

Elaborada por Fundación ChileMujeres y los ministerios de Hacienda y Economía

RADIOGRAFÍA A BRECHAS DE GÉNERO EN EMPRESAS: Mujeres directoras aumentan un 11% entre 2021 y 2024

género en participación laboral”, advierte. “Tenemos que lograr este 2025 como país un acuerdo de un buen proyecto de ley de sala cuna para madres y padres, y crear incentivos a la contratación de mujeres de 55 años o más, porque la desigual en la edad de jubilación de mujeres y hombres no ayuda al empleo formal de las mujeres a partir de esa edad”, puntualiza.

Por rama de actividad económica

El informe revela que los rubros donde la participación de trabajadoras es más alta, entre 2021 y 2024, son Actividades de servicios administrativos y de apoyo, y Otras actividades de servicios, representando en promedio un 70,1% y 69,7% del empleo, respectivamente.

Los sectores que tienen una mayor participación de mujeres en gerencias de primera línea, para todo el período analizado, son Otras actividades de servicios y Actividades financieras y de seguros, con 29,5% y 27,6%, respectivamente. Para 2024, solo dos sectores registran una participación femenina cercana al 30% en esos cargos: Enseñanza y Actividades financieras y de seguros, ambas con 28,2%.

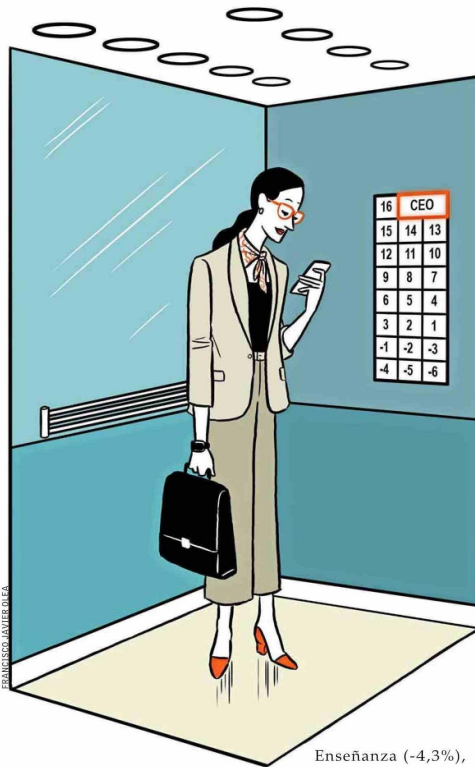
Como contrapartida se sitúa el sector Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, que registra cero mujeres gerentas. Otro rubro con participación baja de gerentas de primera línea en 2024 fue Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, con apenas un 8,2%.

Entre 2021 y 2024, en la mayoría de las actividades económicas las mujeres aumentaron su participación a nivel de gerencias de primera línea. La rama de mayor incremento en el período fue Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (un alza de 14,5%), seguido por Enseñanza (12,4% más) y por Explotación de minas y canteras (avance de 7,6%). Los rubros con las mayores caídas fueron Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (-6,3%), y Otras actividades de servicios (-5,8%).

A nivel de directorios, en promedio, los sectores con mayor participación de mujeres son Información y comunicaciones (32%) y Enseñanza (28,3%). Las dos áreas que en 2024 registraron una participación por sobre el 30% son Información y comunicaciones (38,7%) y Actividades financieras y de seguros (32%).

En este segmento, la evolución es positiva en la mayoría de los rubros, destacando Actividades financieras y de seguros (más 19,7%) e Información y comunicaciones (con un alza de 18,2%).

Y cuatro sectores registraron retrocesos:



Enseñanza (-4,3%), Construcción (-3,3%), Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (-0,7%) y Comercio al por mayor y menor (-0,3%).

Cae brecha salarial

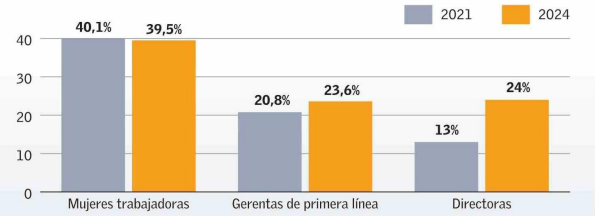
La brecha salarial en las organizaciones para el nivel Administrativo y Medio se mantuvo casi constante, osciló de 9,3% en 2021 a 9,4% en 2024, mientras que en el rango Ejecutivo mostró una tendencia a la baja, variando desde 11,0% a 9,7% en el mismo período.

Empresas IPSA

Entre las empresas del Índice de Precios Selectivo de Acciones (IPSA), el reporte destaca una mayor participación femenina a nivel de trabajadoras totales, con un pro-

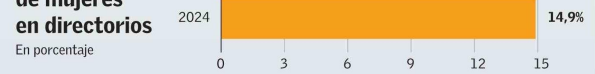
Participación de mujeres en empresas según nivel jerárquico

En porcentaje



Empresas con al menos 40% de mujeres en directorios

En porcentaje



Fuente: Fundación ChileMujeres, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Economía, en base a información reportada por empresas emisoras de valores a la CMF.



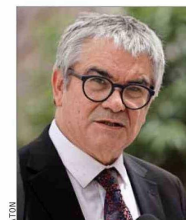
“Lograr este 2025 un acuerdo de un buen proyecto de ley de sala cuna para madres y padres, y crear incentivos a la contratación de mujeres de 55 años o más”.

FRANCISCA JÜNEMANN



“Es fundamental aprovechar el talento de las mujeres, quienes siguen subrepresentadas en espacios estratégicos, como las empresas”.

NICOLÁS GRAU, MINISTRO DE ECONOMÍA



“Por primera vez, desde que se realiza este reporte, el porcentaje de mujeres en directorios supera el 20%. Esta cifra espositiva, aunque queda mucho camino por recorrer para avanzar en diversidad en las empresas”.

MARIO MARCEL, MINISTRO DE HACIENDA

medio de 43,7%, respecto al resto de las empresas no IPSA, que tienen un 36,1%.

En el nivel de gerencias de primera línea, el resto de las empresas presenta una participación más alta, con 26,5% versus 20,3% de las corporaciones IPSA. A nivel de directoras, las organizaciones IPSA cuentan con una participación menor de mujeres, ocupando un 20,3% de los puestos, mientras que en el resto de las empresas este porcentaje alcanza a 22,2%.

Al desagregar las empresas según tamaño de ventas, destaca que a nivel de trabaja-

doras las firmas grandes registran los niveles de participación más altos con 39,6% y, en segundo lugar, las medianas, con 34,9%. Les siguen las pequeñas empresas, con 29,3% de mujeres trabajadoras.

A nivel de gerencias de primera línea, las pequeñas empresas registran la participación más alta, con 35,6% de los cargos gerenciales. Le siguen las empresas medianas, donde esta cifra es de 27,9%. En cambio, las empresas grandes presentan la menor participación de mujeres en gerencias de primera línea, con 25,4%.