

Fecha: 05-03-2025
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: "Los emprendedores con más años tenemos ideas súper claras"

Pág.: 15
 Cm2: 510,3
 VPE: \$ 2.805.950

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Marcela Guzmán participa en programa de apoyo de Fundación Luksic

"Los emprendedores con más años tenemos ideas súper claras"



Marcela Guzmán decidió emprender a una edad donde otras personas están pensando en jubilarse.

MAURICIO RUIZ

"Tenía necesidad personal de sentirme útil, de sentir que yo podía salir adelante sola y, aunque en un inicio no confié en que me iba a ir bien, mi negocio creció", dice Marcela Guzmán, de 64 años, fundadora de Marguz Gourmet (@marguzgourmet, quien decidió emprender en una edad cuando otras personas ya están pensando en jubilarse.

La separación con su marido la llevó a hacer ocho años a rentabilizar sus hobbies de dueña de casa, como saborizar el aceite de oliva y hacer pastas untables y mermeladas no tradicionales. Recorrió ferias gastronómicas y fiestas costumbristas por todo Chile para que conocieran sus productos y a todas luces resultó su delicada oferta: además de comercializar por Instagram, está en la vitrina en más de una veintena de locales gourmet, incluyendo el de Falabella en La Dehesa, además de vender regalos corporativos.

"El emprendimiento como que se asocia a la gente joven, pero los emprendedores con más años y adultos mayores tenemos las ideas súper claras, somos creativos y muy intuitivos y le ponemos harta pasión para cumplir los sueños que, en mi caso, quedaron un poco postergados por ser dueña de casa y priorizar el cuidado de mis hijas", dice Guzmán.

Guzmán dice que ahora cumple un sueño postergado por priorizar las exigencias del hogar.

Justamente una de sus hijas la instó, en el 2021, a que postulara al programa Impulso Inicial de la Fundación Luksic que desde el 2017 venía ayudando con diversas capacitaciones a emprendedores de distintos rubros con capacitaciones y maquinarias. "A esa pasión de hacer bien el trabajo, le faltaban los detalles de administración, de saber cómo llevar de buena forma un negocio, cosas tan sencillas y complicadas a la vez como colocarle el precio adecuado a un producto. Son mentorías que ayudan a desarrollar el negocio".

Marisa Navarro Grau, de 64 años, dueña de Cecinas Grau de Valdivia, también se capacitó en Impulso Inicial de la Fundación Luksic. Ella tiene su tienda en Huelلهue, y además vende sus cecinas artesanales y gourmet en algunos locales Jumbo. "La edad no es un obstáculo para emprender. Estoy aún con tantas ganas y entusiasmo, que te diría que emprender no es sólo un tema de jóvenes y uno se tiene que ir perfeccionando, capacitando para mejorar el negocio".

¿En qué le gustaría capacitarse ahora?

"Yo creo que en temas de tecnología para poder manejar de mejor forma las redes sociales".

Ahora la Fundación Luksic abrió un Impulso Inicial que denominó Potenciando la

Experiencia y que va dirigido a emprendedores mayores de 60, donde justamente uno de los cursos de capacitación es digitalizar a este segmento etario, además de prestar mentorías en las áreas jurídicas y de administración del negocio. El programa busca apoyar hasta 400 emprendedores y emprendedoras de 60 años y las postulaciones estarán abiertas hasta el lunes 17 de marzo, a través de un formulario web online disponible en www.fundacionluksic.cl (<https://n9.cl/dj4uh>).

Cristián Schalper, director de Emprendimiento de la Fundación Luksic, explica por qué el foco en emprendedores adultos mayores. "Nosotros ya hemos apoyado a más de 15.000 emprendedores y alrededor del 10% tiene más de 60 años. O sea, ya es un público relevante. A eso se suma que en la encuesta de microemprendimiento del Ministerio de Economía también se puede ver que hay más de 200.000 emprendedores que tienen más edad, sobre los 65 años. Como no hay tantas iniciativas que apoyen a emprendedores mayores de 60 años o adultos mayores, decidimos lanzar esta primera convocatoria para poder entregarles apoyo en sus procesos productivos y capacitarlos en distintas temáticas", comenta.

Además del requisito de edad, los postulantes deben tener un emprendimiento de al menos seis meses de antigüedad. "No es necesario que estén formalizados, pero la formalización es temática que se trata durante las capacitaciones", finaliza Schalper.