

DEL DESEO A LAS ACCIONES: SUPPLY CHAIN BUSCA AVANZAR EN SOSTENIBILIDAD PARA NO QUEDARSE ATRÁS



En mayor o menor medida, todos los actores de la industria buscan avanzar en materia de sostenibilidad de su operación. El reconocimiento de este factor como sello diferenciador se ha consolidado y crece además el compromiso y la responsabilidad con el futuro del sector, cuyo desafío es unir rentabilidad y rapidez operacional con sostenibilidad. Nadie puede quedarse atrás de esta tendencia, porque muchos ya miran lo que viene más adelante.

Considerada el desafío actual más importante en términos generales para la industria, la sostenibilidad de supply chain ha captado la atención y preocupación del sector, quienes ven en este objeti-

vo una mirada de futuro y un respaldo a la responsabilidad operacional en el ejercicio de sus actividades.

El avance en esta materia se ha dado con fuerza en los últimos años, impulsado

por una mayor conciencia ambiental, la presión regulatoria y la demanda de los consumidores. Atrás quedan esos años, donde acciones medioambientales eran consideradas un plus diferenciador o una mirada "verde" de la industria.

Actualmente, la cadena de suministro tiene como objetivo y tarea central mirar con responsabilidad el futuro de su actividad. Reconocer los efectos de las operaciones a nivel ambiental, social, laboral y económico es también la forma de impulsar y mejorar el reconocimiento de esta actividad en el desarrollo económico global.

En un mundo cada vez más consciente de los impactos ambientales y sociales de las actividades humanas, la sostenibilidad y la sustentabilidad han pasado, entonces, a ocupar un lugar central en las estrategias empresariales. Las cadenas de suministro, que son el sistema interconectado de organizaciones, personas, actividades, información y recursos involucrados en mover un producto o servicio desde el proveedor hasta el cliente, no son una excepción.

Cómo las empresas están adoptando prácticas sostenibles y sustentables en sus cadenas de suministro, los desafíos que enfrentan y los beneficios que obtienen son temáticas tremendamente demandadas por el sector y así quedó en evidencia en el recién pasado Logistec Show 2024, donde dos importantes ejecutivos ahondaron sobre este tema.

AVANCES DE FUTURO

La sostenibilidad y la sustentabilidad en la cadena de suministro han avanzado significativamente en los últimos años. Aquí algunos de los aspectos más destacados:

Implementación de Energías Renovables: Muchas empresas están incorporando energías renovables en sus operaciones logísticas. El uso de paneles solares y turbinas eólicas en centros de distribución y almacenes reduce la dependencia de fuentes de energía no renovables y dis-

minuye las emisiones de carbono. Empresas como Amazon y Walmart han hecho compromisos importantes para aumentar el uso de energías limpias en sus operaciones.

Transporte Sostenible: El transporte es uno de los mayores contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero. Para mitigar este impacto, se están adoptando vehículos eléctricos y camiones de hidrógeno, así como prácticas de logística verde como la optimización de rutas y la consolidación de cargas. Volvo y Daimler, por ejemplo, están desarrollando camiones eléctricos y de hidrógeno que están comenzando a ser adoptados por grandes cadenas logísticas.

Economía Circular: La economía circular es un modelo que busca minimizar el desperdicio mediante el reciclaje, la reutilización y la reducción de materiales. Empresas están diseñando productos con ciclos de vida más largos y promoviendo programas de devolución y reciclaje. Unilever y Patagonia son ejemplos de compañías que están integrando principios de economía circular en sus cadenas de suministro.

Transparencia y Trazabilidad: La transparencia en la cadena de suministro es crucial para la sostenibilidad. Tecnologías como blockchain y el Internet de las Cosas (IoT) permiten rastrear productos desde su origen hasta el consumidor final, garantizando prácticas éticas y sostenibles en cada etapa. IBM y Maersk han desarrollado, por ejemplo, soluciones de blockchain para mejorar la trazabilidad y la transparencia en la cadena de suministro.

