

Principales desafíos para las cadenas de suministro en 2025

En el mundo interconectado de hoy, las cadenas de suministro enfrentan una multitud de desafíos que pueden interrumpir las operaciones y obstaculizar el crecimiento empresarial. A medida que se acerca el 2025, es fundamental identificar los principales retos para el próximo año.

En primer lugar, las tensiones geopolíticas están aumentando el número de restricciones comerciales impuestas a nivel mundial. Esto ha estado sucediendo durante algunos años y se espera que las restricciones comerciales aumenten. Hay varios resultados serios que vemos emerger de esto, como el aumento de las restricciones de suministro para materias primas y materiales de entrada, y la alta inflación. Esto hace que sea cada vez más difícil conectar globalmente las cadenas de suministro de manera fluida.

En segundo lugar, el aumento de eventos climáticos extremos causados por el cambio climático es otra preocupación importante. Es bien sabido que las cadenas de suministro generan la mayor cantidad de emisiones de carbono a nivel mundial y, por lo tanto, es un gran desafío enfrentar estos eventos climáticos extremos, al mismo tiempo que se impulsan estrategias para reducir la huella de carbono.

En tercer término, aunque la base de proveedores de una empresa es una ventaja competitiva significativa, también presenta riesgos sustanciales, especialmente en los niveles inferiores donde disminuye la visibilidad.

Finalmente, debemos reconocer el desigual panorama de madurez digital dentro de las funciones de la cadena de suministro. Muchos procesos centrales de la cadena de suministro siguen siendo menos maduros digitalmente, con algunos procesos aún funcionando en papel y hojas de Excel. El resultado final es una cadena de suministro que es menos adaptable y más susceptible a las perturbaciones. Esta vulnerabilidad ha hecho que las empresas pierdan una oportunidad de crecimiento de ingresos potencial de \$1.6 billones en



Martín Taviel, director ejecutivo para la industria minera de Accenture Chile

promedio cada año.

¿Cómo enfrentar estos desafíos? Hay tres elementos clave que los líderes en capacidades de cadena de suministro hacen de manera diferente para escalar con confianza. En primer lugar, tienen una visión clara de hacia dónde van, que ha sido aprobada por el equipo ejecutivo. Esto se traduce en no tener que defender cada nueva capacidad o caso de uso que buscan implementar. Con la visión aprobada por el directorio, estas empresas están en un viaje hacia la escalabilidad.

El segundo elemento clave es una estrategia de datos efectiva. Vemos a muchas empresas chocando con una pared de datos. Las compañías necesitan una arquitectura de data moderna con datos curados que estén conectados a fuentes de datos externas. Sin esto, es imposible escalar estas nuevas capacidades digitales.

Finalmente, la adopción humana es el elemento que está en el centro de todo esto. Para que las empresas puedan liderar en capacidades de cadena de suministro, es necesario crear confianza en estos nuevos modelos de IA desde el primer día. Cultivar una cultura de confianza y ofrecer una capacitación y apoyos sólidos son importantes para asegurar que los equipos no solo acepten, sino que también utilicen estas nuevas herramientas.

Aprovechar estos tres elementos clave ayuda a las empresas a utilizar el potencial de las capacidades digitales avanzadas impulsadas por datos, creando cadenas de suministro resilientes y autónomas que prosperan en medio de la incertidumbre.