

Pernoctaciones en alojamiento turístico aumentan el 2024 y sector tiene buenas expectativas este verano

ECONOMÍA. En noviembre registraron un alza de 7,6% interanualmente, según encuesta del INE. Rubro hotelero y turístico de San Pedro de Atacama destaca que ya registran un alto número de visitantes.

Constanza Caldera Pfeiffer
 cronica@mercurioantofagasta.cl

Las pernoctaciones en establecimientos turísticos en la Región de Antofagasta alcanzaron las 149.254 en noviembre del 2024, lo que significó un aumento de 7,6% respecto al mismo mes del año anterior, de acuerdo a la Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT) publicada por la dirección regional del Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

El mismo boletín, el cual mide el número total de noches que las personas alojaron, arrojó que la tasa de ocupación en habitaciones a nivel regional fue de 55,4%, experimentando un alza de 2,91 puntos porcentuales en su comparación interanual.

Por su parte, los alojamientos turísticos anotaron un ingreso por habitación disponible regional de \$43.887, aumentando 4,6% en doce meses, mientras que la tarifa promedio diaria registrada fue de \$79.264 en la región, decreciendo 0,8% interanualmente.

Se trata de un alza de las pernoctaciones en noviembre que se replicó en todos los meses del 2024 (resta la encuesta de diciembre), siendo mayo y junio los que registraron mayor aumento interanual con un 14,9% y 13,2%, respectivamente.

Respecto al número de turistas, en noviembre de 2024 se registró un total regional de 64.730 llegadas de pasajeros a establecimientos de alojamiento



SAN PEDRO DE ATACAMA ES EL PRINCIPAL DESTINO TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA.

turístico, presentando una variación de 11,2% respecto a igual mes del 2023. En tanto, hasta ese mes del año pasado, la llegada de pasajeros a establecimientos de alojamiento turístico registraba una variación acumulada de 5,7%.

SECTOR TURÍSTICO

Un balance positivo del año 2024 que también realizan desde el sector turístico de las comunas de San Pedro de Atacama y Antofagasta.

La presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de San Pedro de Atacama Ruby Saire, señala que noviembre siempre es un mes bueno para el turismo en la comuna, agregando que en los primeros días de enero ya se registra un alto número de visitantes.

Asimismo, comenta que la llegada de turistas ha ido en au-

“Siempre hay que agradecer porque San Pedro es un destino que se vende solo, independiente de que pueda ser más caro”.

Ruby Saire
 Presidenta Cámara de Turismo SPA

mento después de la pandemia, y que si bien no han llegado a cerca del 100% de ocupación que alcanzaban previo al Covid-19 esta actualmente bordea el 80%, quien realiza un buen balance del año 2024.

“Siempre hay que agradecer porque San Pedro se vende solo, independiente de que a lo mejor para el turista nacional sea cada vez más caro venir para acá, ya que para una familia de, por ejemplo, cinco personas es mucho dinero, pero para

“Las pernoctaciones han ido aumentando progresivamente cada mes, dejando atrás aquellas complejidades de la pandemia”.

Mauricio Soriano
 Director Regional Sernatur

el turista europeo o internacional como el brasileño, ellos vienen a este destino porque es lo opuesto a lo que tienen, entonces les llama la atención y se vende San Pedro”, indicó.

Sobre las expectativas para este verano 2025 señala que este mes de enero, ya se observa una ocupación alta y que para febrero resulta difícil realizar una proyección, ya que a diferencia de años atrás, las personas realizaban las reservas con meses de anticipación. Ahora,

en cambio, lo hacen días antes.

Una visión similar tiene la gerente del Hotel Enjoy, María Laura Moreno, quien dijo que el año 2024 fue “muy bueno”.

“En Enjoy Antofagasta, mantuvimos porcentajes de ocupación similares a los de 2023, pero mejoramos la participación de segmentos que consideramos muy importantes, como el de las personas que realizan su compra de manera directa con nosotros y las empresas, aumentando la participación en un 4% y 7%. Respecto a la temporada de verano 2025, a pesar de no ser un destino vacacional, proyectamos superar la ocupación de 2024”, indicó.

La administradora de la agencia Atacama Connection, Cecilia Sandoval, empresa que opera hace 24 años en San Pedro de Atacama, y que realiza tours a los Geisers del Tatio, Va-

lle de la Luna, Piedras Rojas, Valle Arcoiris, entre otros, también señala que en lo que va de enero han llegado muchos turistas, principalmente brasileños y europeos.

“Ha estado muy movido. Así que este 2025 partimos bien, con un alza de turistas muy considerable. Ha sido un boom, llegaron en masa los turistas”, declaró.

En este sentido, Sandoval dice tener buenas expectativas para la temporada de verano. “Enero y febrero vienen súper movidos. Tenemos muchas reservas de grupos de brasileños y chilenos. Esperamos un buen porcentaje de turistas esta temporada”, recalzó.

SERNATUR

El director regional de Sernatur Antofagasta, Mauricio Soriano señaló que al revisar la medición a largo plazo, se puede observar que las pernoctaciones han ido aumentando progresivamente cada mes.

“Dejando atrás aquellas complejidades que tuvimos por la pandemia, y sobre todo, debido al trabajo que se ha realizado en materia de profesionalización y diversificación de servicios, dando mayores herramientas al sector turístico, y en cuanto a la promoción de destinos, a través de diversos programas del Sernatur en colaboración con los actores locales, municipales y el mismo gobierno regional, se ha difundido a la región de Antofagasta, tanto a nivel nacional como internacional”, destacó. ☞