

MetLife Xcelerator supera los 4 millones de consumidores activos en América Latina

MetLife, líder global en soluciones aseguradoras, anunció la evolución de MetLife Xcelerator para transformarse en una nueva unidad de negocios que marcará un punto de inflexión en la industria aseguradora de América Latina.

Diseñada para liderar la transformación de los seguros embebidos y democratizar el acceso a la protección financiera, MetLife Xcelerator opera bajo un enfoque innovador basado en el modelo B4B2C (Business-for-Business-to-Consumer), el cual enriquece la propuesta de valor de socios estratégicos como bancos digitales, billeteras electrónicas, plataformas de comercio electrónico, minoristas e instituciones financieras tradicionales. Este modelo permite a las empresas integrar soluciones de seguros directamente en sus productos y servicios, a través de experiencias 100% digitales y personalizadas.

Esta transformación no sólo potencia la lealtad y satisfacción de los clientes finales, sino que también brinda a los socios comerciales una ventaja competitiva al simplificar la incorporación de seguros en su oferta.

Bajo la dirección de Javier Cabello, recientemente nombrado líder de MetLife Xcelerator en América Latina, la

unidad opera con un equipo multidisciplinario que integra expertos en tecnología, datos, experiencia del cliente, marketing y desarrollo de productos. Esta estructura permite ofrecer soluciones ágiles y escalables que reducen significativamente el tiempo de llegada al mercado, respondiendo con rapidez a las demandas dinámicas de nuestros socios y los más de 4 millones de consumidores activos que la plataforma tiene en la región a poco más de un año de su lanzamiento. ▲

