

Impulsan trabajo de emprendedoras locales

CEDIDA

“Este curso me va a servir mucho para no cometer errores de principiante”, asegura Gisela Romero con convicción. Su emprendimiento, enfocado en el astroturismo en la región de Tarapacá, está recién despegando, pero ya tiene una visión clara: conectar las estrellas con el territorio, ofrecer experiencias únicas y poner en valor el cielo del norte chileno como un activo turístico.

Gisela es una de las 40 mujeres seleccionadas por el proyecto “Transferencia Red de Mujeresas... Profesionalizando el Emprendimiento en la Región de Tarapacá”, una iniciativa financiada por el Gobierno Regional, a través del Fondo de Innovación para la Competitividad FIC.

El proyecto aplica la meto-



EN SECTOR NORTE DE IQUIQUE

dología Pymeazul, una herramienta didáctica que permite a las emprendedoras autoevaluar sus negocios, detectar brechas en áreas clave y tomar decisiones estratégicas para mejorar su competitividad.

Sofía Martínez y Allan Urban, asesores del programa, explican que cada emprendimiento es observado dentro de su cadena de valor para identificar dónde están los puntos críticos.

