

Resultado de Chile Week China

Señor Director:

El año pasado organizamos la octava versión de Chile Week China, el evento de promoción más importante que realiza nuestro país. Esta actividad contó con la presencia del Presidente Gabriel Boric y una delegación público-privada con más de 20 empresas chilenas.

Durante la parada en Shanghái, visitamos las oficinas de Freshippo, una de las cadenas minoristas de supermercados más importantes del país perteneciente al Grupo Alibaba. En esta visita, se vieron opciones para aumentar la presencia de productos chilenos en sus tiendas.

Tras varios meses de gestión, esta semana logramos concretar -con el apoyo de gremios como Frutas de Chile, la SNA, Chilealimentos y Ciruelas Chile- la primera visita de alto nivel de ejecutivos de Freshippo a las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Ñuble. Ellos han

visitado cerca de 10 empresas de fruta fresca y fruta congelada con el objetivo de comprar directamente alimentos chilenos para vender en más de 400 supermercados en 28 ciudades de China.

Esta visita de compradores asiáticos es un resultado tangible de las semanas de Chile y subraya la importancia de estos eventos de promoción. No solo en China, sino también en otros mercados estratégicos como Brasil o India.

La continuidad y expansión de estos eventos son cruciales para aumentar nuestro comercio exterior, aportando al crecimiento de nuestra economía y a la generación de empleo.

IGNACIO FERNÁNDEZ

DIRECTOR GENERAL DE PROCHILE