



EMPRESAS DE LA ZONA PARTICIPARÁN EN RUEDA DE NEGOCIOS.

Cita empresarial pondrá su foco en los temas hídricos

CRCP. Más de 60 firmas regionales participarán en rueda de negocios.

El manejo de los recursos hídricos en una época compleja de sequía, la arremetida de la inteligencia artificial dentro de las empresas y el turismo serán parte de la 28ª versión del Encuentro Empresarial organizado por la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), que se realizará a partir de mañana en el casino Enjoy.

Al igual que en ediciones anteriores, la cita se englobará bajo un concepto que en este caso es el de "Travesía". "Lo vemos como un viaje hacia nuevas ideas para un desarrollo sostenible, que requiere de una visión de futuro compartida y que no se podría alcanzar sin el trabajo colaborativo entre diversos actores para impulsar esta transformación", explicó al respecto el presidente de la entidad, Javier Torrejón.

EXPOSITORES

La cita, que entre otras autoridades contará con la presencia del ministro de Economía, Nicolás Grau, incluye una serie de charlas de expositores nacionales y extranjeros.

Entre estos últimos se incluye al argentino Joan Cwaik, autor y divulgador especialista en tecnología y sociedad con conocimientos en inteligencia artificial y Elizabeth Ritter, consultora brasileña experta en transferencia de tecnología y exasesora de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.

"Contaremos con grandes expositores tal como en años anteriores, nuestra idea siempre ha sido contribuir a la reactivación regional y también de

"Esperamos una buena convocatoria, con buenos resultados en esta importante actividad comercial para la Región".

Ivo Sandoval
 Director regional ProChile

cierta forma llamar a la reflexión respecto a una serie de temas", agregó el líder gremial.

RUEDA DE NEGOCIOS

En el marco del evento también se desarrollará una rueda de negocios organizada por ProChile y en la cual hay más de 60 empresas exportadoras de la Región de Valparaíso inscritas y más de 13 compradores internacionales, pertenecientes a seis mercados: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, México y Perú.

"Trabajamos hace más de 25 años en este evento que impulsa los nuevos negocios. Hemos trabajado en un programa que promueve el intercambio de información y experiencia en mercados internacionales, con paneles de conversación y talleres de *networking* con exportadores nacionales", subrayó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval.

Con relación a los resultados, agregó que "esperamos que en esta oportunidad se puedan generar vínculos y futuros negocios a nivel internacional, y esperamos una buena convocatoria, con buenos resultados en esta importante actividad comercial para la Región de Valparaíso".