

BRECHA DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA LOCAL DE CAPITAL DE RIESGO:

Mujeres en *venture capital*: menos del 10% participa en la toma de decisión de inversión

La Asociación Chilena de Venture Capital lanzó la red Ad_Venture Women, que busca atraer a más mujeres al sector y apoyarlas en su camino profesional. Hace unos días realizaron la primera actividad, donde se identificaron las dificultades y las acciones a desplegar. **MARISA COMINETTI**



“Nadie anhela

lo que no conoce, por eso haremos un esfuerzo importante en visualizar el *venture capital* para atraer a mujeres”.

MAGDALENA GUZMÁN
 Directora ejecutiva de la ACVC.

Más de 40 mujeres de la industria local del capital de riesgo se reunieron hace unos días en lo que fue la primera actividad oficial de Ad_Venture Women. Era el debut de la recién creada red de la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC) para agrupar a las ejecutivas que trabajan en los equipos de sus miembros. ¿El objetivo? Similar al de otras iniciativas que existen en el mundo: atraer al talento femenino al sector y apoyarlas en su camino profesional para liderar decisiones de inversión.

Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la ACVC, explica que la brecha de género en el rubro es un problema mundial y es necesario abordarlo. “Solo el 14% de los *managing partners* de fondos de *venture capital* (VC) son mujeres y estamos seguros que más mujeres inversionistas deriva en mejores negocios. Contar con un equipo complementario amplía la perspectiva de las oportunidades. Chile y Latinoamérica no están ajenos a esta realidad, y como asociación que promueve el activo queremos generar una diferencia. Hay que partir por lo básico, atraer más mujeres a la industria, que se sientan llamadas por el ejemplo de otras”.

Por eso, entendiendo que cada ecosistema tiene su propia idiosincrasia y brechas, la primera convocatoria se centró en descubrir cuáles son las barreras que hoy las chilenas tienen para entrar al *venture capital*, más aún cuando se advierte que el número de mujeres que participa en posiciones de toma de decisiones de inversión no llega al 10% en el país, indica Guzmán.

A TOMAR NOTA

La actividad se desarrolló por más seis horas en las oficinas de Carey. Las participantes se dividieron en mesas de trabajo para levantar las brechas y luego trabajar en acciones concretas para subsanarlas.

“La principal brecha, la más común e indiscutible es el desconocimiento, tanto así que un porcentaje mayoritario de las participantes de nuestro *workshop* habían entrado al VC por accidente. A esto se suma el no haber visto ni conocido mujeres en la industria, una carencia importante de ejemplos a seguir. Por último una tendencia al ‘status quo’, a no querer exponerse a desafíos desconocidos, y sin duda entrar al mundo del *venture capital* lo es debido a su corta trayectoria nacional”, señala Guzmán. Además, dice que el “síndrome del impostor” se repitió mucho entre las causas, en no per-

cibirse como suficiente para postular a un cargo solicitado o no cumplir al 100% los requisitos. Incluso, una vez dentro, pensar que en algún minuto de debilidad descubrirán que se es un impostor no apto para la responsabilidad.

Sobre las acciones concretas a trabajar, Magdalena Guzmán precisa que el compromiso entre las asistentes será participar activamente de la nueva red y del ecosistema, motivando a sus pares a conectar y vincularse. Otro acuerdo, agrega, es impulsar y promover al talento femenino a desafíos más allá de lo establecido, visualizando los logros alcanzados, algo que viene como respuesta a la carencia de exposición de buenos líderes y ejemplos. Por último, precisa que se intenciona sumarlas a espacios de toma de decisiones de inversión para que se capaciten en el tiempo.

“Este es un tema que no tiene una solución única ni fácil. Esto porque implica, entre otros, un gran cambio cultural de la industria como un todo, pero también de cada uno de los que trabajamos en ella”, concluye.



Los emprendedores de la nueva generación 2024 en la ceremonia de premiación.



Más de 40 mujeres compartieron y analizaron las brechas a las que se han enfrentado en su camino del capital de riesgo.

MARISA COMINETTI