

Visita comercial organizada por ProChile

Empresa frutícola de O'Higgins tendrá venta directa a China

Una delegación de ejecutivos de Freshippo -cadena minorista de comestibles y productos frescos pertenecientes al Grupo Alibaba- visitó la Región de O'Higgins para conocer la oferta exportable disponible de fruta fresca y la fruta congelada chilena.

La agenda fue coordinada por ProChile -en conjunto con los gremios Chilealimentos, Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), Ciruelas Chile y Frutas de Chile- y contempla la visita de Yanghui Chen (Director de Compra) y Ruishu Wang (Gestor de compras de fruta importada), más Jun Li, representante de la agencia de marketing que apoya a Freshippo.

El objetivo de la visita es poder observar presencialmente la oferta chilena de alimentos disponibles y verificar si cumplen con las exigencias de trazabilidad y calidad que esa empresa exige de sus proveedores para poder hacer envíos de estos productos a sus supermercados en China.

Para la directora regional de ProChile en O'Higgins, Sofía Silva, "esta visita, sin duda tiene un gran valor, porque permite mostrar todo el potencial de nuestros productos frescos. Vimos que los integrantes de la delegación quedaron muy impresionados por el proceso de producción, además que la visita fue en pleno proceso de floración de los frutales. Esta-

mos muy contentos por la posibilidad de concretar nuevos negocios, porque en ProChile trabajamos comprometidamente en la promoción de nuestras empresas y productos en nuevos mercados, sin duda esta misión comercial es un hito, puesto que nos visitan compradores directos desde China", sostuvo Silva.

Esta visita se gestó durante el Chile Week China de 2023, tras la reunión del Director General de ProChile, Ignacio Fernández, en las oficinas de Freshippo en Shanghai. Allí se acordó hacer acciones para aumentar la presencia de productos chilenos en sus tiendas. Durante el 2024, la oficina comercial de ProChile en Shanghai y la cadena de supermercados trabajaron para programar y preparar una visita de sus ejecutivos a Chile.

Como resultado, la empresa regional Garcés Fruit fue seleccionada como base de abastecimiento. La idea es que esta empresa exporte sus productos a Freshippo sin tener que pasar por intermediarios.

Freshippo se caracteriza por ser una nueva cadena minorista de comestibles orientada a segmentos jóvenes de estratos socioeconómicos altos y productos de alta calidad. Actualmente el top cinco minoristas en el mercado chino y tiene más de 300 supermercados distribuidos en 28 ciudades en todo el país.

El recorrido realizado



contempló una visita a Ciruelas Chile A.G., el Fundo Cerro Verde, y el Fundo Chincheta de Garcés Fruit donde conocieron en detalle el trabajo de producción de ciruelas frescas y deshidratadas, y también de cerezas, respectivamente.

Para Ciruelas Chile A.G., el gremio de productores de ciruela D'Agen que agrupa a más de 100 socios y representa cerca de 2.500 hectáreas, es fundamental mantener una estrecha relación con los retailers, con el fin de acercarse cada vez más al consumidor, según explica, Jesús de la Riva, su presidente, "Esto nos permite aumentar el valor y posicionamiento de nuestros productos en los mercados de destino. Actualmente, China es prácticamente el único importador de ciruelas frescas en su formato

"Sugar Plum", con más de 4.000 contenedores enviados en la última temporada. Además, es el principal importador de ciruelas deshidratadas, alcanzando casi 20.000 toneladas en este mercado", agrega, además, que "No competimos con la producción local, sino que formamos parte de una cadena de abastecimiento de contra estación para el formato fresco, que solo muestra un crecimiento sostenido si se alcanzan altos estándares de calidad" señaló.

Jaime Barros de Cerro Verde Agrícola Ltda., destaca el valor que tuvo la visita de la delegación proveniente de China, y agradecido por la gestión de ProChile y Ciruelas AG, señaló que: "Este tipo de contactos son muy importantes para nuestro desarrollo y de acuerdo a todo lo tratado, muy importante para

las visitas que tienen oportunidad de conocer el proceso productivo y algunas instalaciones, lo que en definitiva acerca a los jugadores del mercado y facilita cualquier negociación y trato a largo plazo que es lo que todos buscamos".

La región de O'Higgins exportó en 2023 cerca de US\$1.780 millones a China -según datos del Departamento de Inteligencia de Mercados de ProChile, en base al Servicio Nacional de Aduanas- donde los principales agroalimentos exportados son las cerezas frescas (US\$1.214 millones), la carne de porcino (US\$197 millones) y las ciruelas frescas (US\$128 millones).

Las exportaciones a China de la región de enero a agosto de 2024 suman US\$1.735 millones.