

Fecha: 14-09-2024
 Medio: El Longino
 Supl.: El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: Claves Ipsos: 9 de cada diez personas sienten orgullo de ser chilenas y un 68% reconoce que conviven diversas identidades culturales en el país

Pág.: 19
 Cm2: 663,4

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: No Definida

Claves Ipsos: 9 de cada diez personas sienten orgullo de ser chilenas y un 68% reconoce que conviven diversas identidades culturales en el país

Ipsos, empresa de investigación de mercados y opinión pública, divulgó su informe N°32 "Claves Ipsos" correspondiente al mes de agosto, que encuestó a 800 personas con el fin de identificar las principales opiniones y comportamientos de las y los ciudadanos respecto de temas de interés para el país. En esta edición, se abordó la identidad nacional y las Fiestas Patrias 2024.

El estudio reveló que el 87% de las personas consultadas indicaron sentir mucho o bastante orgullo por ser chileno o chilena. Este nivel de orgullo es mayor que el hecho de vivir en una región determinada (80%), en una comuna específica del país (75%) o en un barrio (70%).

Sobre la identidad nacional, 68% cree que en Chile conviven diversas identidades culturales y sólo 30% cree que tenemos una única y fuerte identidad nacional. Sin embargo, hay alto consenso sobre la importancia de que un país tenga una fuerte identidad nacional, el que alcanza a 80%.

El estudio determinó que hay tres elementos donde 6 de cada 10 personas coinciden que les produce orgullo: la Cordillera de los Andes (63%), la bandera nacional (62%) y el himno nacional (59%). En un segundo nivel también de alto orgullo, se encuentran los lugares turísticos como San Pedro de Atacama o Torres del Paine (53%), la gastronomía nacional (53%), el vino chileno (49%) o el escudo nacional (47%). Posteriormente se instalan la cultura y el arte nacional (42%) y la historia del país (42%). Y con mucha más distancia el funcionamiento de la democracia en Chile (21%).

Para un 55% de las personas encuestadas, la migración actual ha generado un sentimiento de mayor identidad nacional entre



El estudio también reveló que en estas Fiestas Patrias los planes preferidos son hacer un asado y juntarse con la familia o amigos para celebrar, mientras que las preparaciones nacionales favoritas en estas fechas son la empanada y el terremoto.

chilenos para diferenciarse del migrante. Por otra parte, 52% está de acuerdo con la idea de que la migración aportó elementos que fueron creando identidad nacional en la historia de Chile. Pero, sólo 29% reconoce que la migración ha aportado al desarrollo económico del país.

"Es una buena noticia que las personas se sientan orgullosas de ser chilenas. En un contexto donde los discursos y las miradas son bastante críticas sobre los diversos aspectos de la vida nacional, el orgullo por pertenecer al país podría estar deteriorado y los datos resultados indican que no es así. Pero, claramente los procesos migratorios recientes nos conflictúan. Y esa percepción negativa no permite reconocer los aportes actuales de la migración y tampoco sus aportes en el pasado, en la formación del país y en la

creación de la actual identidad nacional", comentó Alejandra Ojeda Mayorga, Directora de Estudios Públicos de Ipsos Chile.

Fiestas Patrias 2024
 Los planes de las personas consultadas para las Fiestas Patrias 2024 son en primer

lugar hacer un asado (71%), juntarse con la familia o amigos para celebrar (70%) y poner la bandera en su casa (67%). Otras actividades corresponden a descansar (52%), ir a una fonda, ramada o celebración en un local (41%), ver la Parada Militar

(40%) bailar cueca (37%), jugar juegos típicos (37%). Los planes de viajes son menos frecuentes: 25% planea ir a la playa o el campo y 4% viajar fuera del país.

En la misma línea, ir a la fonda o ramada o jugar juegos típicos son

planes más frecuentes entre personas jóvenes de 18 a 29 años, con 58% y 47% respectivamente.

Sobre las preparaciones nacionales favoritas de las y los chilenos en estas fechas, se pidió optar por una y las empanadas fueron las preferidas por los encuestados con un 43%. La segunda elección fue el asado con 29%. Las siguientes menciones, con mucha distancia respecto de estas dos preparaciones fueron los anticuchos (7%), el pastel de choclo (5%), el mote con huesillo (5%) y el choripán (4%). Y respecto de los tragos típicos nacionales, para las Fiestas Patrias el trago preferido fue el terremoto con 47% de las menciones. El segundo lugar lo ocupó el vino chileno con 23%. Y con menores menciones se eligió como trago preferido la chicha (7%), el borgoña (4%), la pisco-la (2%), el pisco sour (2%), el jote (1%) y el "melvin" o melón con vino (1%). En el caso del terremoto, quienes más lo disfrutaron en Fiestas Patrias son las mujeres (53%) y especialmente la juventud (63%). "Las Fiestas Patrias son días muy esperados en el país porque son una fecha en la que efectivamente se celebra. Se trata de una fiesta que incluye a amigos, a la familia, que permite salir y encontrarse en torno a la mesa y la parrilla. Por tratarse de una fiesta de más de un día, establece un paréntesis de descanso, que además marca el cambio de estación y el comienzo de la última parte del año", indicó Alejandra Ojeda Mayorga, Directora de Estudios Públicos de Ipsos Chile.

