

## CARTAS AL DIRECTOR

### Educación Media TP y el mundo laboral

Señor director:

La formación por alternancia es una estrategia curricular que combina el aprendizaje en el establecimiento educacional con experiencias en otros contextos, como empresas, instituciones de Educación Superior, servicios públicos y organismos del Estado. Su principal objetivo es desarrollar habilidades laborales y de empleabilidad en los estudiantes de la Educación Media Técnico-Profesional (EMTP), preparándolos tanto para el mundo laboral como para la continuidad de estudios. A pesar de las normativas existentes sobre esta modalidad de aprendizaje, las iniciativas que vinculan efectivamente a las empresas con la educación TP siguen siendo limitadas. En el imaginario colectivo, la práctica profesional se percibe como el único punto de conexión entre ambos mundos, dejando de lado otras posibilidades, como charlas, certificación de competencias, actualización docente o la formación dual.

En un contexto de constantes cambios en el mercado laboral, que contrasta con la velocidad en la adopción de innovaciones pedagógicas, la formación por alternancia se posiciona como una modalidad clave para ampliar las herramientas con que construimos una educación de calidad. Como estrategia no solo entrega habilidades y aprendizajes técnicos, sino que además fomenta el desarrollo personal de los estudiantes, ampliando sus horizontes más allá del ámbito escolar.

Para el mundo técnico-profesional -más del 40% de la matrícula en Educación Superior y más del 36% de la Educación Media- es crucial fortalecer este modelo para avanzar en la articulación entre empresas y el mundo TP, agregando desafíos, habilidades y aprendizajes a una educación conectada con las necesidades del siglo XXI.

**TATIANA ARCA CASTILLO**

Directora de Educación, Fundación de Educación Comeduc

### Educación TP en la era de la automatización

Señor director:

Ad portas de iniciar un nuevo año educacional, es imprescindible destacar la importancia de la Educación Técnico-Profesional (TP) para preparar a los trabajadores del futuro. La inteligencia artificial y la automatización están transformando rápidamente el mercado laboral, y aunque esto puede crear nuevas oportunidades, también plantea serios desafíos.

Una solución crucial es considerar medidas en el corto o mediano plazo para la Estrategia Nacional de Formación TP anunciada por el Gobierno en agosto del año pasado, la cual se plantea al 2050. Año en el que probablemente ya existan nuevas tecnologías, necesidades y retos.

En países como España, el 60% de la industria manufacturera enfrenta dificultades para encontrar mano de obra calificada en tecnologías de Industria 4.0. También, estudios de la consultora PMG indican que en nuestro país cerca del 20% de las empresas agrícolas ya implementan estas tecnologías, con una mayor adopción entre las grandes compañías orientadas a la exportación.

Algunas estrategias de vinculación educativa, como la formación dual o pasantías, permiten a los estudiantes conocer estas tecnologías de primera fuente, pero son programas marginales en la gran escala nacional.

Ante este panorama, resulta urgente modernizar los programas educativos para incluir habilidades técnicas y digitales que el mercado laboral ya demanda. De lo contrario, veremos más noticias sobre desempleo juvenil y falta de oportunidades.

**ANDREA GARRIDO**

Directora ejecutiva de la Fundación Chile Dual

### Más que alertas, soluciones

Señor director:

Las estafas financieras dirigidas a personas naturales no solo afectan a quienes pierden sus ahorros, sino que también erosionan la confianza en el sistema financiero. Durante 2024, los casos aumentaron de forma alarmante, desde plataformas fraudulentas hasta esquemas promovidos por influencers, dejando en evidencia que ni la tecnología ni la reputación son barreras para el engaño. Según Ipsos, uno de cada seis chilenos ha sido víctima directa de fraude en el último año. A pesar de los esfuerzos de instituciones como la CMF, herramientas como las listas negras de empresas no reguladas siguen siendo insuficientes. ¿Por qué? Porque no basta con informar; se necesita capacitar y conectar mejor a las personas con los recursos disponibles.

Es momento de ir más allá de las advertencias. Promover iniciativas conjuntas entre empresas tecnológicas, el sector financiero e incluso los medios de comunicación podría ser clave para enfrentar este problema. Una alianza que impulse la educación financiera como herramienta central de prevención y refuerce la capacidad de las personas para identificar y evitar fraudes aportaría valor tangible a la sociedad. Solo así lograremos mitigar esta amenaza creciente y proteger a los ciudadanos de caer en engaños cada vez más sofisticados.

**VICENTE ROTMAN**

Cofundador y CTO de Zesty

**Estimados lectores, pueden enviarnos sus cartas al director a los siguientes correos:**  
[director@diariolaprensa.cl](mailto:director@diariolaprensa.cl)  
[editorlaprensa@gmail.com](mailto:editorlaprensa@gmail.com)

Las cartas enviadas a esta sección deben ser cortas, no exceder de un máximo de 350 palabras y consignar la individualización completa del remitente, incluyendo su número telefónico. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extractar, resumir y titular las cartas, sustrayéndose a cualquier debate con sus corresponsales. No se devuelven las cartas que no son publicadas.

