



Ingresos de Latam suben más de 10% en el segundo trimestre y utilidades llegan a US\$ 146 millones

Latam Airlines está rentabilizando sus operaciones a un ritmo más acelerado de lo previsto por el mercado, ya que la compañía ha logrado reforzar su capacidad de transporte de pasajeros en contraposición a un entorno macro más desafiante.

El Ebitda de la compañía subió 22% interanual hasta los US\$ 659 millones en el segundo trimestre, algo mejor que los US\$ 618 millones promedio estimados por cinco corredoras de bolsa.

Más acentuada fue la trayectoria de las utilidades, que con US\$ 146 millones fueron casi idénticas a las del mismo trimestre del año pasado, en contraste con la expectativa general que apuntaba a una caída de 15% interanual.

En línea con los pronósticos, los ingresos subieron 13% hasta los US\$ 3.030 millones.

■ El factor de ocupación alcanzó 82,2% en el segundo trimestre, permitiendo a Latam transportar más pasajeros gracias a un “sólido crecimiento de la capacidad”, dijo la firma.

Frente a esto, el CFO de la empresa, Ramiro Alfonsín, sostuvo: “Yo creo que los resultados de este trimestre han cubierto ampliamente las expectativas. Generalmente el trimestre dos para

nosotros es históricamente son un poquito más débil y estamos viendo US\$ 3 mil millones en ingresos, US\$ 600 millones de Ebitda y un resultado neto de US\$ 146 millones. Realmente creo que los resultados hablan por sí solos”.

Capacidad versus costos

“Latam ha logrado sólidos resultados trimestrales, impulsados por un aumento en la capacidad y un desempeño financiero robusto, a pesar de estar en temporada baja en Sudamérica y tener un entorno macroeconómi-

co que ha ejercido presión sobre las tasas de cambio”, dijo Alfonsín a través de un comunicado.

Por su parte, el Ebitdar (indicador que excluye también los arriendos) ajustado subió 11% a US\$ 619 millones para el trimestre, debido al “aumento en la capacidad operada y la contención de los costos unitarios excluyendo la variable combustible”, detalló.

El factor de ocupación alcanzó 82,2% en el segundo trimestre, permitiendo a Latam transportar más pasajeros gracias a un “sólido crecimiento de la capacidad”.

Alfonsín aseguró que “la estructura de ingresos diversificada, así como la habilidad del grupo de reposicionar la capacidad entre los mercados permitirán estar en línea con las proyecciones, respaldadas por trimestres históricamente más fuertes por venir y un entorno de demanda estable”.

Todo esto significa que el saldo acumulado del semestre suma ventas por US\$ 6.250 millones (un alza de 16% interanual), un Ebitda de US\$ 1.427 millones (subió 30%) y ganancias por US\$ 404 millones, con un alza de 51%.

US\$
146
 MILLONES
 FUERON LAS UTILIDADES
 DE LA COMPAÑÍA.