

Aplicación permite disminuir desperdicio de alimentos

“Cheaf” busca que tiendas y supermercados ofrezcan sus productos excedentes, con descuento’s. En Antofagasta ya se han recuperado más de 21 mil kilos de comida.

Ricardo Muñoz E./Redacción
 rmuozoe@estrellanorte.cl

Se estima que cerca del 10% de los gases de efecto invernadero que afectan al planeta son originados por el desperdicio de comida, mientras que también se proyecta que en Chile más de 1,62 millones de toneladas al año de alimentos van a parar a los vertederos.

Con estos números en mente nació la aplicación para celulares llamada “Cheaf”, la cual funciona hace tres meses en Antofagasta y hasta julio pasado ha logrado rescatar 21 mil 852 kilos de alimentos en la capital regional de cinco supermercados que trabajan con la app y que se han sumado al movimiento antidesperdicios, lo que irá en aumento a medida que cada vez más personas y empresas se sumen.

Pero ¿Cómo funciona? La app se puede descargar de manera gratuita de las conocidas tiendas virtuales



YA ESTÁ FUNCIONANDO EN JUMBO Y SANTA ISABEL DE ANTOFAGASTA.

les que tienen los teléfonos, con la cual busca reducir el desperdicio de alimentos mediante una plataforma tecnológica que le permite a supermercados, restaurantes y locales ofrecer cada día sus excedentes en comida con importantes descuentos.

Actualmente, en Cheaf se pueden encontrar alimentos rebajados al 50% en siete categorías de productos: frutas y verduras, pastelería, lácteos, bollería, fiambrería, quesos y

platos preparados. Los diferentes productos se entregan en bolsas sorpresas y su valor va desde los \$4.000 a los \$10.000, todos considerando la mitad de su precio original.

Kim Durand, cofundador y CEO de Cheaf, señaló que “gracias al trabajo con supermercados y la tremenda recepción que hemos tenido de nuestros clientes, estamos generando un importante doble impacto: por una parte, mitigando la contamina-



LA APLICACIÓN BUSCA DAR UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD A ALIMENTOS QUE SERÁN DESECHADOS.

ción producto de la descomposición de alimentos que aún podían ser consumidos y el desperdicio de los recursos que se usaron en su producción (como el agua y la energía), y, por otra, entregando a los hogares productos de calidad con descuentos de al menos un 50%”.

En el caso de Antofagasta se sumó a esta iniciativa Jumbo son sus locales en Angamos 745, Angamos 2170 y Pedro Aguirre Cerda 9400 (Punto de Encuentro); así como también supermercados Santa Isabel en 14 de febrero

2455 y Maipú 646.

Para comenzar a rescatar alimentos, se deben seguir estos pasos:

1. Descargar gratis la aplicación desde Apple Store, Google Play y en la Huawei AppGallery.

2. Registrarse en la aplicación: ingresar el teléfono (y código de verificación), nombre, mail y ubicación. Es posible cambiar la ubicación cuando se necesite desde la pantalla de inicio en el extremo superior izquierdo.

3. Luego, se debe revisar las tiendas de alimentación y supermercados

disponibles cercanos a la ubicación ingresada.

4. A continuación, se debe seleccionar una categoría de alimentos a rescatar: frutas y verduras, lácteos, bollería, fiambrería, platos preparados o pastelería. Los productos se entregan en una bolsa sorpresa con, al menos, un 50% de descuento respecto del precio original.

5. Añadir la selección al carro de compras y seleccionar el método de pago.

6. ¡Listo! La bolsa sorpresa estará lista para ser retirada desde el supermercado seleccionado.



GOOGLE Y HYUNDAI ESTÁN EN CONVERSACIONES.

Hyundai y Google forman alianza para desarrollar vehículos inteligentes

El fabricante de vehículos Hyundai y el gigante tecnológico Google se encuentran en conversaciones para oficializar una alianza que les permita avanzar en el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas para automóviles inteligentes y mejorar la conectividad de los sistemas actualmente instalados en los vehículos del fabricante surcoreano. La colaboración tendría co-

mo objetivo impulsar las futuras soluciones de movilidad de Hyundai, incluidos sistemas de conducción autónoma, vehículos aéreos no tripulados y automóviles conectados al 5G.

Según publican medios locales, Hyundai Autoever, el proveedor del sistema de navegación del grupo, busca utilizar los recursos de datos de Google para mejorar sus mapas de alta defini-

ción para los vehículos autónomos de nivel 3 y, de esta manera, dejar de depender de los sistemas de HERE Technologies y TomTom. Esta iniciativa es parte de la estrategia de la automotriz asiática para la creación de una red de conexiones con los gigantes tecnológicos de Silicon Valley para la gestión del big data relacionado con la generación de nuevas tecnologías de mo-

vilidad.

En noviembre de 2023, Hyundai anunció un acuerdo de cooperación con Amazon, integrando Alexa en sus sistemas de información y entretenimiento para automóviles en Estados Unidos a partir de 2025 de manera que los conductores podrán utilizar comandos de voz para actualizaciones y controles básicos de los autos.