

Gerente general de Empresas Copec: "Creemos que hay un enemigo que es el cortoplacismo"

Eduardo Navarro dijo que, si bien, existen urgencias, también se debe dar un espacio para proyectar el futuro de la sociedad.

PATRICIA SAN JUAN

En el contexto de la campaña lanzada por Empresas Copec, del grupo Angelini, en contra del cortoplacismo el gerente general del holding, Eduardo Navarro, reiteró el llamado a que más allá de las urgencias se avance hacia la construcción de un proyecto a futuro en el país.

"Creemos que hay un enemigo que es el cortoplacismo que es esa mirada, esa mentalidad que privilegia el beneficio inmediato, el ahora versus efectos de largo plazo, creemos que hay cortoplacismo en la política, en la empresa, en los temas ambientales, en la sociedad en general, y por eso hemos dicho no más cortoplacismo, el cortoplacismo está matando la esperanza de las futuras generaciones", dijo en un video preparado por la propia compañía para comentar los resultados financieros de la firma.

Navarro enfatizó que en la empresa se busca crear valor económico, económico, social, ambiental y humano en horizontes de tiempo largo en las tres áreas donde opera: forestal, de energía y minera.

"Evidentemente que hay muchos problemas, y yo sé que hay urgencias, pero también tenemos que darnos un espacio para proyectar el futuro de la sociedad. Toda persona, familia, organización, empresa, país, toda sociedad requiere un proyecto de futuro y eso necesita otra mirada", añadió.

RESULTADOS

Empresas Copec reportó la semana pasada un fuerte salto en sus ganancias del segundo trimestre debido principalmente al positivo desempeño de su filial forestal Arauco, debido principalmente a la mejora en el negocio de la celulosa.

La compañía tuvo una utilidad de US\$288 millones en abril-junio, cifra que representó un alza de 392% respecto del mismo período de 2023. Con ello, acumuló utilidades por US\$516 millones en lo que va del año, equivalente a un aumento de 141% en los últimos seis meses.

Al respecto, Navarro sostuvo que "en los últimos trimestres ha ido incrementándose el Ebitda (ganancias antes de impuesto, intereses, depreciaciones y amortizaciones) de la compañía, en consecuencia de ello ha ido bajando el endeudamiento acercando-



Eduardo Navarro.

se a rangos que son mucho más próximos al objetivo, de hecho el cierre de este último trimestre del año 2024 la deuda financiera a Ebitda es de tres veces, hace un año era 3,6 y para nosotros es muy importante es ser muy prudentes en lo financiero".

En cuanto a la disponibilidad de recursos para inversiones, el ejecutivo destacó que "Arauco cerró la venta de las inversiones forestales en Brasil, eso se anunció a fines del año pasado, pero hoy día hace poco se perfeccionó, con lo cual Arauco tiene hoy día casi US\$1.000 millones de recursos frescos para fortalecer su balance neto de impuestos y también en una escala mucho menor, Terpel anunció la venta de sus estaciones de servicios en Perú y en Ecuador".

El viernes, Abastible, filial de Empresas Copec, informó que acordó la compra de la división de gas licuado en España y Portugal de la Compañía Española de Petróleos (Cepsa), operación se espera ascienda a aproximadamente 275 millones de euros.

Sobre ello dijo que "esta transacción requiere algunos permisos de libre competencia, de inversión extranjera, por lo tanto vamos a esperar dos o tres meses para que se perfeccione". Sin embargo, recalzó que permitirá a Abastible consolidarse como una de las diez empresas más grandes a nivel mundial en distribución de gas licuado. ●