



Agrosuper revierte las pérdidas el primer semestre y recupera márgenes en negocio de carnes

■ Los ingresos de la empresa disminuyeron un 0,6% en los primeros seis meses del año. En el segmento acuícola, en tanto, las ventas se elevaron un 9,5%.

POR MARTÍN BAEZA

Agrosuper revirtió las pérdidas por US\$ 55,8 millones que reportó al cierre del primer semestre de 2023 y, en el mismo período de este año, informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ganancias por un monto de US\$ 93,4 millones.

Esto, con una caída de un 0,6% en los ingresos, que bajaron a US\$ 2.142 millones en la primera mitad del año.

La compañía ligada a la familia Vial señaló que, en el desglose de los resultados, las ventas del segmento carnes cayeron un 6,3% con respecto al año anterior, a US\$ 1.235 millones; mientras que en el segmento acuícola subieron un 9,5%, a un total de US\$ 881 millones.

Vale decir que en esta segunda área de negocios, Agrosuper es la controladora de AquaChile, la salmonera más grande de Chile y una de las principales compañías acuícolas del mundo.

Razones tras el desempeño

En sus informes entregados al regulador, Agrosuper detalló que “a industria cárnica mundial ha tenido buenos resultados, impulsados por la baja de los costos de las materias primas, junto con precios estables y en niveles altos con respecto a los históricos”.

Esto, agregó, les ha permitido “ir mejorando sus márgenes e

ir acercándose a sus márgenes históricos”.

Particularmente, la compañía de alimentos destacó la recuperación de los márgenes en el negocio del pollo, que “ha sido impulsada adicionalmente, por las restricciones al consumo en el mundo, lo que mueve a los consumidores a preferir esta proteína por su bajo precio relativo”.

Por otro lado, en el negocio acuícola, la compañía explicó que la oferta global de salmón ha experimentado una disminución leve respecto al año anterior. De acuerdo a Agrosuper, Chile, en particular, es el país que ha sufrido una caída más pronunciada en su oferta.

A pesar de eso, la empresa dio cuenta de que, en EEUU, los precios del filete fresco de salmón han caído año contra año. “Esto, debido a una mayor oferta de Canadá y restricciones presupuestarias de los consumidores americanos. Sin embargo, AquaChile logró mayores precios que durante el primer semestre del año 2023, dado un mayor porcentaje de producto premium y mayores pesos unitarios”, se lee en el análisis razonado.

En otros aspectos, los costos de venta, en el segundo trimestre alcanzaron los US\$ 799 millones, esto es, una baja de un 6,3% en comparación a los primeros tres meses del año, lo que Agrosuper atribuyó, sobre todo, a una disminución en el volumen del segmento acuícola y menores costos de materias primas en el negocio de carnes.

“En términos acumulados, durante el primer semestre de 2024 los costos de venta registraron una caída de 5,3% respecto al primer semestre de 2023, explicado principalmente por la disminución de los costos de materias primas e insumos en el segmento Carnes, parcialmente compensado por un alza de los costos productivos y de volumen del segmento Acuícola”, dijo la compañía.

US\$
93,4
 MILLONES
 GANÓ AGROSUPER EL PRIMER SEMESTRE DE ESTE AÑO.