando en afianzar la profesionalización, no sólo en nuestra empresa, si-

no también en el sector logístico en general y, en particular, en el transporte de carga por carretera.

Para ello, estamos desarrollando alianzas estratégicas; una de ellas con Pentacrom, con quien nos apoyamos mutuamente para aportar a nuestros clientes de puerta a puerta; otra es con AI27, para desarrollar un fuerte trabajo en el área de la Inteligencia Artificial y una tercera con Conecta Logística en la que buscamos desarrollar la profesionalización de los ejecutivos de nuestra empresa.

El objetivo de estas alianzas es evitar el sobre costo a los clientes para no encarecer el precio final.

En esa línea todas las mejoras que estamos realizando como empresa buscan fortalecer la logística integral; ello implica trabajar en conjunto con todos los medios de transportes. Si bien el 95% de la logística se transporta en camiones, es necesario generar vínculo con las otras modalidades (navieras, trenes y aviones) y para ello estamos disponibles.

Nuestro propósito final es ser un aporte al país. Tenemos una marcada preocupación por la Responsabilidad Social Empresarial y ello se refleja en nuestro constante interés en disminuir el costo de la cadena logística, preocupación por la seguridad, el medioambiente y todos los temas que son parte de nuestro ecosistema y en el que nuestro esfuerzo diario se transporta en arena para ser mejores como país.