“Quienes convivimos en logística y supply estamos enfocados en la eficiencia, optimización y rentabilidad de los negocios y poco en el impacto en nuestro entorno”, lamentó. Sin embargo, el ejecutivo se refirió a cómo se ha ido posicionando una mirada sostenible de la industria, la cual se define como “una mirada holística e integral donde convergen una serie de procesos que buscan un cambio social, económico, político y medioambiental”.

Optimización de Recursos: La inteligencia artificial y el análisis de big data están revolucionando la gestión de inventarios y

la optimización de recursos. Estas tecnologías ayudan a predecir la demanda con mayor precisión, reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia operativa. Esto no solo reduce costos, sino que también minimiza el impacto ambiental al disminuir el exceso de inventario y el uso innecesario de recursos.



Patricio Dallan
Destacado Ejecutivo
en Supply Chain

No cabe dudas que la sostenibilidad en la cadena de suministro está evolucionando rápidamente gracias a la adopción de nuevas tecnologías, la implementación de prácticas verdes y el compromiso con la transparencia y la economía circular. Las empresas que lideran estos esfuerzos no solo están contribuyendo a un futuro más sostenible, sino que también están posicionándose como líderes en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente.

REPENSAR LAS ACCIONES

En el marco de la feria Logistec Show 2024, Gustavo Villena, ingeniero civil, miembro de SCCC y director de sostenibilidad y electromovilidad de APLOG, realizó una presentación donde abordó el desarrollo que ha tenido la sostenibilidad en la cadena de suministro y cómo se ha transformado ya en una obligación del

desde ahí llama a la industria a tomar conciencia de las acciones y repensar el modo de hacer las cosas. “Quienes convivimos en logística y supply estamos enfocados en la eficiencia, optimización y rentabilidad de los negocios y poco en el impacto en nuestro entorno”, lamentó. Sin embargo, el ejecutivo se refirió a cómo se ha ido posicionando una mirada sostenible de la industria, la cual se define como “una mirada holística e integral donde convergen una serie de procesos que buscan un cambio social, económico, político y medioambiental”.

La preocupación por el cambio climático, el calentamiento global y los efectos de la actividad, abren – a juicio de Villena – un camino en el mundo empresarial hacia la sostenibilidad de la cadena de suministro que se debe entender como la gestión de los procesos logísticos y abastecimientos que tienen en cuenta los aspectos ambientales, sociales y económicos”.

Cabe recordar que el 2018 se estableció como una prioridad empresarial ver este tema y entender de alguna forma que el impacto ambiental que genera la cadena de suministro no es menor, considerando –según expresó Gustavo– que la logística es el 30% del efecto invernadero.



Gustavo Villena
Ingeniero Civil, Miembro
de SCCC y Director
de Sostenibilidad y
Electromovilidad en APLOG

Este análisis y las cifras abren desafíos, oportunidades y generan también responsabilidades; y es ahí donde la tecnología asoma como un aliado. De acuerdo con el ejecutivo avanzar en esta materia requiere de estrategias que están basadas en dos pilares: comunicación y acciones colaborativas y en la inversión en tecnología (trazabilidad, electromovilidad, gestiones energéticas).

“La electromovilidad por sí sola no es la vía de solución para descarbonizar la operación. La agencia internacional de ener-

gía dice que hay alrededor de 40 millones de vehículos eléctricos en el mundo (18% aprox.) y establece que para el 2040 se van a vender alrededor de 54 millones de unidades lo que representa un 58%. Pero si esta es la vía, siento que la carrera ya la tenemos perdida. Debemos mirar otras opciones también”, advirtió.

