

Humos de la Patagonia

Empresa magallánica obtuvo Plata en competencia Jump Chile

● El evento premia a las mejores start up universitarias del continente. La empresa triunfó gracias a su propuesta de valor en materia ambiental y social, y ya piensa en una planta piloto en Porvenir o Timaukel.

Pedro Escobar
 pescobar@elpinguino.com

Lo dice con orgullo fueguino. “Nuestra idea fue siempre partir desde Tierra del Fuego al resto del mundo”.

Y ese sueño, ahora, tras un logro notable, empieza a hacerse realidad.

La empresa Humos de la Patagonia obtuvo Plata en la competencia Jump@Chile, la más importante competencia de

start up de Latinoamérica, superando a competidores de todo el continente.

En su cuenta de Instagram, lo gritaron con fuerza: “Hemos ganado la categoría Plata en @jump_chile , la competencia de emprendimiento más grande de Latinoamérica! Este reconocimiento es un inmenso logro para nosotros y para la región de Magallanes, que hemos representado con todo el orgullo y compromiso”.

Fernando Ojeda, uno de los socios de la empre-

sa, anunció además que próximamente, levantarán una planta piloto en Porvenir o Timaukel, para seguir con su propuesta de valor: la elaboración de coleños en base a madera muerta, generada por la

destrucción, hasta ahora incontrolable, generada por el castor en la isla grande. “Lo que más destacó el jurado fue que nuestra propuesta permite abordar un problema ambiental y generar una solución con un gran

impacto social en la isla”, dijo ayer.

Lo mejor de los coleños es que ofrecen un gran potencial energético: 30% de mayor poder calorífico, que la leña húmeda, una durabilidad 80% ma-

yor y, más aún, 30 veces menos material particulado fino, el temido MP 2,5, que un leño tradicional, todo ello certificado por un laboratorio autorizado de la Universidad de Magallanes.



Con la bandera magallánica mostrada con orgullo los jóvenes emprendedores celebraron este logro.

