

Pipiripao vuelve a UCV, tras cumplirse 40 años de su primera emisión

NOSTALGIA. *Un clásico infantil regresa a la pantalla chica para reencantar al público con series y personajes.*

Sebastián Casanova
 espectaculos@mercuriovalpo.cl

En marzo de 2025, “Pipiripao”, el querido programa infantil que marcó a generaciones de chilenos, volverá a las pantallas de televisión, prometiendo una mezcla de nostalgia y modernidad. Este relanzamiento se llevará a cabo en los estudios Agua Santa, en Viña del Mar, donde UCV TV, su canal original, sigue manteniendo una presencia histórica desde su fundación.

La nueva versión del programa, que se transmitirá de lunes a viernes, a las 20.00 horas, con repetición a la 1 de la madrugada, se centrará en los personajes clásicos, como Roberto Nicolini y el famoso robot “Tongas”.

Además, incorporará segmentos que evocan los años 80, conectando con los recuerdos de quienes crecieron con el programa original. Según los impulsores de este “revival”, el objetivo es rendir homenaje al legado cultural e histórico que “Pipiripao” representa.

“El programa es una marca reconocible”, sostiene el direc-

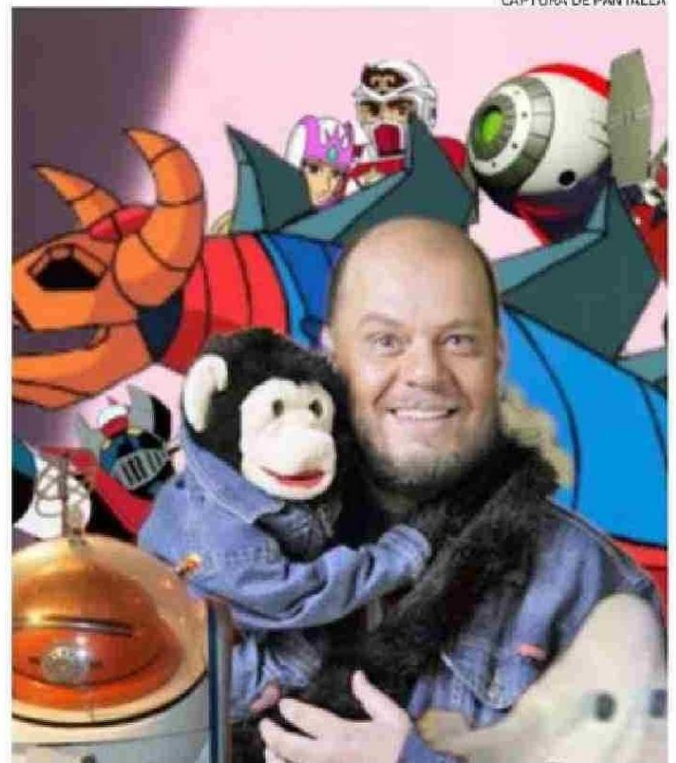
“Debemos ofrecer programación con contenido valioso y sano, siempre acompañando a la familia chilena”.

Carlos Poirrier
 Director de Programación de UCV TV

tor de programación de UCV Televisión, Carlos Poirrier, quien destaca que “Pipiripao” fue pionero en acercar el animé al público chileno. En esta nueva versión, se traerán de vuelta series emblemáticas, como “Centella”, “Sam el Rey del Judo” y “La Máquina del Tiempo”, entre otros.

VIEJOS CONOCIDOS

En el renovado *show*, la dinámica en el estudio cobra vida a través de “Tongas”, el inolvidable robot que ahora asume el rol de conductor junto al “Fantasma”. Sin embargo, el programa no deja fuera a su conductor histórico, Roberto Nicolini, quien, pese a los problemas de salud que ha experimentado en los últimos años,



ROBERTO NICOLINI PARTICIPARÁ A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

también tendrá cabida en el nuevo Pipiripao. Gracias a la inteligencia artificial, un Roberto Nicolini del futuro podrá interactuar con el pasado, compartiendo anécdotas y reflexiones sobre la historia de este icónico programa. Juntos recorrerán los momentos más memorables de los años 80 y 90, permitiendo a los niños de hoy revivir la esencia de otra era.

Este enfoque no sólo busca entretener, sino también reforzar un fuerte compromiso regionalista, destacando la iden-

tividad cultural de la Región de Valparaíso. Al conectar a las nuevas generaciones con sus raíces, Pipiripao se convierte en un puente entre el pasado y el futuro, promoviendo valores educativos y de convivencia. La interacción entre Nicolini y su versión futura promete no sólo divertir, sino también educar en un marco lúdico que pretende atraer a públicos de diferentes generaciones, que buscan en la pantalla chica una sana entretención familiar anclada en los recuerdos.