



Patricia Barros, CEO y cofundadora de Soquimat.

Soquimat cierra ronda de inversión

para escalar producción de aditivos para pinturas

La startup de Concepción realizará una pasantía en Silicon Valley este primer trimestre para evaluar la expansión a EEUU.

POR RENATO OLMO

Con el pie derecho arrancó Soquimat este 2025. La startup basada en Concepción que desarrolla aditivos para pinturas con residuos de la industria forestal, acaba de cerrar una ronda semilla de US\$ 700 mil con Invexor Venture Partners como único aportante.

La CEO y cofundadora de Soquimat, Patricia Barros, contó que los recursos serán utilizados para escalar la producción de sus aditivos, fortalecer la estrategia

comercial y ampliar el equipo.

La startup fue fundada en 2018 por Barros, Andrés Díaz, Mytzy Godoy y Esteban Toledo, como un proyecto de investigación en la Universidad de Concepción. Se adjudicaron un fondo de \$ 24 millones, lo que les permitió iniciar operaciones.

En 2019 obtuvieron recursos públicos de la Corfo y de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) por US\$ 450 mil para validar y desarrollar productos.

Barros, ingeniera civil en

materiales de la Universidad de Concepción, contó que partieron desarrollando pinturas inteligentes autorreparables, pero en el camino se dieron cuenta de que “el verdadero dolor” de este sector era el uso de aditivos tóxicos. “Eso nos movió la aguja completamente”, afirmó.

Explicó que la industria de la pintura utiliza metales pesados y componentes tóxicos como cromatos y amonio cuaternario, los que están presentes en productos tradicionales. “En Europa y Norteamérica están prohibidos, porque se descubrió que son súper tóxicos y cancerígenos”, dijo.

Ese cambio de prisma los llevó de vuelta al laboratorio para continuar con la investigación y desarrollo del aditivo durante cuatro años. Este proceso derivó en nuevas aplicaciones.

“Hoy no solo tenemos esta pintura inteligente, sino también una antimicrobial, donde el foco siempre es utilizar aditivos amigables con la salud de personas y con el medio ambiente”, dijo.

Para ello, los aditivos se elaboran con residuos y subproductos de la industria forestal, lo que permite tener un producto libre de metales pesados.

En enero de 2024 partieron con las ventas de sus cuatro tipos de productos, los que están pensados tanto para el segmento industrial, como para hospitales, clínicas y jardines infantiles.

La producción la realizan directamente en una planta piloto que tienen en Concepción, con una capacidad productiva de unas cuatro toneladas al mes y la

US\$ 700 MIL
 LEVANTÓ EN RONDA CON INVEXOR VENTURE PARTNERS.

meta para 2025 es cerrar el año con 52 toneladas.

Inversión y planes

Barros comentó que en 2023 comenzaron a prepararse para levantar su primera ronda de inversión con apoyo de la aceleradora de negocios Acelera Latam, también de Concepción, a través de sus programas especializados.

Luego, en mayo de 2024, pasaron por el programa de Discovery-A del Centro de Innovación de la Universidad Católica (UC) y luego de sortear distintas etapas fueron seleccionados para recibir la inversión de Invexor, quienes coejecutan el programa.

“Creamos un plan de escalamiento estratégico con el equipo de Soquimat y creemos que han sentado las bases de una empresa bien potente”, dijo el COO de Invexor, Joaquín Köster, acerca de la inversión.

El ejecutivo añadió que la startup tiene “una solución única, altamente diferenciada y amigable con el medio ambiente y capaz de generar resultados superiores”.

¿Qué viene ahora? Barros detalló que los nuevos recursos están destinados para “robustecer” la estrategia comercial de la com-

pañía, con pilotajes que demuestren los beneficios y se valide el uso de la pintura anticorrosiva y de la antimicrobial.

También ampliarán el equipo en el área comercial. “Tenemos un perfil muy técnico, así que obviamente tenemos que balancear eso”, dijo.

Barros comentó que parte de los recursos se destinarán a la producción. En principio, estudian explorar el licenciamiento de su tecnología para alcanzar mayores niveles de producción.

Pasajes a Silicon Valley

Barros pronto tendrá que armar su maleta de viaje con destino a San Francisco, Estados Unidos, específicamente a Silicon Valley en California.

Esto luego de que ganaron la postulación de Draper Founder Program, un programa para startups y emprendedores que les permitirá residir un mes en ese mercado en marzo próximo.

“La idea es tener reuniones y ver qué tan atractivo es ese mercado para nosotros para una potencial llegada”, dijo.

Eso se suma a otro viaje que hicieron recientemente a Boston, EEUU, como parte del programa ChileMass.

“Logramos hacer las primeras validaciones y conexiones, y ver el ecosistema pensando en un posible aterrizaje”, comentó Barros.

Agregó que en función del viaje a Silicon Valley evaluarán cuál de los dos ecosistemas se podría ajustar mejor a sus capacidades para una llegada formal.