



Foto: Archivo/LPA

Centolla, merluza, erizo, carne y salmón son los productos exportados desde Magallanes.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas

Exportaciones regionales cayeron 22,7%

» Los envíos al extranjero alcanzaron los US\$75,5 millones durante el sexto mes del año.

A pesar de que las exportaciones en tonelaje aumentaron un 479% en comparación con junio del año pasado, el indicador que mide los envíos al extranjero sigue arrojando cifras negativas en Magallanes.

Durante el sexto mes del año, este disminuyó en un 22,7% al ser confrontada con junio de 2023. En este porcentaje incidió la baja en el monto de las mercaderías enviadas hacia Estados Unidos y Brasil. Otro factor que repercutió fue la baja de 23,1% de los envíos del sector industrial.

En lo que va del año las exportaciones siguen en cifras negativas con una variación de -19,2%. Los envíos al exterior alcanzaron los US\$75,5 millones en junio, de los cuales el 97% corresponden al sector industria. Una cifra de US\$73 millones son los aportados por esta área.

La silvicultura tuvo una participación del 1,3%, mientras que un 0,9% fue aportado por el resto de las actividades económicas presentes en la región.

¿Qué se exporta?

El 67,6% de los productos exportados corresponden a alimentos, envíos que descendieron en un 46,8%

con respecto a junio de 2023. En este apartado se encuentran merluza, centolla, erizo, carne y salmón. En junio de este año los montos exportados alcanzan los US\$51 millones.

La actividad ganadera representó un 1,3% y un monto exportado de US\$1 millón, un aumento del 38,7%.

La refinera de petróleo y productos derivados creció un 700% en comparación con el mismo mes del año pasado. Esta industria aportó sólo US\$200 mil.

El resto de la industria registró un aporte del 29,9%, cifra equivalente a US\$22,6 millones; exhibiendo un incremento de 330%, en relación con junio de 2023.

Finalmente, el monto de las mercancías agrupadas en la categoría Resto de las Exportaciones participó con 0,9% del total de los envíos, cifra valorada en más de US\$700 mil; dejando en evidencia una variación negativa de 29,3%, con respecto al mes de abril del año anterior.

Destinos de los productos magallánicos

El 67% de los productos se envían a países americanos, totalizando más de US\$51 millones. Un 38% de las mercancías fueron compra-

das por Brasil, quienes desembolsaron US\$29 millones, estos envíos cayeron un 4,3% en comparación con 2023. En segundo lugar, se posicionó Estados Unidos, territorio que representa una participación de 21,6% del monto total exportado, US\$16 millones; reflejando una disminución de 58,2%, con respecto al mismo mes de 2023.

Más abajo con una participación del 16,6% figura China, sus exportaciones equivalen a cerca de US\$12,5 millones, un crecimiento del 256,8% en contraste con junio de 2023. Veins mil toneladas se enviaron a la superpotencia asiática. Estas crecieron en un 1 mil 607%.

En el boletín de exportaciones anterior el gigante asiático había disminuido sus compras en Magallanes.

La cuarta mayor participación correspondió a Japón, país hacia el cual los envíos realizados significaron el 4,0% del monto total regional, consistentes en US\$3 millones exhibiendo una baja de 61,9%, al contrastar con el mismo periodo del año anterior.

El resto de los envíos tuvo como destino Argentina, España, África, entre otros territorios. **LPA**