En términos operacionales, el ejecutivo aseguró que la inmediatez se ha transformado en el objetivo de la logística y eso genera “desafíos” globales. “No todo tiene que ser urgente y ahí hay un espacio de cambios que permitan vincular la ges-

HIDRÓGENO VERDE: UNA REVOLUCIÓN

En el marco del ciclo de charlas de Logistec Show 2024, Patricio Dallan, destacado ejecutivo de supply chain con vasta experiencia en la dirección de equipos en importantes empresas multinacionales, se refirió a la penetración del hidrógeno Verde en la industria y cómo esta energía -que se proyectaba para el futuro- va tomando forma y transformándose en una alternativa para el desarrollo sostenible de la logística.

“La electromovilidad por sí sola no es la vía de solución para descarbonizar la operación. La agencia internacional de energía dice que hay alrededor de 40 millones de vehículos eléctricos en el mundo (18% aprox.) y establece que para el 2040 se van a vender alrededor de 54 millones de unidades lo que representa un 58%. Pero si esta es la vía, siento que la carrera ya la tenemos perdida. Debemos mirar otras opciones también”.

tión logística con los deseos de rapidez”. Si bien, hoy lo verde vende, el llamado de Gustavo es a mirar la cadena completa, porque muchas veces se toman acciones en un lado o eslabón y se dejan otras a la deriva. Hay que ir más allá de los slogan o declaraciones de principios empresariales; hay que concretar acciones que permitan entonces diseñar y gestionar una cadena de suministro sostenible de punto a punto”.

“La invitación es a entender que cuando hablamos de logística verde o supply chain sustentables cada una de las acciones aporta a la gran meta que es reducir el impacto de esta actividad; pero lo triste es que muchas de las acciones no se relacionan. El objetivo debe ser alcanzar una logística sostenible y rentable a la vez”, añadió el miembro de APLOG.

Finalmente, el llamado de Villena es generar conciencia y considerar siempre las 3R y un escalón más arriba “reparación” que va unido a la mejora continua y a la mirada hacia las tecnologías. “Los cambios requieren repensar las acciones y esa es una tarea constante”, enfatizó.

En la búsqueda de alternativas sostenibles para la energía y el transporte, el hidrógeno verde ha emergido como una solución prometedora. Producido a partir de fuentes renovables como la energía eólica y solar, ofrece una forma limpia de alimentar una amplia gama de aplicaciones industriales y de transporte, proyectando un impacto positivo en la cadena de suministro, impulsando un sistema logístico más sostenible. El impacto de esta solución se puede vislumbrar en el transporte y logística, donde los vehículos de carga pesada y los buques de transporte pueden beneficiarse enormemente del hidrógeno verde.

Los camiones impulsados por celdas de combustible de hidrógeno ofrecen una mayor autonomía y tiempos de reabastecimiento más rápidos en comparación con los vehículos eléctricos de batería. Esto es crucial para operaciones logísticas que requieren alta eficiencia y tiempos de inactividad mínimos.

El hidrógeno verde también puede actuar como un medio de almacenamiento de

energía, permitiendo que el exceso de energía generada por fuentes renovables se almacene y se utilice cuando sea necesario. Esto ayuda a estabilizar la red eléctrica y asegura un suministro continuo de energía limpia.

La adopción de esta fuente energética en la cadena de suministro presenta numerosos beneficios ambientales, económicos y sociales, tales como: la reducción de emisiones, la diversificación energética, la innovación y competitividad. Sin embargo, y pese a su potencial, su adopción enfrenta desafíos, tales como: su alto costo de producción, la falta de infraestructura adecuada para la producción, almacenamiento y distribución de hidrógeno y el marco regulatorio y los incentivos gubernamentales para su uso.

El hidrógeno verde también puede actuar como un medio de almacenamiento de energía, permitiendo que el exceso de energía generada por fuentes renovables se almacene y se utilice cuando sea necesario. Esto ayuda a estabilizar la red eléctrica y asegura un suministro continuo de energía limpia.

El hidrógeno verde representa una oportunidad transformadora para la cadena de suministro, ofreciendo una solución sostenible y limpia a los desafíos energéticos actuales. A medida que la tecnología avanza y las inversiones en infraestructura aumentan, el hidrógeno verde tiene el potencial de revolucionar el transporte, la logística y los procesos industriales. Adoptar esta tecnología no solo beneficiará al medio ambiente, sino que también impulsará la competitividad y la innovación en una economía global cada vez más consciente.

