

Presidenta de Enap defiende incursión en negocio del gas licuado: "Está siendo rentable y aumentando su cobertura"

Gloria Maldonado, presidenta de Enap, defendió la entrada de la estatal al rubro, a través de su filial Gas de Chile. El volumen de negocios, sin embargo, es casi irrelevante: en el primer semestre, Gas de Chile registró ingresos por US\$1,7 millones, un 0,03% de la facturación de toda Enap. La petrolera informó sus utilidades totales, las que en junio bajaron a la mitad, hasta US\$172,7 millones.

LEONARDO CÁRDENAS

La presidenta de la Empresa Nacional del Petróleo (Enap), Gloria Maldonado, defendió la incursión de la petrolera estatal en la venta de gas licuado (GLP). La compañía estatal ingresó oficialmente al rubro el 24 de mayo de 2023, comercializando cilindros de 15 kilos a domicilio a través de los distribuidores Gasnet, Glen Energy, Suma Gas y HN.

"Nosotros hicimos un piloto a solicitud del Ministerio. Por ley, tenemos la potestad de llevar a cabo ciertas políticas públicas en acuerdo con el directorio. Eso se hizo seis meses o puede ser un poquito menos de 5 meses, pero el modelo no era pertinente. De ahí para adelante la empresa Gas de Chile está operando con un modelo comercial. Le ha ido muy bien. Estamos con buenas expectativas de crecimiento de ese negocio, así es que estamos muy tranquilos", comentó a Pulso.

Según el último reporte financiero de Enap, dado a conocer este miércoles, al cierre del 31 de junio de 2024, Gas de Chile registró una utilidad de US\$265 mil e ingresos por US\$1,7 millones, superando en el período ya todas las ventas del ejercicio 2023, cuando la filial reportó ingresos por US\$1,2 millones y pérdidas por US\$304 mil. El volumen del negocio del gas, en todo caso, es irrelevante en relación a los negocios totales de Enap. En el primer semestre, la compañía reportó ventas por US\$4.937 millones. Con ello, las ventas de la filial equivalen al 0,03% de la facturación global de Enap. En sus resultados reportados hoy, la petrolera anotó ganancias por US\$172 millones, un 49% menos que hace un año.

La empresa ha considerado injustas las críticas a la iniciativa, que reportó en su plan piloto costos unitarios superiores al precio de venta de los cilindros. La presidenta de Enap lo explica así: "Lo que pasa es que cuando tú, como un ejemplo, si tú consideras la inversión de un restorán y a cada plato pones el costo de la estructura del restaurante, claramente van a ser los platos más caros de Chile. Nos-

otros somos una empresa y Gas de Chile es una empresa que hoy pertenece al portafolio de empresas de Enap y efectivamente está siendo rentable y está aumentando, su cobertura y su cantidad de clientes. Nosotros tenemos los distribuidores, son nuestros clientes".

En el marco de la celebración del EtMuesday, evento de innovación organizado por Fundación Chile, la presidenta de Enap expuso la estrategia de la estatal en relación con el desarrollo del hidrógeno verde, la reestructuración de activos en Argentina, y la exploración de nuevos combustibles sostenibles.

Maldonado detalló a **Pulso** la estrategia de la empresa respecto al hidrógeno verde, que se basa en tres pilares fundamentales.

El primer pilar consiste en utilizar y mejorar la infraestructura existente en Magallanes para minimizar el impacto ambiental de los grandes proyectos que se están planificando en la región. Para ello, Enap ya ha firmado contratos marco en el Puerto de Laredo con tres socios y en Gregorio, con seis socios, con más acuerdos en camino. El objetivo es mejorar y ampliar la infraestructura para facilitar el ingreso y salida de estos grandes proyectos, lo que permitirá proteger y cuidar la región. "Eso permite cautelar la región, permite cuidarla, ese es un pilar perfecto" explicó.

El segundo pilar es la construcción de una planta propia de hidrógeno, que está en proceso en Brasil y se espera que esté operativa en diciembre de 2025 en Cabo Negro. Esta planta permitirá a Enap formar equipos que entiendan cómo funciona un electrolizador, preparando a la empresa para el futuro del hidrógeno, "porque si el día de mañana ese es el futuro, nosotros tenemos que estar a caballo", señaló Maldonado.

El tercer pilar, aún en desarrollo, considera la posibilidad de establecer alianzas con grandes proyectos que tengan sentido para la empresa, con el fin de que el combustible producido sea utilizado en Chile, no solo para exportación.



RESULTADOS

La firma anunció que sus utilidades se redujeron a casi la mitad durante el primer semestre de este año: US\$172,7 millones versus los US\$341,3 millones alcanzados en el mismo período del año anterior, lo que representa una reducción de 49,4%.

"Este resultado se explica por la disminución del margen bruto en términos nominales desde los US\$731,7 millones presentados al cierre del primer semestre de 2023 hasta los US\$449,9 millones obtenidos durante el primer semestre de 2024", dijo Enap en su análisis razonado. La firma también apuntó a "la reducción de los márgenes internacionales de refinación, lo cual fue compensado parcialmente con la optimización del costo de la canasta de compra de crudos".

En cuanto al resultado por líneas de negocio, la línea de refinación y comercialización (R&C) obtuvo un resultado antes de impuestos (RAI) de US\$177 millones, que se compara con los US\$365 millones del año anterior. "Esta reducción en los resultados se explica principalmente por una caída en el nivel de los márgenes internacionales de refinación promedio del período en torno a los 17,3

US\$/bbl para gasolinas y 23,6 US\$/bbl para diesel, cifra menor a los 25,5 US\$/bbl y 31 US\$/bbl del primer semestre del año anterior, respectivamente", dijo Enap.

El Ebitda consolidado de Enap al 30 de junio de 2024 ascendió a US\$474,4 millones, 33,8% menos que los US\$716,3 millones del primer semestre de 2023.

Ante este contexto, el CEO de Enap, Julio Friedmann recordó que a fines de 2023 adelantó que este año los resultados serían más estrechos debido a la reducción de los márgenes internacionales de refinación.

"No nos basta con saberlo y comunicarlo, tenemos que actuar en consecuencia para llegar a donde queremos estar. En lo concreto, estamos implementando un conjunto de proyectos estructurantes que ayudarán a enfrentar este escenario y que apuntan a la excelencia operacional, la disciplina financiera y el cuidado de las personas", explicó.

Por otro lado, Friedmann destacó que la empresa esté logrando números azules por cuarto año consecutivo. "Sabíamos que este año iba a ser desafiante para Enap. Sin embargo, nos anticipamos y nos preparamos para ello", agregó. ●