

Software chileno de logística Drivin prepara su llegada a Asia

A 10 años del comienzo de sus operaciones, la empresa chilena Drivin, especializada en servicios de *software* logísticos, anuncia su expansión por Asia, quienes llevarán su tecnología de planificación de rutas de entrega hasta China e India. Ello va en línea con su estrategia de internacionalización, que la compañía lleva a cabo desde el 2019, cuando consolidó su presencia en Brasil, México, Colombia, España y Centroamérica. Estrategia que ahora mantiene a Drivin en 25 países, entre Latinoamérica y Europa.

La empresa, que fue fundada por Nicolás Kunstmann, Ernesto Goycoolea y Pablo Godoy, trabaja, según indican, con algoritmos

avanzados e Inteligencia Artificial (IA), lo que le permiten al *software* de Drivin programar y planificar rutas de entrega, considerando a su vez diferentes variables, como patrones de tráfico históricos, tiempos de recolección y ubicación de entregas.

Así, además de giras permanentes de la empresa en los países donde está presente, también cuenta con más de 600 clientes, entre los que se reconocen empresas como Cencosud, Chilexpress, DHL, Agrosuper, Mondelez, Abastible, Nestlé y Bimbo.

La expansión es un reflejo de los buenos resultados de Drivin, que este año espera cerrar con un crecimiento del 40%.