

El enoturismo crece y la región de Ñuble posee ventajas comparativas

ECONOMÍA. Sector tiene un crecimiento anual del 5% y es foco de programas de apoyo estatales.

Estaban García
 crónica@cronicachillan.cl

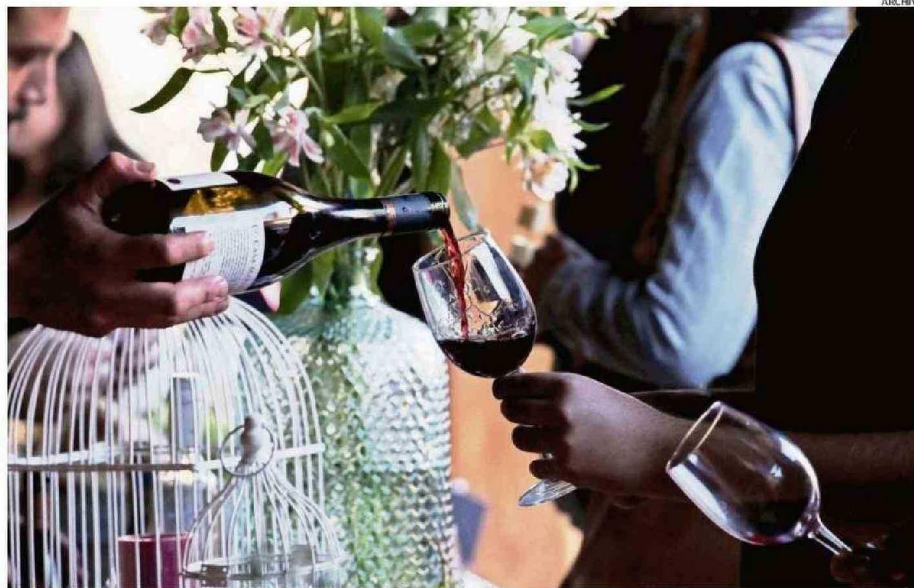
Una oferta que combina paisajes de mar a cordillera, estupendos hospedajes, restaurantes y tours por algunas de las viñas con más historia representa la apuesta de los productores de vino de Ñuble, que han visto en la explosión de la industria del turismo asociado, el enoturismo, una oportunidad de desarrollo sin techo.

“La impresión que tenemos como gremio - opinó Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Chillán - es que los premios de enoturismo han convocado a muchos actores de la industria a combinar el turismo y la venta de esos tours”. Cabe recordar que las viñas ñublenses se destacaron en los galardones que entrega Enoturismo Chile, en noviembre pasado.

En Chile, según Enoturismo, el programa apoyado por Corfo que busca la constante mejora en la calidad de la industria, 219 viñas se encuentran abiertas al turismo, 5% más respecto de 2023.

VENTAJA

“Ñuble puede ser muy buena -



EL DISFRUTE DE LOS VINOS Y EL PAISAJE DEL VALLE DEL ITATA ES UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN FUERTE DESARROLLO.

prosiguió Lama - como oferta turística, ésta es la primera y única que tiene la oferta en la montaña, el valle y el mar. Es una gran ventaja comparativa. A partir de que fuimos región, nos dimos cuenta de esta fortaleza”.

En esta industria relativamente nueva, 39% de las viñas tiene menos de 5 años de crea-

das, y 66% menos de 10 años, la tradición y el arraigo representan valores importantes.

“Aquí en Guarilhue somos todos como tercera y cuarta generación - explica Consuelo Pérez, líder de la Asociación Gremial Enoturismo Valle del Itata, creada hace tres años y que aglomera a alrededor de cua-

renta integrantes - tenemos 500 años de historia haciendo vino. Aquí se vive vino, se respira, todos tienen el saber hacer, desde la poda a la cosecha”.

Pérez, quien también participa del Nodo enoturístico de Guarilhue, señaló que el turista hoy tiene opciones de llegar

por avión, tren y tierra y encontrar una oferta integral que contiene “todo lo que se necesita, servicios, una página web para la comunidad, cerámica, spa, verdulería, todo lo que se necesita para disfrutar en el verano”.

Los precios dependen. 35 mil pesos por persona el al-

“Aquí en Guarilhue somos todos como tercera y cuarta generación, tenemos 500 años de historia haciendo vino. Aquí se vive vino, se respira, todos tienen el saber hacer, desde la poda a la cosecha”

Consuelo Pérez
 líder de la Asociación Gremial Enoturismo Valle del Itata

muerzo con tour a través de una de las 50 viñas que se pueden visitar virtualmente en www.guarilhue.cl. O un full day, que ofrece desayuno, almuerzo, onces, cata de vino, tinaja y piscina por 60 mil pesos.

“Están invitados junto a toda la familia - recalzó Consuelo Pérez - incluso mascotas”.

De acuerdo con la representante de los vinateros, la oferta es integral y amigable con el visitante extranjero. La proporción de éstos respecto del turista nacional se ha reducido - 41% hoy versus 65% en 2017 - pero ello no significa necesariamente una merma sino además la respuesta del propio vacacionista nacional que disfruta de la ruta del vino en temporada estival. ☞