En este sentido, Patricio Dallan, enfatizó en que "no hay manera de generar energía sin polución", pero la idea es siempre avanzar en la disminución de esa polución y ahí el hidrógeno verde tiene un tremendo espacio de desarrollo para alcanzar los objetivos medioambientales planteados de cara al 2050 y para eso todas las tecnologías y soluciones desarrolladas deben "estar sobre la mesa" para estar libres de carbono. De acuerdo con el ejecutivo, Chile se presenta como un player impor-

tante del hidrógeno a nivel global, lo que habla de un camino de oportunidades. Además, reconoció que el desarrollo de esta energía se ha transformado en una de las iniciativas que reúne mayor interés global, recibiendo fuertes inversiones para su desarrollo e investigación.

Según Dallan no hay dudas de que Supply Chain será impactada por esta solución energética, cuyas aplicaciones -según el ejecutivo- se pueden ver en medios de transporte y generación energética. "Los centros de distribución también son impactados por esta energía. El 2017, cuando no se hablaba del hidrógeno en Latinoamérica llegó a la mesa de Walmart el uso de esta energía y llegó la idea de electrolizador, el primero de ese tamaño que se adaptó para la operación".

"El hidrógeno ya está siendo una realidad en el supply y la vemos en aplicaciones en el transporte y también en los CD. La masificación de estas soluciones es cosa de tiempo. Tendremos una supply libre de carbono que llegará mucho antes de lo que creemos", enfatizó Patricio.

REGENERACIÓN

Mientras muchos avanzan, piensan acciones y rediseñan operaciones para caminar hacia la sostenibilidad de supply chain, durante la última década; la industria sigue avanzando hacia un futuro donde los desafíos ambientales y sociales se intensifican, dejando "pequeña" a las acciones asumidas, pues muchos plantean que la sostenibilidad por sí sola puede no ser suficiente ante tremendos retos globales.

Es así como se está gestando un nuevo paradigma que va más allá de la mera sostenibilidad: la regeneración. Este concepto emergente asoma como un factor

transformador de las cadenas de suministro para mejorar los ecosistemas y las comunidades con las que interactúan.

Si bien, la sostenibilidad se centra en minimizar el impacto negativo y mantener un equilibrio; la regeneración da un paso más allá al enfocarse en restaurar, renovar y revitalizar las fuentes de energía y materiales que utiliza. En lugar de simplemente reducir el daño, la regeneración busca crear un impacto positivo neto en el medio ambiente y la sociedad.

Se piensa que las cadenas de suministro regenerativas son más resilientes frente a las perturbaciones, ya que dependen menos de recursos finitos y están mejor preparadas para adaptarse a los cambios en el entorno. Además, la adopción de este enfoque puede impulsar la innovación, llevando a desarrollos de nuevos materiales, tecnologías y procesos que mejoren la eficiencia y reduzcan costos.

Finalmente, ir más allá de la sostenibilidad hacia la regeneración representa una evolución necesaria para enfrentar los desafíos globales actuales. Al adoptar este enfoque, las empresas pueden crear un valor duradero y contribuir a un futuro más próspero y equilibrado para todos.

Estas acciones no son solo una opción estratégica, sino una responsabilidad que las empresas deben asumir para asegurar la viabilidad a largo plazo del planeta y la sociedad. El llamado de todos los actores es a no quedarse.

Sin embargo, nada se avanzará si estas estrategias no van acompañadas de un cambio de mentalidad permanente y no solo una mirada comercial de estos factores. Ya no basta con hablar, hay que actuar. Si bien, el nivel de implementación de estas acciones es diverso y muchos las asocian aún a inversiones en grandes empresas, lo cierto es que -en esta materia- no importa el tamaño de la compañía; todas las acciones suman para alcanzar el gran objetivo común: una industria logística con futuro.